2021年中国智能金融市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能金融市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/536829536829.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能金融是人工智能技术与金融行业结合的产物。随着人工智能、区块链、云计算、大数据等技术迅猛发展并在金融领域深人应用，智能客服、智能支付、智能风控、智能投顾等成为金融行业发展的主旋律。

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国智能金融行业供应商主要包括智能芯片以及芯片等底层硬件产品，其议价能力较强。

（1）芯片等底层硬件产品依赖进口，国外厂商议价能力较强

核心硬件和深度学习算法是人工智能产业的基础层，人工智能技术的应用离不开芯片等硬件的支持。我国的芯片、传感器、存储器等大量依赖进口，2020年中国进口集成电路5435亿块，同比增长22.1%；进口金额3500.4亿美元，同比增长14.6%，其中从美国进口的主要产品是处理器。由于中美贸易摩擦对我国的高新技术领域产生较大影响，也使得我国集成电路产业的增长速度放缓。

2015-2020年我国集成电路行业进口量及增长情况

数据来源：中国海关

2015-2020年我国集成电路行业进口金额及增长情况

数据来源：中国海关

（2）智能芯片技术主要掌握在发达国家手中

芯片是人工智能的根本，随着数据计算量和复杂程度不断增加，未来传统的计算机架构将无法满足计算需求，智能芯片技术研发变得尤为关键，而我国智能芯片研发实力与发达国家相比仍有较大差距。从技术架构角度分类，智能芯片主要包括GPU(图形处理器)、FPGA(可编辑门阵列)、ASIC(专用集成电路）以及类脑芯片等，在芯片专利申请量排名前10位的企业中，有70%来自国外巨头企业，其中高通以1961件专利申请排名第一，英特尔为1557件、排名第二。我国的智能芯片技术研发主要集中在国家电网公司以及中国电子科技集团（以下简称“中国电科”)、中国航天科技集团下属的科研院所(以下简称“中国航天”)。

全球智能芯片专利申请量前十申请人的专利数量

数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前，消费者对智能金融服务接受程度较高，其议价能力较弱。人工智能技术使得金融服务更加高效和便捷，如基于人脸识别等的身份验证方式提高了个人身份信息验证效率；基于指纹识别等的支付方式帮助消费者更加快速进行支付和消费；基于知识图谱、

深度学习等技术的智能投顾产品为消费者提供更加个性化的推荐。根据埃森哲数据，我国超过80%的消费者愿意接受完全由人工智能提供的金融服务，涵盖银行开户、购买保险产品、获取理财投资建议、进行养老和退休财务规划等方面，其中在养老、退休财务规划方面我国消费者接受度较全球消费者高出14%。

但是，需要注意的是个人信息等安全问题。智能金融为消费者带来便利的同时也隐藏着个人信息泄露等安全问题，互联网头部企业凭借平台优势积累了大量的消费者基本信息、交易数据、社交信息等，企业可以通过数据挖掘消费者潜在需求并为其提供个性化服务，但如果消费者的个人数据安全得不到保障，将会严重影响企业的声誉，造成消费者信任危机。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。目前，我国智能金融行业存在较高的技术壁垒，一般的新进入者难以进入市场，所以对行业的威胁较小。

（1）互联网头部企业及排名领先的金融科技企业技术实力强劲。技术实力是企业在智能金融领域发展的重要条件之一，在智能金融领域,相关技术专利主要掌握在互联网头部企业及排名领先的金融科技企业手中，对于想要进入这一领域的初创企业而言，面临着很大的技术壁垒。

（2）智能金融领域的资金和信息准入门槛高。除技术外，智能金融领域初创企业还面临着资金支持和用户数据等进入壁垒，没有核心竞争力的企业将被市场所淘汰，因而，不少初创企业通过大力发展某一垂直细分领域，在智能金融领域抢占先机，如智能支付领域的旷视科技、依图科技,智能营销领域的第四范式、品友互动，智能风控领域的同盾科技、明略数据等。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。

（1）互联网企业与金融机构在智能金融领域的技术研发重点基本一致。智能金融的产品和服务是基于人工智能技术的具体应用而来，技术研发和专利布局的相似性可以从侧面反映出不同企业产品和服务的可替代性。对于技术研发而言，专利重合程度越高，两家企业研发能力的可替代性越强。从IPC分类号来看，中国平安、中国银行、中国工商银行等金融机构在智能金融领域的技术领域分布集中在G06Q、G06K、G06F、G06N上，与BATJ的重点研究领域基本一致。

（2）互联网企业与金融机构提供的智能金融产品可替代性高。在具体应用领域，互联网企业与金融机构在信贷、保险、投顾等方面的产品功能也具有相似性。以车险相关专利为例，蚂蚁金服的“定损宝”是基于图像识别技术和深度学习算法来对事故照片进行分析，快速

给出定损结果，与之相关的专利申请有“车辆风险的评估方法、装置及接口设备”“车辆损伤识别的处理方法、处理设备、客户端及服务器”“一种基于图像的车辆定损方法、装置及电子设备”“车险风险预测方法、装置及服务器”等。平安科技（深圳）也在该应用领域进行专利布局，并推出“智能保险云”服务，将人工智能技术应用于车险理赔，实现智能闪付功能。

五、同业竞争者的竞争程度

金融机构技术实力不断加强。我国的金融机构与互联网头部企业在专利申请上的差距逐渐减小，以中国平安为代表的金融机构是未来互联网头部企业发展智能金融的主要竞争对手。

从国内企业在智能金融领域专利申请情况来看，中国平安保险（集团）股份有限公司（以下简称“中国平安”）的全资子公司平安科技(深圳)以179件专利申请量排名第一，阿里巴巴排名第二、为116件；在排名前十的专利申请人中，与金融机构相关的申请人有5个，其中深圳壹账通智能科技有限公司(以下简称“深圳壹账通智能科技”）是平安集团旗下的金融科技服务公司，平安医疗健康管理股份有限公司(以下简称“平安医疗健康管理”）是平安集团“大医疗健康”战略中重要组成部分及核心成员，互联网头部企业有2家，分别为阿里巴巴和百度。

国内智能金融专利申请量排名前十的申请人及其专利数量

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智能金融市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能金融行业发展概述
第一节 智能金融行业发展情况概述
一、智能金融行业相关定义
二、智能金融行业基本情况介绍
三、智能金融行业发展特点分析
四、智能金融行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、智能金融行业需求主体分析
第二节 中国智能金融行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、智能金融行业产业链条分析
三、产业链运行机制
1、沟通协调机制
2、风险分配机制
3、竞争协调机制
四、中国智能金融行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国智能金融行业生命周期分析
一、智能金融行业生命周期理论概述
二、智能金融行业所属的生命周期分析
第四节 智能金融行业经济指标分析
一、智能金融行业的赢利性分析
二、智能金融行业的经济周期分析
三、智能金融行业附加值的提升空间分析
第五节 中国智能金融行业进入壁垒分析
一、智能金融行业资金壁垒分析
二、智能金融行业技术壁垒分析
三、智能金融行业人才壁垒分析
四、智能金融行业品牌壁垒分析

五、智能金融行业其他壁垒分析
第二章 2017-2020年全球智能金融行业市场发展现状分析
第一节 全球智能金融行业发展历程回顾
第二节 全球智能金融行业市场区域分布情况
第三节 亚洲智能金融行业地区市场分析
一、亚洲智能金融行业市场现状分析
二、亚洲智能金融行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲智能金融行业市场前景分析
第四节 北美智能金融行业地区市场分析
一、北美智能金融行业市场现状分析
二、北美智能金融行业市场规模与市场需求分析
三、北美智能金融行业市场前景分析
第五节 欧洲智能金融行业地区市场分析
一、欧洲智能金融行业市场现状分析
二、欧洲智能金融行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲智能金融行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界智能金融行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球智能金融行业市场规模预测
第三章 中国智能金融产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品智能金融总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国智能金融行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国智能金融产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

五、消费观念分析
第四章 中国智能金融行业运行情况
第一节 中国智能金融行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国智能金融行业市场规模分析
第三节 中国智能金融行业供应情况分析
第四节 中国智能金融行业需求情况分析
第五节 我国智能金融行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
三、其它细分市场
第六节 中国智能金融行业供需平衡分析
第七节 中国智能金融行业发展趋势分析
第五章 中国智能金融所属行业运行数据监测
第一节 中国智能金融所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国智能金融所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国智能金融所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2017-2020年中国智能金融市场格局分析
第一节 中国智能金融行业竞争现状分析
一、中国智能金融行业竞争情况分析
二、中国智能金融行业主要品牌分析
第二节 中国智能金融行业集中度分析

一、中国智能金融行业市场集中度影响因素分析
二、中国智能金融行业市场集中度分析
第三节 中国智能金融行业存在的问题
第四节 中国智能金融行业解决问题的策略分析
第五节 中国智能金融行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2017-2020年中国智能金融行业需求特点与动态分析
第一节 中国智能金融行业消费市场动态情况
第二节 中国智能金融行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 智能金融行业成本结构分析
第四节 智能金融行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国智能金融行业价格现状分析
第六节 中国智能金融行业平均价格走势预测
一、中国智能金融行业价格影响因素
二、中国智能金融行业平均价格走势预测
三、中国智能金融行业平均价格增速预测
第八章 2017-2020年中国智能金融行业区域市场现状分析
第一节 中国智能金融行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区智能金融市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区智能金融市场规模分析
四、华东地区智能金融市场规模预测

第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区智能金融市场规模分析
四、华中地区智能金融市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区智能金融市场规模分析
四、华南地区智能金融市场规模预测
第九章 2017-2020年中国智能金融行业竞争情况
第一节 中国智能金融行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国智能金融行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国智能金融行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 智能金融行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2021-2026年中国智能金融行业发展前景分析与预测
第一节 中国智能金融行业未来发展前景分析
一、智能金融行业国内投资环境分析
二、中国智能金融行业市场机会分析
三、中国智能金融行业投资增速预测
第二节 中国智能金融行业未来发展趋势预测
第三节 中国智能金融行业市场发展预测
一、中国智能金融行业市场规模预测
二、中国智能金融行业市场规模增速预测
三、中国智能金融行业产值规模预测
四、中国智能金融行业产值增速预测
五、中国智能金融行业供需情况预测
第四节 中国智能金融行业盈利走势预测

一、中国智能金融行业毛利润同比增速预测
二、中国智能金融行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国智能金融行业投资风险与营销分析
第一节 智能金融行业投资风险分析
一、智能金融行业政策风险分析
二、智能金融行业技术风险分析
三、智能金融行业竞争风险分析
四、智能金融行业其他风险分析
第二节 智能金融行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2026年中国智能金融行业发展战略及规划建议
第一节 中国智能金融行业品牌战略分析
一、智能金融企业品牌的重要性
二、智能金融企业实施品牌战略的意义
三、智能金融企业品牌的现状分析
四、智能金融企业的品牌战略
五、智能金融品牌战略管理的策略
第二节 中国智能金融行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国智能金融行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 智能金融行业竞争力提升策略
一、智能金融行业产品差异性策略

二、智能金融行业个性化服务策略
三、智能金融行业的促销宣传策略
四、智能金融行业信息智能化策略
五、智能金融行业品牌化建设策略
六、智能金融行业专业化治理策略
第十四章 2021-2026年中国智能金融行业发展策略及投资建议
第一节 中国智能金融行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国智能金融行业营销渠道策略
一、智能金融行业渠道选择策略
二、智能金融行业营销策略
第三节 中国智能金融行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国智能金融行业重点投资区域分析
二、中国智能金融行业重点投资产品分析
图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/536829536829.html