

# 中国北斗导航行业现状深度研究与未来投资预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗导航行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736832.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

北斗卫星导航系统 ( Beidou Navigation Satellite System , 简称 : BDS , 又称为 : COMPASS , 中文音译名称 : BeiDou ) 是中国自行研制的全球卫星导航系统 , 也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统 ( BDS ) 和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO , 是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

从行业竞争梯队来看 , 位于我国北斗导航第一梯队的企业为海格通信、四维图新、雷科防务、电科芯片 , 注册资本在10亿元以上 ; 位于行业第二梯队的企业为盛路通信、中海达、合众思壮、航天智装等 , 注册资本在5亿元到10亿元 ; 位于行业第三梯队的为其他企业 , 注册资本在5亿元以下。

资料来源 : 观研天下整理

从市场集中情况来看 , 我国北斗导航市场较为分散 , 集中度不高。数据显示 , 2023年我国北斗导航市场CR3占比仅为4.4% , CR9占比为7.6%。

数据来源 : 观研天下整理

企业方面 , 我国北斗导航行业相关上市企业主要有海格通信 (002465)、四维图新 (002405)、雷科防务 (002413)、电科芯片 (600877)、盛路通信 (002446)等。

我国北斗导航行业相关上市企业情况	公司简称	上市时间	2023年北斗导航业务收入占比
北斗导航业务	海格通信 (002465)	2010-08-31	14.53%
导航系统、北斗三号芯片、终端、北斗天线等	公司是创新型、国务院国资委国企改革“双百行动”企业和全国电子信息百强企业之一的广州无线电集团的主要成员企业,主要业务覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、软件与信息服务”四大领域。		
	四维图新 (002405)	2010-05-18	12.06%
导航地图	公司从事的主要业务有智云业务、智驾业务、智舱业务、智芯业务。智云业务,主要是指基于近20年积累的地图数据底座优势和云端一体化服务能力,面向智能出行、智能驾驶、智慧城市应用需求,提供定制化、场景化MaaS解决方案。		
	雷科防务 (002413)	2010-05-28	24.42%
北斗芯片、北斗导航模块	公司的主要业务包括雷达系统业务群、智能控制业务群、卫星应用业务群、安全存储业务群、智能网联业务群的相关产品研发、制造和销售。行业背景。		
	电科芯片 (600877)	1995-10-13	-
卫星导航芯片、模块类产品、终端等	公司主要业务为硅基模拟半导体芯片及其应用产品的设计、研发、制造、测试、销售。		
	盛路通信 (002446)	2010-07-13	51.20%
移动通信天线	公司聚焦军工电子和民用通信主业。公司民用通信业务主要从事移动通信天线、射频器件和有源一体化通信设备、垂直行业整体解决方案等产品的研发、生产和销售,掌握通信天线、射频微波尤其是毫米波产品设		

计和制造的关键技术。中海达 (300177) 2011-02-15 100.00% 卫星导航系统技术开发 公司专注于高精度定位技术产业链相关软硬件产品和服务的研发、制造和销售,深化北斗精准位置行业应用,着力提供时空信息解决方案。 合众思壮 (002383) 2010-04-02 100.00% 北斗高精度业务、北斗移动互联业务 公司作为具备全球竞争力的北斗导航行业龙头企业之一,多年来始终坚持以北斗高精度应用为主营业务方向,以高精度卫星导航技术为基础进行相关产品的研发、制造和销售,并在专业市场拓展行业应用,为众多行业提供北斗高精度产品和服务和时空信息“端+云”全方位行业解决方案。 航天智装 (300455) 2015-05-15 - 微系统及控制部组件 重点聚焦轨道交通、航天航空、核工业三大国家战略性行业,形成涵盖铁路车辆运行安全检测及检修系统、智能测试仿真系统和微系统与控制部组件、核工业及特殊环境自动化装备的三大主营业务板块。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入情况来看，在2024年前三季度除四维图新营业收入同比增长之外，其余企业营业收入同比均下降。

2024年前三季度我国北斗导航行业相关上市企业营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长  
海格通信 (002465) 37.67亿元 -6.66% 四维图新 (002405) 25.28亿元 9.06% 雷科防务 (002413) 6.97亿元 -15.66% 电科芯片 (600877) 7.26亿元 -14.24% 盛路通信 (002446) 8.33亿元 -14.48% 中海达 (300177) 7.39亿元 -16.66% 合众思壮 (002383) 9.05亿元 -33.07% 航天智装 (300455) 7.15亿元 -17.59%

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国北斗导航行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国北斗导航行业发展概述

#### 第一节 北斗导航行业发展情况概述

##### 一、北斗导航行业相关定义

##### 二、北斗导航特点分析

##### 三、北斗导航行业基本情况介绍

##### 四、北斗导航行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、北斗导航行业需求主体分析

#### 第二节 中国北斗导航行业生命周期分析

##### 一、北斗导航行业生命周期理论概述

##### 二、北斗导航行业所属的生命周期分析

#### 第三节 北斗导航行业经济指标分析

##### 一、北斗导航行业的赢利性分析

##### 二、北斗导航行业的经济周期分析

##### 三、北斗导航行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球北斗导航行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球北斗导航行业发展历程回顾

#### 第二节 全球北斗导航行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲北斗导航行业地区市场分析

##### 一、亚洲北斗导航行业市场现状分析

##### 二、亚洲北斗导航行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲北斗导航行业市场前景分析

#### 第四节 北美北斗导航行业地区市场分析

##### 一、北美北斗导航行业市场现状分析

##### 二、北美北斗导航行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美北斗导航行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲北斗导航行业地区市场分析

- 一、欧洲北斗导航行业市场现状分析
- 二、欧洲北斗导航行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲北斗导航行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界北斗导航行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球北斗导航行业市场规模预测

### 第三章 中国北斗导航行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对北斗导航行业的影响分析
- 第三节中国北斗导航行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对北斗导航行业的影响分析
- 第五节中国北斗导航行业产业社会环境分析

### 第四章 中国北斗导航行业运行情况

- 第一节中国北斗导航行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国北斗导航行业市场规模分析
  - 一、影响中国北斗导航行业市场规模的因素
  - 二、中国北斗导航行业市场规模
  - 三、中国北斗导航行业市场规模解析
- 第三节中国北斗导航行业供应情况分析
  - 一、中国北斗导航行业供应规模
  - 二、中国北斗导航行业供应特点
- 第四节中国北斗导航行业需求情况分析
  - 一、中国北斗导航行业需求规模
  - 二、中国北斗导航行业需求特点
- 第五节中国北斗导航行业供需平衡分析

### 第五章 中国北斗导航行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国北斗导航行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、北斗导航行业产业链图解

### 第二节中国北斗导航行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对北斗导航行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对北斗导航行业的影响分析

### 第三节我国北斗导航行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国北斗导航行业市场竞争分析

### 第一节中国北斗导航行业竞争现状分析

#### 一、中国北斗导航行业竞争格局分析

#### 二、中国北斗导航行业主要品牌分析

### 第二节中国北斗导航行业集中度分析

#### 一、中国北斗导航行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国北斗导航行业市场集中度分析

### 第三节中国北斗导航行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国北斗导航行业模型分析

### 第一节中国北斗导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国北斗导航行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国北斗导航行业SWOT分析结论

第三节中国北斗导航行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国北斗导航行业需求特点与动态分析

第一节中国北斗导航行业市场动态情况

第二节中国北斗导航行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节北斗导航行业成本结构分析

第四节北斗导航行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国北斗导航行业价格现状分析

第六节中国北斗导航行业平均价格走势预测

一、中国北斗导航行业平均价格趋势分析

二、中国北斗导航行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国北斗导航行业所属行业运行数据监测

第一节中国北斗导航行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国北斗导航行业所属行业产销与费用分析



一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国北斗导航行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国北斗导航行业区域市场现状分析

第一节中国北斗导航行业区域市场规模分析

一、影响北斗导航行业区域市场分布的因素

二、中国北斗导航行业区域市场分布

第二节中国华东地区北斗导航行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区北斗导航行业市场分析

(1) 华东地区北斗导航行业市场规模

(2) 华东地区北斗导航行业市场现状

(3) 华东地区北斗导航行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区北斗导航行业市场分析

(1) 华中地区北斗导航行业市场规模

(2) 华中地区北斗导航行业市场现状

(3) 华中地区北斗导航行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区北斗导航行业市场分析

(1) 华南地区北斗导航行业市场规模

(2) 华南地区北斗导航行业市场现状

### (3) 华南地区北斗导航行业市场规模预测

## 第五节 华北地区北斗导航行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区北斗导航行业市场分析

#### (1) 华北地区北斗导航行业市场规模

#### (2) 华北地区北斗导航行业市场现状

#### (3) 华北地区北斗导航行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区北斗导航行业市场分析

#### (1) 东北地区北斗导航行业市场规模

#### (2) 东北地区北斗导航行业市场现状

#### (3) 东北地区北斗导航行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区北斗导航行业市场分析

#### (1) 西南地区北斗导航行业市场规模

#### (2) 西南地区北斗导航行业市场现状

#### (3) 西南地区北斗导航行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区北斗导航行业市场分析

#### (1) 西北地区北斗导航行业市场规模

#### (2) 西北地区北斗导航行业市场现状

#### (3) 西北地区北斗导航行业市场规模预测

## 第十一章 北斗导航行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国北斗导航行业发展前景分析与预测

### 第一节中国北斗导航行业未来发展前景分析

#### 一、北斗导航行业国内投资环境分析

#### 二、中国北斗导航行业市场机会分析

#### 三、中国北斗导航行业投资增速预测

### 第二节中国北斗导航行业未来发展趋势预测

### 第三节中国北斗导航行业规模发展预测

#### 一、中国北斗导航行业市场规模预测

#### 二、中国北斗导航行业市场规模增速预测

#### 三、中国北斗导航行业产值规模预测

#### 四、中国北斗导航行业产值增速预测

#### 五、中国北斗导航行业供需情况预测

### 第四节中国北斗导航行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国北斗导航行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国北斗导航行业进入壁垒分析

#### 一、北斗导航行业资金壁垒分析

#### 二、北斗导航行业技术壁垒分析

三、北斗导航行业人才壁垒分析

四、北斗导航行业品牌壁垒分析

五、北斗导航行业其他壁垒分析

第二节北斗导航行业风险分析

一、北斗导航行业宏观环境风险

二、北斗导航行业技术风险

三、北斗导航行业竞争风险

四、北斗导航行业其他风险

第三节中国北斗导航行业存在的问题

第四节中国北斗导航行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国北斗导航行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国北斗导航行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国北斗导航行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节北斗导航行业营销策略分析

一、北斗导航行业产品策略

二、北斗导航行业定价策略

三、北斗导航行业渠道策略

四、北斗导航行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736832.html>