

中国铁路客车市场态势与发展战略分析报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铁路客车市场态势与发展战略分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/116831116831.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路客车是指载运旅客的车辆、为旅客提供服务的车辆以及挂运在旅客列车中的其他用途的车辆（图为普通硬座客车）。客车分旅客运送、旅客服务和特殊用途等3种车辆。目前，中国铁路客车根据用途的不同，主要有如下几种：硬座车、软座车、硬卧车、软卧车、行李车、餐车、邮政车、试验车。高速客车中还有一等软座车、二等软座等车。此外，还有公务车、卫生车、医务车、维修车、文教车、特种车等。

《中国铁路客车市场态势与发展战略分析报告(2011-2015年)》立足于铁路客车市场发展现状分析，通过对铁路客车行业环境、铁路客车产业链、铁路客车市场供需、铁路客车价格、铁路客车生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对铁路客车产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握铁路客车未来的市场发展趋势，我中心还对铁路客车行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 铁路客车相关概述

第一节 铁路客车的界定

第二节 铁路客车分类及特点

第三节 铁路客车型号与编码

一、客车基本型号

二、客车车号编码

第四节 铁路客车其综介绍

一、现代客车材料

二、客车在构造和内部设施

三、高速客车设计要素

第二章 2010-2011年世界铁路客车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界铁路客车产业发展综述

一、国外铁路产业市场特点分析

二、国外铁路客车设计理念的变革与创新

三、国外铁路客车内的技术创新

四、国外铁路客车业动态分析

第二节 2010-2011年世界铁路客车产业主要国家分析

一、美国铁路客车分析

二、德国铁路短途客车

三、日本铁路公路两用客车分析

第三节 2011-2015年世界铁路客车产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国铁路客车行业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国铁路客车市场政策环境分析

- 一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见
- 二、铁路客运政策解析
- 三、进出口政策

第三节 2010-2011年中国铁路客车市场技术环境分析

第四章 2010-2011年中国铁路客车行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国铁路客车行业发展综述

- 一、二十一世纪的铁路客车
- 二、铁路客车行业特点分析
- 三、铁路客车销售分析

第二节 2010-2011年中国铁路客车行业重点资讯分析

- 一、中国南车获16亿元铁路客车订单
- 二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车
- 三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山”

第三节 2010-2011年中国铁路客车保有量分析

- 一、旅客乘坐车总量
- 二、硬座车保有量
- 三、硬卧车保有量
- 四、软座车保有量
- 五、软卧车保有量
- 六、空调车数量及所占比重

第四节 2010-2011年中国铁路客车行业发展存在问题分析

第五章 2007-2011年中国铁路客车制造行业主要数据监测分析（3711）

第一节 2007-2011年2月中国铁路客车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国铁路客车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国铁路客车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国铁路客车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国铁路客车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国铁路客车产量统计分析

第一节 2007-2010年全国铁路客车产量分析

第二节 2011年2月全国及主要省份铁路客车产量分析

第三节 2011年2月铁路客车产量集中度分析

第七章

2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口数据监测分析（8603）

第一节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国铁路客车行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国铁路客车行业竞争现状分析

一、中外铁路客车竞争力对比分析

二、铁路客车技术竞争分析

三、铁路客车成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国铁路客车业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国铁路客车制造重点厂商运营财务状况分析

第一节 中国南车股份有限公司（601766）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南车四方机车车辆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中国北车集团长春客车厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 唐山华达总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 青岛四机劳务开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 长春轨道客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国铁路产业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国铁路产业运行综述

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

第二节 2010-2011年中国铁路的运行现况

- 一、中国铁路经济运行分析
- 二、中国铁路固定资产投资情况
- 三、2010年铁路行业显现经济增长龙头效应

第三节 2010-2011年中国铁路市场开放的途径分析

- 一、中国铁路市场开放现状
- 二、中国铁路市场开放的确立条件
- 三、铁路市场开放的途径与方式
- 四、引入战略投资者

第四节 2010-2011年中国铁路建设投融资分析

- 一、铁路基本建设投资分析
- 二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用
- 三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
- 四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
- 五、铁路建设的筹资融资策略

第十一章 2010-2011年中国铁路客运市场新形势分析

第一节 2010-2011年中国铁路客运总体状况分析

- 一、铁路客运产品分析
- 二、铁路客运市场需求分析
- 三、城际铁路客运的客流特点
- 四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节 2010-2011年中国铁路短途客运市场分析

一、铁路发展短途客运市场的优势及成因

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性

三、铁路短途客运市场的目标定位

四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节 2010-2011年中国铁路客运专线分析

一、铁路客运专线的特点

二、客运专线的优势

三、发展客运专线的必要性与迫切性

四、铁路客运专线建设管理模式

五、铁路客运专线基本管理体制

六、发展铁路客运专线的意义

第四节 2010-2011年中国铁路客运质量分析

一、铁路客运质量的内涵

二、铁路客运产品质量特性

三、铁路客运质量存在不足

四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节 2010-2011年中国铁路客运发展的问题及策略

一、制约农村客运发展的八大问题

二、中国铁路客运市场战略

三、铁路旅客运输产品策略与价格策略

四、提高铁路客运质量发展策略

第十二章 2011-2015年中国铁路客车产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国铁路客车产业发展前景分析

一、铁路客车制造技术的发展趋势

二、铁路客车产业前景展望

三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国铁路客车产业市场预测分析

一、铁路客车产量预测分析

二、铁路客车市场需求预测分析

三、铁路客车进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国铁路客车产业投资战略研究

第一节 铁路客车产业投资特性分析

第二节 2011-2015年中国铁路客车产业投资机会分析

一、铁路客车投资吸引力分析

二、铁路客车投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国铁路客车产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、成本风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家投资战略指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国铁路客车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国铁路客车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国铁路客车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国铁路客车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国铁路客车产量分析

图表：2011年2月全国及主要省份铁路客车产量分析

图表：2011年2月铁路客车产量集中度分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数量分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数量分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口金额分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口国家及地区分析

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

- 图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南车四方机车车辆股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南车四方机车车辆股份有限公司经营收入走势图
- 图表：南车四方机车车辆股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：南车四方机车车辆股份有限公司负债情况图
- 图表：南车四方机车车辆股份有限公司负债指标走势图
- 图表：南车四方机车车辆股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南车四方机车车辆股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司主要经济指标走势图
- 图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司经营收入走势图
- 图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利指标走势图
- 图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司负债情况图
- 图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司负债指标走势图
- 图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司运营能力指标走势图
- 图表：长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国北车集团唐山机车车辆厂主要经济指标走势图
- 图表：中国北车集团唐山机车车辆厂经营收入走势图
- 图表：中国北车集团唐山机车车辆厂盈利指标走势图
- 图表：中国北车集团唐山机车车辆厂负债情况图
- 图表：中国北车集团唐山机车车辆厂负债指标走势图
- 图表：中国北车集团唐山机车车辆厂运营能力指标走势图
- 图表：中国北车集团唐山机车车辆厂成长能力指标走势图
- 图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂主要经济指标走势图
- 图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂经营收入走势图
- 图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利指标走势图
- 图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂负债情况图
- 图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂负债指标走势图
- 图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂运营能力指标走势图
- 图表：中国南车集团南京浦镇车辆厂成长能力指标走势图
- 图表：中国北车集团长春客车厂主要经济指标走势图
- 图表：中国北车集团长春客车厂经营收入走势图
- 图表：中国北车集团长春客车厂盈利指标走势图
- 图表：中国北车集团长春客车厂负债情况图
- 图表：中国北车集团长春客车厂负债指标走势图
- 图表：中国北车集团长春客车厂运营能力指标走势图

- 图表：中国北车集团长春客车厂成长能力指标走势图
- 图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司经营收入走势图
- 图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司负债情况图
- 图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司负债指标走势图
- 图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海阿尔斯通交通设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：唐山华达总公司主要经济指标走势图
- 图表：唐山华达总公司经营收入走势图
- 图表：唐山华达总公司盈利指标走势图
- 图表：唐山华达总公司负债情况图
- 图表：唐山华达总公司负债指标走势图
- 图表：唐山华达总公司运营能力指标走势图
- 图表：唐山华达总公司成长能力指标走势图
- 图表：青岛四机劳务开发有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛四机劳务开发有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛四机劳务开发有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛四机劳务开发有限公司负债情况图
- 图表：青岛四机劳务开发有限公司负债指标走势图
- 图表：青岛四机劳务开发有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛四机劳务开发有限公司成长能力指标走势图
- 图表：长春轨道客车股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：长春轨道客车股份有限公司经营收入走势图
- 图表：长春轨道客车股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：长春轨道客车股份有限公司负债情况图
- 图表：长春轨道客车股份有限公司负债指标走势图
- 图表：长春轨道客车股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：长春轨道客车股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析
- 图表：2011-2015年中国铁路客车产量预测分析
- 图表：2011-2015年中国铁路客车市场需求预测分析
- 图表：2011-2015年中国铁路客车进出口预测分析
- 图表：2011-2015年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

《中国铁路客车市场态势与发展战略分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了铁路

客车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/116831116831.html>