

# 中国汽车滤清器行业发展态势与竞争战略研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车滤清器行业发展态势与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/186836186836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车滤清器的应用：

A. 汽车滤清器是专门保护乘驾人员的.空调滤清器能过滤掉外界空气中的花粉，灰尘，有害物质如：石棉，煤烟，细菌和有毒气体如：臭氧，苯和甲苯等。

B.保持相关部件的清洁：空调滤清器能保持下方零部件的清洁，如：风扇，加热和仪表板等。

C.活性炭汽车滤清器：它和一般空调滤清器的不同在于多一层活性炭过滤层，进一步吸收有毒气体，如：臭氧，氧化氮，硫磺和碳氢化合物。

汽车滤清器建议更换周期建议更换周期：在10000公里之内。

纵观我国滤清器市场，自主品牌滤清器企业占有一定优势，但跨国公司开始占据着越来越重要的市场地位，几乎垄断了高端车型滤清器的配套市场。当前，曼·胡默尔、马勒、索格菲、弗列加、唐纳森、电装等跨国滤清器公司都已在我国投资建厂。

滤清器市场竞争激烈，行业内没有形成垄断或近乎垄断的超大型企业。

滤清器属于汽车上的易损件，需要定期更换。因此，售后市场滤清器的销量非常大。争夺售后市场的滤清器企业数量远远多于配套市场，多数主攻配套市场的滤清器企业都在汽配市场上占有一定份额。在滤清器售后市场，品牌集中度很低，曼·胡默尔、马勒、索格菲、弗列加、唐纳森、5家滤清器企业的市场占有率仅为15%。而在配套市场，5家滤清器企业的市场占有率为40%。

在国内汽油机和柴油机市场上，金威滤清器所占的市场份额超过10%，是行业龙头企业。其在售后市场上同样有不俗表现，其60%的产品是供应售后市场的。在一项对滤清器代理商和服务站的调查中，豹王是市场上覆盖面最广的品牌，有24.7%的经销商在销售豹王品牌的滤清器。

2013年我国滤清器市场产量约7.33亿只，进口320万只，出口7800万只，国内表现消费量约6.58亿只。国内滤清器市场规模达到了110.6亿元。

中国报告网发布的《中国汽车滤清器行业发展态势与竞争战略研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车滤清器行业发展概述	1
第一节 汽车滤清器行业概述	1
一、汽车滤清器特点	1
二、汽车滤清器应用	1
第二节 汽车滤清器细分产品分析	1
一、空气滤清器	1
二、机油滤清器	2
三、燃油滤清器	3
第二章 2013年中国汽车滤清器行业运行环境分析	6
第一节 国内宏观经济环境分析	6
一、GDP历史变动轨迹分析	6
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	7
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	10
第二节 中国汽车行业振兴规划	11
一、汽车行业振兴规划概述	11
二、汽车行业振兴规划细则	11
三、汽车行业振兴规划三大任务	12
四、汽车行业振兴规划五项措施	13
五、汽车行业振兴规划的意义与作用	15
第三节 2013年中国滤清器行业相关政策概况	15
一、国家相关标准规范情况	15
二、滤清器四项标准实施影响分析	20
第四节 2013年中国滤清器行业的产业环境概况	21
一、中国汽车行业保持快速发展	21
二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期	21
第三章 2013年国内外汽车产业整体运行态势分析	24
第一节 2013年世界汽车产业运行概况	24
一、世界各地汽车销量情况分析	24
三、中国汽车产业兼并与重组	38

- 四、中国汽车行业景气指数分析 41
- 第三节 近几年中国汽车工业数据监测 42
  - 一、2013年中国汽车工业经济运行情况分析 42
  - 二、2007-2013年中国汽车产量统计分析 46
  - 三、近三年中国汽车销售数据分析 46
  - 四、2012年中国汽车保有量分析 47
- 第四节 2013年中国汽车行业问题与策略应对 50
  - 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口 50
  - 二、中国汽车行业自身存在的缺陷 52
  - 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题 54
  - 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 56
  
- 第四章 2013年中国汽车滤清器产业运行态势分析 62
- 第一节 2013年中国汽车滤清器产业运行总况 62
  - 一、中国汽车滤清器产业所处发展阶段 62
  - 二、滤清器行业恶性循环圈分析 62
  - 三、中国汽车滤清器企业分布 63
- 第二节 2013年国内汽车滤清器行业品牌意识分析 65
  - 一、国内汽车滤清器行业品牌现状 65
  - 二、汽车滤清器行业品牌营销应注重方向 66
  - 三、国内汽车滤清器企业品牌建设走向 67
- 第三节 2013年中国车用滤清器市场问题分析 67
  - 一、生产能力问题 67
  - 二、研发和技术创新问题 67
  - 三、专业人才问题 68
  - 四、依赖进口问题 68
  - 五、中外资竞争问题 68
  
- 第五章 2013年中国汽车滤清器技术及新产品分析 69
- 第一节 2013年中国汽车滤清器技术分析 69
  - 一、中国汽车滤清器技术现状 69
  - 二、汽车发动机滤清器技术解析 70
  - 三、机油滤清器的配套技术详解 72
  - 四、汽车润滑油滤清器技术分析 76
- 第二节 中国汽车滤清器新产品动向 78

- 一、曼·胡默尔为潍柴动力研发定制化滤清器 78
- 二、霍尼韦尔推出高性能机油滤清器 78
- 三、盛联滤清器推出GPC滤清器 78

## 第六章 2013年中国汽车滤器市场运行分析 80

### 第一节 2013年中国车用滤清器市场特点分析 80

### 第二节 2013年中国车用滤清器市场现状综述 81

#### 一、中国滤清器市场规模 81

#### 二、中国滤清器市场销售形势 81

### 第三节 2013年车用滤清器市场流通渠道分析 82

#### 一、滤清器代理商品牌认知研究 82

#### 二、各品牌市场覆盖率情况 83

#### 三、代理商关注因素情况 83

#### 四、代理商进货渠道情况调查 84

#### 五、代理商希望得到厂商支持情况 84

#### 六、代理商信息获取渠道情况 85

#### 七、代理商盈利情况调查 85

## 第七章 2011-2013年中国汽车滤清器制造行业主要数据监测分析 87

### 第一节 2011-2013年中国汽车滤清器制造行业总体数据分析 87

#### 一、2011年中国汽车滤清器制造行业全部企业数据分析 87

#### 二、2012年中国汽车滤清器制造行业全部企业数据分析 89

#### 三、2013年中国汽车滤清器制造行业全部企业数据分析 90

### 第二节 2011-2013年中国汽车滤清器制造行业不同规模企业数据分析 92

#### 一、2011年中国汽车滤清器制造行业不同规模企业数据分析 92

#### 二、2012年中国汽车滤清器制造行业不同规模企业数据分析 93

#### 三、2013年中国汽车滤清器制造行业不同规模企业数据分析 93

### 第三节 2011-2013年中国汽车滤清器制造行业不同所有制企业数据分析 94

#### 一、2011年中国汽车滤清器制造行业不同所有制企业数据分析 94

#### 二、2012年中国汽车滤清器制造行业不同所有制企业数据分析 94

#### 三、2013年中国汽车滤清器制造行业不同所有制企业数据分析 95

## 第八章 2013年中国汽车滤清器行业竞争格局分析 96

### 第一节 2013年国内滤清器产业竞争总况 96

#### 一、国内滤清器市场竞争程度 96

二、汽车空调滤清器竞争优势 97

三、滤清器：企业文化竞争的新兴战场 97

第二节 2013年中外品牌汽车滤清器竞争态势 100

一、自主品牌市场份额分析 100

二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析 100

三、售后市场竞争状况 101

第三节 2013年高精度柴油滤清器市场竞争分析 102

一、高精度柴油滤清器市场需求分析 102

三、自主品牌产品竞争分析 102

第九章 2013年中国汽车滤清器产业集群分析 104

第一节 2013年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析 104

一、蚌埠滤清器产业概况 104

二、滤清器产业集群现身蚌埠 104

三、蚌埠滤清器产业发展优势 107

四、未来蚌埠滤清器发展方向 108

第二节 2013年温州市滤清器产业规划分析 108

一、温州滤清器产业概况 108

二、温州鞋业渐迎“小阳春” 110

三、温州市滤清器产业发展规划 112

1、抓好行业联盟标准推广实施 112

2、深化名牌培育质量提升工程 112

3、打造汽摩配行业区域品牌 113

第十章 2013年中国汽车滤清器企业竞争策略分析 114

第一节 2012-2013年中国滤清器行业会展策略 114

一、打造产品品牌 114

二、销售产品 114

三、低成本开拓新市场 114

第二节 2012-2013年中国滤清器行业品牌营销策略 115

一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析 115

二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析 115

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略 116

第十一章 2013年中国汽车滤清器优势企业竞争性财务指标分析 117

## 第一节 上海弗列加滤清器有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、企业主要经济指标分析 118
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 119

## 第二节 蚌埠金威滤清器有限责任公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

## 第三节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 125

## 第四节 佛山市豹王滤芯制造有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 127
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127

## 第五节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 130



## 第六节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 133
- 六、企业成长能力分析 133

## 第七节 华盛滤清器（深圳）有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业偿债能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 136

## 第八节 飞得滤机（苏州）有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 138

## 第九节 浙江环球滤清器有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 141

## 第十节 上海曼胡默尔滤清器有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业主要经济指标分析 142
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 143

## 第十二章 2014-2019年中国汽车零部件行业发展趋势分析 144

### 第一节 2014-2019年中国汽车零部件市场发展趋势 144

一、中国汽车零部件行业未来增长点分析 144

二、中国汽车零部件行业发展趋势 145

三、中国汽车零部件行业发展走向 146

### 第二节 2014-2019年中国汽车发动机市场发展趋势 147

一、中国汽车发动机市场发展趋势 147

二、商用车发动机及活塞市场分析及预测 148

三、中国车用发动机活塞市场需求预测 149

## 第十三章 2014-2019年中国汽车滤清器行业发展预测分析 150

### 第一节 2014-2019年中国车用滤清器行业发展趋势 150

一、滤清器企业进入配套市场趋势 150

二、国产高精度柴油滤清器市场潜力分析 151

### 第二节 2014-2019年中国车用滤清器市场需求预测分析 152

一、主机配套市场需求预测 152

二、售后市场需求预测 152

三、中国滤清器出口预测 153

### 第三节 2014-2019年中国滤清器行业走向 153

一、政策走向 153

二、产品研发和技术创新能力 154

三、自主品牌产品发展 154

四、市场秩序规范 154

五、行业协会作用 155

六、产业集群发展分析 155

## 第十四章 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析 156

### 第一节 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资机遇分析 156

一、汽车滤清器投资潜力分析 156

二、汽车滤清器投资吸引力分析 157

### 第二节 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资风险析 159

一、国内主机配套市场存在的风险 159

二、国内售后市场存在的风险分析 159

三、市场竞争风险分析 160

### 第三节 专家投资建议 161

#### 第十五章 2013-2018年中国汽车滤清器行业投资战略研究 163

##### 第一节 2013-2018年汽车滤清器行业发展战略研究 163

- 一、技术开发战略 163
- 二、产业战略规划 164
- 三、业务组合战略 164
- 四、营销战略规划 164
- 五、区域战略规划 165
- 六、企业信息化战略规划 165

##### 第二节 2013-2018年对中国汽车滤清器品牌的战略思考 166

- 一、品牌的基本含义 166
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 166
- 三、汽车滤清器品牌的特性和作用 168
- 四、汽车滤清器品牌的价值战略 169
- 五、中国汽车滤清器品牌竞争趋势 171
- 六、汽车滤清器企业品牌发展战略 171
- 七、汽车滤清器行业品牌竞争策略 176

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/186836186836.html>