

# 2021年中国涡轴发动机行业分析报告- 行业规模与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国涡轴发动机行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546835546835.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

涡轴发动机全称为航空涡轮轴发动机，是一种输出轴功率的涡轮喷气发动机。涡轴发动机机体结构包括排气装置、涡轮、燃烧室、压气机、进气装置。目前涡轴发动机的推力/功率在7457KW以下，推重比/功重比为44326，最大速度达到0.2-0.37马赫，主要特点为低速度、低油耗。

涡轴发动机性能特点及应用

-

推力/功率

推重比/功重比

最大速度(马赫)

巡航速度(马赫)

耗油率

应用领域

特点

涡轴发动机

<7457kw

44326

0.2-0.37

0.2-0.37

0.3-0.36

军民

低速度、低油耗数据来源：观研天下整理

作为航空发动机的一种，涡轴发动机是直升机的动力来源，由于其重量轻、体积小、功率大，近年来新研制的直升机几乎全部使用涡轴发动机。

航空发动机种类

种类

介绍

活塞发动机

由于无法满足高速飞行的要求，20世纪50年代逐渐退出航发主战场，目前用于小型公务机、农业飞机等

空气喷气式发动机

无压气机

冲压式发动机

热效率高、重量轻、成本低，但需要其他助推器使航空器达到一-

定速度才可使用，通常用作导弹动力

有压气机

脉动式发动机

可自身启动，但是飞行速度、高度均有限制,目前只用于模型机和低速靶机

涡喷发动机

使航空器飞行进入超声速时代，但是由于经济性差、油耗高被涡扇发动机替代，目前主要用于老式军机，如歼6/7、轰-6等

涡扇按发动机

比涡喷发动机推力大、推进效率高、耗油率低，是目前高性能军机的主要动力，比如歼-11B、歼-20

涡浆发动机

兼具涡喷功率大和活塞式经济性好的特点，目前用于中小型运输机等，比如运-7/8,但由于速度、功率受限制，在大型远程运输机上(比如运-20)被涡扇取代

涡轴发动机

直升机的动力来源，重量轻、体积小、功率大，20世纪60年代后新研制直升机几乎全部使用涡轴

桨扇发动机

兼具涡浆耗油低和涡扇适合高速飞行的优点，并未广泛应用数据来源：观研天下整理

目前航空发动机产业链主要包括四个部分，分别是研发设计、整机制造、整机试验和维修保障环节，其中涡轴发动机处于整机制造一环，通过原材料制备、零部件制造以及分系统制造等环节制造而成。

航空发动机行业产业链

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国发动机产量近年来稍有下降，到2019年降至267229万千瓦，同比下降1.07%；2020年我国发动机产量为262665.8万千瓦，同比下降1.71%；2021年1-4月我国发动机产量为92840.5万千瓦。

2015-2021年1-4月中国发动机产量

数据来源：国家统计局

作为航空发动机的主要应用方向，中国通航飞行作业量持续上升，通航市场快速扩张，在2019年颁证通用机场数量达到246个，较2017年增加2倍，且首次超过运输机场；通航运营公司数量达到464个，较2017年增长22%；通用航空器数量达到3317架，较2017年增长19%。

2019年中国通航市场情况

数据来源：观研天下整理

随着整体航空发动机的增长，我国涡轴发动机行业也发展向好，作为直升机的动力能源

，主要应用于直升机领域。据统计，目前我国民用直升机数量占通用航空器总量的37%左右，是通航产业发展的一项重要分支。

中国直升机占通用航空器总量

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国涡轴发动机行业分析报告-行业规模与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国涡轴发动机行业发展概述

#### 第一节 涡轴发动机行业发展情况概述

##### 一、涡轴发动机行业相关定义

##### 二、涡轴发动机行业基本情况介绍

##### 三、涡轴发动机行业发展特点分析

##### 四、涡轴发动机行业经营模式

##### 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、涡轴发动机行业需求主体分析

第二节 中国涡轴发动机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、涡轴发动机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国涡轴发动机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国涡轴发动机行业生命周期分析

一、涡轴发动机行业生命周期理论概述

二、涡轴发动机行业所属的生命周期分析

第四节 涡轴发动机行业经济指标分析

一、涡轴发动机行业的赢利性分析

二、涡轴发动机行业的经济周期分析

三、涡轴发动机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国涡轴发动机行业进入壁垒分析

一、涡轴发动机行业资金壁垒分析

二、涡轴发动机行业技术壁垒分析

三、涡轴发动机行业人才壁垒分析

四、涡轴发动机行业品牌壁垒分析

五、涡轴发动机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球涡轴发动机行业市场发展现状分析

第一节 全球涡轴发动机行业发展历程回顾

第二节 全球涡轴发动机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涡轴发动机行业地区市场分析

一、亚洲涡轴发动机行业市场现状分析

二、亚洲涡轴发动机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涡轴发动机行业市场前景分析

第四节 北美涡轴发动机行业地区市场分析

- 一、北美涡轴发动机行业市场现状分析
- 二、北美涡轴发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涡轴发动机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲涡轴发动机行业地区市场分析
  - 一、欧洲涡轴发动机行业市场现状分析
  - 二、欧洲涡轴发动机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲涡轴发动机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界涡轴发动机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球涡轴发动机行业市场规模预测

### 第三章 中国涡轴发动机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品涡轴发动机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国涡轴发动机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国涡轴发动机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国涡轴发动机行业运行情况

#### 第一节 中国涡轴发动机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国涡轴发动机行业市场规模分析

##### 第三节 中国涡轴发动机行业供应情况分析

##### 第四节 中国涡轴发动机行业需求情况分析

##### 第五节 我国涡轴发动机行业进出口形势分析

###### 1、进口形势分析

###### 2、出口形势分析

###### 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国涡轴发动机行业细分市场分析

###### 1、细分市场一

###### 2、细分市场二

###### 3、其它细分市场

##### 第七节 中国涡轴发动机行业供需平衡分析

##### 第八节 中国涡轴发动机行业发展趋势分析

### 第五章 中国涡轴发动机所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国涡轴发动机所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国涡轴发动机所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国涡轴发动机所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国涡轴发动机市场格局分析

#### 第一节 中国涡轴发动机行业竞争现状分析

##### 一、中国涡轴发动机行业竞争情况分析



## 二、中国涡轴发动机行业主要品牌分析

### 第二节 中国涡轴发动机行业集中度分析

#### 一、中国涡轴发动机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国涡轴发动机行业市场集中度分析

### 第三节 中国涡轴发动机行业存在的问题

### 第四节 中国涡轴发动机行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国涡轴发动机行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国涡轴发动机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国涡轴发动机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国涡轴发动机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 涡轴发动机行业成本结构分析

### 第四节 涡轴发动机行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国涡轴发动机行业价格现状分析

### 第六节 中国涡轴发动机行业平均价格走势预测

#### 一、中国涡轴发动机行业价格影响因素

#### 二、中国涡轴发动机行业平均价格走势预测

#### 三、中国涡轴发动机行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国涡轴发动机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国涡轴发动机行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区涡轴发动机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区涡轴发动机市场规模分析
- 四、华东地区涡轴发动机市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区涡轴发动机市场规模分析
  - 四、华中地区涡轴发动机市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区涡轴发动机市场规模分析
  - 四、华南地区涡轴发动机市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国涡轴发动机行业竞争情况

### 第一节 中国涡轴发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国涡轴发动机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国涡轴发动机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 涡轴发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国涡轴发动机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国涡轴发动机行业未来发展前景分析

#### 一、涡轴发动机行业国内投资环境分析

#### 二、中国涡轴发动机行业市场机会分析

#### 三、中国涡轴发动机行业投资增速预测

### 第二节 中国涡轴发动机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国涡轴发动机行业市场发展预测

- 一、中国涡轴发动机行业市场规模预测
- 二、中国涡轴发动机行业市场规模增速预测
- 三、中国涡轴发动机行业产值规模预测
- 四、中国涡轴发动机行业产值增速预测
- 五、中国涡轴发动机行业供需情况预测

### 第四节 中国涡轴发动机行业盈利走势预测

- 一、中国涡轴发动机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国涡轴发动机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国涡轴发动机行业投资风险与营销分析

### 第一节 涡轴发动机行业投资风险分析

- 一、涡轴发动机行业政策风险分析
- 二、涡轴发动机行业技术风险分析
- 三、涡轴发动机行业竞争风险分析
- 四、涡轴发动机行业其他风险分析

### 第二节 涡轴发动机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国涡轴发动机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国涡轴发动机行业品牌战略分析

- 一、涡轴发动机企业品牌的重要性
- 二、涡轴发动机企业实施品牌战略的意义
- 三、涡轴发动机企业品牌的现状分析
- 四、涡轴发动机企业的品牌战略
- 五、涡轴发动机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国涡轴发动机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国涡轴发动机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国涡轴发动机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国涡轴发动机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国涡轴发动机行业营销渠道策略

- 一、涡轴发动机行业渠道选择策略
- 二、涡轴发动机行业营销策略

### 第三节 中国涡轴发动机行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国涡轴发动机行业重点投资区域分析
- 二、中国涡轴发动机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546835546835.html>