

2009年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场调查 及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/5682856828.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国LTCC行业发展环境 1

- 一、2008-2009年中国经济发展环境 1
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况 1
 - (二) 2009年经济增长趋势预测 9
 - (三) 2009年3月PPI涨幅8.2% 12
- 二、中国LTCC 行业发展政策环境 14
 - (一) 行业政策 14
 - (二) 行业“十一五”规划发展 15
 - (三) 相关行业政策的影响 16
- 三、中国LTCC 行业发展技术环境 17

第二章 LTCC概述 26

- 一、LTCC概述 26
 - (一) LTCC定义 26
 - (二) LTCC技术优点 26
- 二、LTCC技术层次 28
 - (一) 高精度片式组件 28
 - (二) 无源集成功能器件 28
 - (三) 无源集成基板/封装 28
 - (四) 功能模块 29
- 三、LTCC器件应用广泛 29
- 四、LTCC发展历程 30

第三章 2008-2009年全球LTCC行业运行现状 32

- 一、全球LTCC行业发展概况 32
 - (一) 市场规模 32
 - (二) 市场特点 34
- 二、LTCC主要国家和地区发展概要 35
 - (一) 欧洲 35
 - (二) 亚洲 36
- 三、全球LTCC产品应用领域分布 36
- 四、LTCC日本占全球市场主导地位 38

第四章 2008-2009年中国LTCC制造业行业运行形势 39

- 一、2008-2009年中国LTCC行业规模现状 39
- 二、2008-2009年中国LTCC:组件集成化模组化首选 40

三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键 42

四、2008-2009年中国无源组件必然走向集成化 43

(一) 尺寸极限 43

(二) 安装成本 44

(三) 高频/高速要求 44

(四) 高可靠要求 44

(五) 经济效益 44

五、2008-2009年中国LTCC行业结构特点 45

(一) 区域结构 45

(二) 组织结构 45

(三) 规模结构 46

第五章 2008-2009年中国LTCC技术应用状况 47

一、LTCC典型工艺流程 47

二、LTCC技术特点 49

三、2008-2009年LTCC器件技术发展现状 49

(一) 针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势 49

(二) AVANTWAVE创新蓝牙模块采用LTCC技术 52

(三) EMI/EMC是破局点 52

(四) LTCC一种全新陶瓷材料的新用途 53

(五) EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC 插入高度仅1.2MM 53

(六) 共烧材料匹配：LTCC研发关注点 54

(七) 比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术 56

四、2008-2010年中国LTCC器件技术发展趋势 57

第六章 2008-2009年中国LTCC行业市场竞争格局 60

一、2008-2009年LTCC产业集群与重点区域 60

(一) 主要区域及发展状况 60

(二) 各区域经济效益对比 60

(三) 各区域重点企业点评 60

二、2008-2009年中国LTCC企业竞争态势与行为 61

(一) 国有企业竞争力与走向 61

(二) 外资企业 64

(三) 民营企业扩张与份额 64

(四) 内外资重点企业综合 65

(五) 主要品牌与海外扩张 65

三、2008-2009年中国LTCC重点省市竞争力评价与 66

- (一) 在全国的地位 66
- (二) 政策导向与主要竞争力指标 67
- 第七章 2008-2009年国外LTCC主要厂商竞争 68
 - 一、日本MURATA公司 68
 - (一) 企业基本概况 68
 - (二) 企业竞争优势 70
 - (三) 企业发展战略 72
 - 二、日本KYOCERA公司 72
 - (一) 企业基本概况 72
 - (二) 企业竞争优势 76
 - (三) 企业发展战略 79
 - 三、美国CTS公司 79
 - (一) 企业基本概况 79
 - (二) 企业竞争优势 80
 - (三) 企业发展战略 82
 - 四、日本TAIYO YUDEN公司 82
 - (一) 企业基本概况 82
 - (二) 企业竞争优势 83
 - (三) 企业发展战略 85
 - 五、日本TDK公司 86
 - (一) 企业基本概况 86
 - (二) 企业竞争优势 87
 - (三) 企业发展战略 89
 - 六、其它企业 90
 - (一) BOSCH 90
 - (二) EPCOS 90
 - (三) CMAC 92
 - (四) SOREP-ERULEC 92
- 第八章 2008-2009年中国LTCC典型企业 93
 - 一、南玻电子公司 93
 - (一) 公司简介 93
 - (二) 公司经营状况 93
 - (三) 公司发展战略 96
 - 二、浙江正原电气股份有限公司 97
 - (一) 公司简介 97

- (二) 公司经营状况 97
- (三) 公司发展战略 100
- 三、中国电子科技集团公司第43研究所 101
 - (一) 公司简介 101
 - (二) 公司经营状况 102
 - (三) 公司发展战略 105
- 四、青石集成微系统(深圳)有限公司 105
 - (一) 公司简介 105
 - (二) 公司经营状况 105
 - (三) 公司发展战略 106
- 五、中国兵器工业第214研究所 106
 - (一) 公司简介 106
 - (二) 公司经营状况 106
 - (三) 公司发展战略 107
- 第九章 2008-2009年中国LTCC行业主要分类产品发展方向 108
 - 一、2008-2009年中国 LTCC主要分类产品发展动向 108
 - (一) 射频器件 108
 - (二) 片式天线 108
 - (三) LTCC模块基板 108
 - 二、2008-2009年中国LTCC原材料市场现状 109
 - (一) LTCC陶瓷材料供应情况 109
 - (二) LTCC材料发展趋势 110
 - (三) 原材料问题亟待解决 111
 - 三、2008-2009年中国LTCC设备发展概况 112
- 第十章 2008-2009年中国 LTCC主要应用市场 113
 - 一、手机 113
 - 二、蓝牙模块 114
 - 三、GPS 114
 - 四、PDA 115
 - 五、数码相机 115
 - 六、WLAN 116
 - 七、汽车电子 117
 - 八、光驱 118
- 第十一章 2008-2009年中国电感行业“十一五”规划要点 120
 - 一、2008-2009年中国电感发展思路与行业定位 120

- (一) 发展思路 120
- (二) 行业定位 120
- 二、2008-2009年中国电感技术创新目标 122
 - (一) 常规固定电感器 122
 - (二) 叠层型片式电感器 126
 - (三) SMD电感器 127
 - (四) LTCC无源集成 127
 - (五) 薄膜电感器 128
- 三、2008-2009年中国电感产品/产业结构调整目标 129
 - (一) 常规固定电感器 129
 - (二) 叠层型片式电感器 129
 - (三) LTCC无源集成 130
- 四、“十一五”发展趋势和重点 130
 - (一) 产品技术发展趋势 130
 - (二) 重点发展产品和项目 131
 - (三) 需要解决或提升的关键技术 131
- 第十二章 2009-2010年中国LTCC行业发展及投资 132
 - 一、2009-2010年中国LTCC行业发展趋势 132
 - (一) 2009-2010年中国LTCC行业发展 132
 - (二) 行业盈利能力预测 132
 - (三) 中国LTCC行业“十一五”整体规划及预测 132
 - 二、2009-2010年中国LTCC行业投资 133
 - (一) 中国LTCC行业投资环境 133
 - (二) 中国LTCC行业投资机会 134
 - (三) 中国LTCC行业投资风险 134
 - 三、中国LTCC行业投资建议 134

图表目录：

- 图表 1：1995年-2007年全国粮食总产量 1
- 图表 2：1995年-2007年全国工业增加值 2
- 图表 3：1995年-2007年全国固定资产投资 3
- 图表 4：1995年-2007年社会消费品零售总额 4
- 图表 5：2007年1-12月CPI指数图 5
- 图表 6：2007年1-12月CPI指数表 5
- 图表 7：1995年-2007年进出口总额 6
- 图表 8：1995年-2007年农民人均纯收入 7

- 图表 9 : 1995年-2007年城镇居民人均可支配收入 8
- 图表 10 : 2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图 13
- 图表 11 : LTCC生产过程 18
- 图表 12 : 利用多层多成分陶瓷的共烧而实现被动组件集成 18
- 图表 13 : HTCC与LTCC特点和优点的比较 19
- 图表 14 : HTCC与LTCC机电特性的特点和优点的比较 20
- 图表 15 : 陶瓷介质、铁氧体共烧系统的烧结收缩速率曲线和收缩曲线 21
- 图表 16 : 用于IC制造、封装和连接材料的TCE 22
- 图表 17 : 陶瓷和有机PCB材料的导热率 23
- 图表 18 : LTCC典型工艺流程图 27
- 图表 19 : LTCC基板结构示意图 27
- 图表 20 : 集成电路常用基板性能比较 29
- 图表 21 : 2007-2012年全球移动用户发展趋势预测 33
- 图表 22 : 2012年全球移动业务收入份额图 33
- 图表 23 : 2003-2007年全球LTCC市场产值增长情况 34
- 图表 24 : 2003-2007年全球LTCC产值(百万美元) 34
- 图表 25 : 全球LTCC厂商市场占有情况 35
- 图表 26 : 2004-2007年欧洲LTCC市场产值增长情况 35
- 图表 27 : 2004-2007年亚洲LTCC市场产值增长情况 36
- 图表 28 : 按产品分LTCC 市场结构分布 36
- 图表 29 : 按应用领域分LTCC 市场分布 37
- 图表 30 : 全球LTCC 产品产值及增长状况 37
- 图表 31 : 2005-2007年我国LTCC表观消费量 39
- 图表 32 : 2005-2007年我国LTCC产品产值 39
- 图表 33 : 我国LTCC产业分布 45
- 图表 34 : 集成电路基板技术 47
- 图表 35 : LTCC工艺流程示意图 48
- 图表 36 : 典型LTCC结构 48
- 图表 37 : 三种LO驱动电平变频损耗测试 50
- 图表 38 : 三种本振驱动电平下变频损耗测试 50
- 图表 39 : 三种LO驱动电平(+4, +7和 +10 dBm)下以及5500 到 6000 MHz RF输出范围条件下的SIM-U63+混频器的输入三阶截点(IP3) 51
- 图表 40 : A summary of the SIM—U63+mixer's performance 51
- 图表 41 : 2007年ltcc行业各区域代表企业对比 60
- 图表 42 : 2003-2007年深圳电子产品销售额增长 66

- 图表 43 : 2003-2008年深圳市电子信息产业在国内的地位 67
- 图表 44 : 日本Murata公司基本信息表 68
- 图表 45 : Murata公司的技术体系 70
- 图表 46 : Murata公司在全球的分局 70
- 图表 47 : Murata公司在日本的布局 71
- 图表 48 : Murata公司的营销体系 71
- 图表 49 : Kyocera基本信息表 73
- 图表 50 : Kyocera经营收入构成图 73
- 图表 51 : 公司经营收入分地区来源图 74
- 图表 52 : 2004-2008年公司营业额变化情况 74
- 图表 53 : 2004-2008年公司利润情况 75
- 图表 54 : 日本Kyocera公司全球拓展图 77
- 图表 55 : 日本Kyocera公司全球网点分布 78
- 图表 56 : 日本Kyocera公司在日本的分布 78
- 图表 57 : CTS的产品 80
- 图表 58 : 日本Taiyo Yuden公司概况 82
- 图表 59 : 2003-2007年企业销售情况 83
- 图表 60 : 2003-2007年企业收入情况 84
- 图表 61 : 日本Taiyo Yuden公司日本布局情况 85
- 图表 62 : 日本Taiyo Yuden公司世界布局情况 85
- 图表 63 : 日本TDK公司概况 86
- 图表 64 : 2005-2007年公司销售额情况 (亿日元) 87
- 图表 65 : 公司总销售额 (产品分类) (亿日元) 88
- 图表 66 : 2005-2007年公司净利润 (亿日元) 88
- 图表 67 : 2007年度博世安防系统 90
- 图表 68 : 每个区域的员工数量 90
- 图表 69 : 2007年深圳南玻电子有限公司经营状况 93
- 图表 70 : 2007年浙江正原电气股份有限公司经营状况 97
- 图表 71 : 2007年华东微电子技术研究所合肥圣达实业公司经营状况 102
- 图表 72 : 2001-2007年我国手机产量及同比增长率趋势图 (亿部) 113
- 图表 73 : 2004-2007年我国蓝牙模块应用规模 114
- 图表 74 : 2006-2009年汽车GPS导航系统终端市场规模及增长预测 (亿元) 114
- 图表 75 : 全球数码相机产量预估 (百万台) 115
- 图表 76 : 中国 (大陆) 2007年全年WLAN设备市场规模 116
- 图表 77 : 中国WLAN设备市场出货 (US \$ M) 116

图表 78 : 2002-2008年全球WLAN市场规模 (亿美元) 116

图表 79 : 2003-2007年中国汽车电子市场规模与增长 117

图表 80 : 2007年中国汽车电子市场应用结构 117

图表 81 : 2007年中国汽车电子市场产品结构 118

图表 82 : 2002-2006年全球消费性DVD光驱市场产量 118

图表 83 : 绕线型片式电感器 122

图表 84 : 绕线型片式电感器工艺和设备 122

图表 85 : 另一种结构的绕线型片式电感器 123

图表 86 : 另一种结构的绕线型片式电感器工艺和设备 123

图表 87 : 迭层片式电感器 124

图表 88 : 积层型片式电感器制造工艺和设备 124

图表 89 : 过去结构模型图 125

图表 90 : 新型结构的模型图 125

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/5682856828.html>