

2018年中国动力电池市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力电池市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/346832346832.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业增速确定，价格趋势确立行业利润空间

2017 年中国动力电池总产量 44.5GWh，同比增长 44%；在出货量增长的确定性下，价格成为影响行业利润空间的主要因素。整个 2017 年，Co/Li 金属价格的趋势上扬确立了三元正极材料的价格刚性，三元电池的渗透加速确立了湿法隔膜的供不应求，石墨化和石油焦的产能不足确立了负极材料的后期涨价，而电解质的价格快速下滑导致了电解液行业的低迷。

表：正极材料受益量价齐升，湿法隔膜受益价平量增

资料来源：公开资料整理 图：Co 价全年维持涨价趋势，仅在二季度出现短暂下降区间

数据来源：公开数据整理

图：正极材料企业股价主要受当期金属价格及新能源汽车产销数据影响

数据来源：公开数据整理 电解液行业股价走势趋同，在电解液价格快速下滑到 4 万元/吨的情况下全面表现平淡，但是具备产业链优势的天赐材料因为成本控制能力（自产电解质、入股碳酸锂生产企业）、客户积极（宁德时代供应商）等因素享受行业龙头溢价。

图：电解液行业股价走势趋同，天赐材料享受龙头溢价

数据来源：公开数据整理 隔膜行业则呈现两极分化，湿法隔膜产品替代干法隔膜产品引发 17 年最具代表性的“技术行情”。创新股份拟收购同一控制人控制的国内湿法隔膜龙头上海恩捷，17 年三季度一度累计涨幅超过 100%；同期干法行业上市公司表现较为低迷。

图：湿法隔膜龙头创新股份显著受益行业景气度，干法隔膜受降价影响业绩预期

数据来源：公开数据整理 2、供需确定方向，稀缺决定弹性

在动力电池的产量增长拉动下，2017 年我国锂电四大核心材料产销量均实现高速增长，其中正极材料中三元材料 17 年产量达到 8.6 万吨，同比增速 58.6%成为增长最快的细分领域。

尽管四大材料领域同时受需求拉动实现产量的增长，但是在产品价格方面则另有一番境遇：正极材料受小金属 Co 涨价影响，整体维持涨价态势；负极材料全年价格前低后高，受环保影响石油焦及石墨化加工费上调导致价格三季度快速反弹；电解液受电解质产能集中投放影响，价格跌落冰点开维持全年；湿法隔膜全年价格稳定，年末新进入者投产诱发首轮价格战。

表 2017 年锂电行业四大材料产量快速增长，材料国产化率提高

资料来源：公开资料整理 资源稀缺：金属成本决定正极材料价格全年上行

正极材料业务成本中，原材料是主要极成部分；杉杉股份公司公告显示，公司钴酸锂业务和三元材料业务的材料成本长期超过 90%，因此金属价格直接决定正极材料价格走势。

图：杉杉股份正极材料业务中材料成本占公司营业成本比例超过 90%

数据来源：公开数据整理 Co 金属主要作为伴生金属集中分布于刚果、澳大利亚等铜钴、镍钴矿脉体系中，且主要产能集中在嘉能可等少数矿业巨头手中；17 年 Co 金属价格快速上涨，国内 Co 金属现货价格仍 17 年初 27 万元上涨至 63 万元。Co 金属的资源稀缺性决定了金属价格上行趋势，而以加工费模式定价的正极材料企业可以顺利进行成本转嫁，可能在材料涨价过程中获得库存收益。

加工稀缺：针状焦、石墨化加工产能阶段性不足决定石墨负极材料价格触底反弹

石墨负极材料 14 年至今整体保持价格下降趋势，年均降幅约为 13%；其主要成本为材料费用和石墨化加工费两大部分。受环保督查下钢铁企业设备更新后对石墨电极需求的增长，针状焦和石墨化需求显著增长。

图：负极材料产品价格近年来持续下滑，年均降价幅度在13%左右

数据来源：公开数据整理 国内针状焦的产能规模和产品品质均弱于海外企业，且近年来针状焦企业多处于盈亏边缘，因此多家针状焦生产企业已经关停，且不具备复工条件；17 年钢铁行业带来的针状焦需求增长短时难以获得产能匹配，因此石油焦价格上半年增长近三倍。

表：国内针状焦在规模及产品品质方面均弱于海外企业

资料来源：公开资料整理

石墨化产能亦受到环保督察影响，因此上半年经历原材料和加工费的双重上涨后，负极材料企业在三季度迎来涨价。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国动力电池市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国动力电池、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国动力电池行业发展概述

第一节 动力电池行业发展情况概述

- 一、动力电池行业相关定义
- 二、动力电池行业基本情况介绍
- 三、动力电池行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力电池行业产业链条分析
- 三、中国动力电池行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国动力电池行业生命周期分析

- 一、动力电池行业生命周期理论概述
- 二、动力电池行业所属的生命周期分析

第四节 动力电池行业经济指标分析

- 一、动力电池行业的赢利性分析
- 二、动力电池行业的经济周期分析
- 三、动力电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力电池行业进入壁垒分析

- 一、动力电池行业资金壁垒分析
- 二、动力电池行业技术壁垒分析
- 三、动力电池行业人才壁垒分析
- 四、动力电池行业品牌壁垒分析
- 五、动力电池行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球动力电池行业市场发展现状分析

第一节 全球动力电池行业发展历程回顾

第二节 全球动力电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力电池行业地区市场分析

- 一、亚洲动力电池行业市场现状分析
- 二、亚洲动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力电池行业市场前景分析

第四节 北美动力电池行业地区市场分析

- 一、北美动力电池行业市场现状分析
- 二、北美动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力电池行业市场前景分析

第五节 欧盟动力电池行业地区市场分析

- 一、欧盟动力电池行业市场现状分析
- 二、欧盟动力电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟动力电池行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界动力电池行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球动力电池行业市场规模预测

第三章 中国动力电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品动力电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国动力电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国动力电池行业运行情况

第一节 中国动力电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动力电池行业市场规模分析

第三节 中国动力电池行业供应情况分析

第四节 中国动力电池行业需求情况分析

第五节 中国动力电池行业供需平衡分析

第六节 中国动力电池行业发展趋势分析

第五章 中国动力电池所属行业运行数据监测

第一节 中国动力电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国动力电池市场格局分析

第一节 中国动力电池行业竞争现状分析

一、中国动力电池行业竞争情况分析

二、中国动力电池行业主要品牌分析

第二节 中国动力电池行业集中度分析

一、中国动力电池行业市场集中度分析

二、中国动力电池行业企业集中度分析

第三节 中国动力电池行业存在的问题

第四节 中国动力电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力电池行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国动力电池行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国动力电池行业消费特点

第二节 中国动力电池行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 动力电池行业成本分析

第四节 动力电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国动力电池行业价格现状分析

第六节 中国动力电池行业平均价格走势预测

- 一、中国动力电池行业价格影响因素
- 二、中国动力电池行业平均价格走势预测
- 三、中国动力电池行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国动力电池行业区域市场现状分析

第一节 中国动力电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地动力电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动力电池市场规模分析
- 四、华东地区动力电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动力电池市场规模分析
- 四、华中地区动力电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动力电池市场规模分析

第九章 2016-2018年中国动力电池行业竞争情况

第一节 中国动力电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国动力电池行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国动力电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 动力电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动力电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力电池行业未来发展前景分析

- 一、动力电池行业国内投资环境分析
- 二、中国动力电池行业市场机会分析
- 三、中国动力电池行业投资增速预测

第二节 中国动力电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力电池行业市场发展预测

- 一、中国动力电池行业市场规模预测
- 二、中国动力电池行业市场规模增速预测
- 三、中国动力电池行业产值规模预测
- 四、中国动力电池行业产值增速预测
- 五、中国动力电池行业供需情况预测

第四节 中国动力电池行业盈利走势预测

- 一、中国动力电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动力电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动力电池行业投资风险与营销分析

第一节 动力电池行业投资风险分析

- 一、动力电池行业政策风险分析
- 二、动力电池行业技术风险分析
- 三、动力电池行业竞争风险
- 四、动力电池行业其他风险分析

第二节 动力电池行业企业经营发展分析及建议

- 一、动力电池行业经营模式
- 二、动力电池行业销售模式
- 三、动力电池行业创新方向

第三节 动力电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业品牌战略分析

- 一、动力电池企业品牌的重要性
- 二、动力电池企业实施品牌战略的意义
- 三、动力电池企业品牌的现状分析
- 四、动力电池企业的品牌战略
- 五、动力电池品牌战略管理的策略

第二节 中国动力电池行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力电池行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动力电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力电池行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国动力电池行业定价策略分析

第三节 中国动力电池行业营销渠道策略

- 一、动力电池行业渠道选择策略
- 二、动力电池行业营销策略

第四节中国动力电池行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动力电池行业重点投资区域分析

二、中国动力电池行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/346832346832.html>