

2016-2022年中国健康养生行业运营格局及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国健康养生行业运营格局及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236836236836.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。未来我国医疗卫生健康产业发展重点将从以治疗为主转为预防为主，以传染病预防为主转变为以慢性病预防为主。2013年，我国大健康产业规模接近2万亿元，如果包括医疗卫生开支就接近4万亿元。到2016年‘十二五’结束，我国健康产业的规模预计将接近3万亿元，达全球第一。

健康产业从病患医疗业中“漂移”出来，成为单独的一个产业也是近几年的事情，各企业积极参展的情况足见这个朝阳产业的发展趋势值得期待。其中，创建于1995年的天狮集团，秉承“健康人类、服务社会”的经营理念，一直领军保健品行业。1998年挺进国际市场，先后在

110个国家和地区建立了分公司，其产品辐射190个国家，目前在全球已经拥有1600万个家庭的稳定消费群体。在圣彼得堡天狮六周年生日庆典上，国际航空航天人问题研究院的院长马卡洛夫为天狮颁发了“航空航天人最佳保健品”证书，肯定其产品为高难度条件下作业的人解决职业寿命问题。

就目前来说，中国健康产业正处于全球产业转移及自身的产业升级过程中。各企业拥有低成本优势，这促使了全球医药制造业向中国制药转移，国内医药产品出口量迅速增加，形成了内部需求与外部需求双轮驱动的局面。同时，中国医药产业开始由制造低成本优势阶段向以高端产品低成本生产及低成本研发为核心的阶段过渡，像天狮这样成长中的优势企业就开始具备长期投资价值。

然而，作为一个处在探索中的产业来说，其中存在的瓶颈也不可忽略。比如，我国健康检测和评估的相关技术不具有自主知识产权，健康产业仍旧依赖传统医疗服务机构，健康产业方面的检测和服务面临着费用昂贵等等问题。后奥运时期，北京奥运会遗产将逐步全民化、社会化，人们对自身健康更加重视，对健康产业的期待也不断增强。在国务院法制办欲将8月8日定为全民健身日之际，健康产业应该快马加鞭向前冲了！

中国报告网发布的《2016-2022年中国健康养生行业运营格局及发展机会分析报告》首先介绍了健康养生行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境分析

第一章 健康养生产业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

九、我国医疗卫生财政投入现状

第二节 政策环境分析

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展

二、健康养生指定产品贴标流程

三、医疗技术临床应用管理办法

四、保健食品中防腐剂限量卫生标准

五、保健食品命名规定

六、国家规定要严厉打击假劣保健品

七、国家对保健品宣传的规定

八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划

第三节 医疗卫生分析

一、中国农村医疗卫生状况

二、中国医疗卫生资源配置地区差异

三、医疗改革的历程

第四节 医疗费用分析

一、医疗服务价格变化趋势

二、医疗费用高主要表现

三、医疗费用上涨原因

四、降低医疗费用建议措施

第五节 医疗保障制度分析

一、当前医疗系统分析

二、中国医疗保障覆盖情况

三、中国基本医疗保险制度的主要政策

四、中国医疗保障制度存在的主要问题

五、医疗保险业现状和主要问题

第二部分 行业发展分析

第二章 保健产业发展分析

第一节 保健产业状况

一、保健产业的状况

二、保健产业存在的问题和困难

三、保健产业发展空间分析

第二节 中医保健产业发展分析

一、中医保健产业发展状况

二、中医药保健产业发展分析

三、中医药保健产业规范与支持分析

四、发展中医药保健产业的建议

五、中医保健产业的未来发展

六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向

第三章 健康养生市场分析

第一节 健康养生市场分析

一、养生市场分析

二、我国中医保健市场现状分析

三、中医中药保健品市场前景分析

四、中国药膳产品将走向国际市场

五、中医养生存在问题

六、养生保健市场亟待规范

第二节 健康养生市场供需

一、健康养生需求拉动未来新商机

二、社会中存在巨大的中医养生需求

三、亚健康催生巨大中医养生需求

四、中医养生服务需求水涨船高

五、保健行业保健品的市场需求分析

第三节 2015年中国健康养生产品市场分析

一、中国保健品行业健康发展情况分析

二、保健食品市场面临的问题分析

三、2013-2015年医疗保健用品价格指数分析

第四节 中国健康养生基地建设情况分析

一、全国高科技健康养生产业示范基地

二、中国健康产业新高地

三、国际健康养生休闲文化名区

四、养生之都

第四章 健康养生服务市场分析

第一节 中医保健服务分析

- 一、中医保健服务发展状况
- 二、中医保健服务体系
- 三、发展中医保健服务的建议
- 四、构建中医保健服务体系的目标
- 第二节 健康养生度假旅游
 - 一、养生如何与乡村相结合
 - 二、健康养生度假的资源基础
 - 三、健康养生度假旅游市场分析
 - 四、健康养生度假旅游产品类型
 - 五、健康养生度假产品的特点
 - 六、如何开发健康养生度假旅游产品
 - 七、健康养生度假开发类型
 - 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究
- 第五章 养生产业
 - 第一节 养生概述
 - 一、养生概述
 - 二、养生目的要求
 - 三、养生的基本原则
 - 四、养生方法
 - 五、健康养生产业的发展历程
 - 第二节 养生产业发展分析
 - 一、中国养生行业的发展现状
 - 二、中国民族传统养生产业开发研究
 - 第三节 养生产业对社会影响
 - 一、健康养生产业对社会发展影响
 - 二、养生产业助力城市竞争力全面发展
- 第六章 健康产业
 - 第一节 健康产业概述
 - 一、健康产业
 - 二、中国健康产业发展现状
 - 三、老年健康产业将占据主导地位
 - 第二节 健康产业发展分析
 - 一、国内外健康产业的现状
 - 二、营养保健将迎来巨大发展空间
 - 三、健身娱乐成为健康产业新亮点

四、中国健康产业的出路分析

五、健康产业形势与需求

六、中医药健康产业发展的基础

七、健康产业发展

八、发展健康产业，促进产业升级

第三节 健康产业发展问题分析

一、目前健康产业存在的主要问题

二、中国健康产业存在的问题及对策

三、中国健康产业品牌营销

第四节 健康产业投资分析

一、中国健康产业具备长期投资价值

二、中国健康产业发展的市场机会

三、中国医疗健康产业投资分析

四、健康产业投资风险分析

第七章 医疗行业

第一节 医疗器械产业分析

一、中国医疗器械市场分析

二、中国医疗器械产业结构分析

三、中国医疗器械产业发展特点分析

四、中国医疗器械产业面临的问题

五、影响我国医疗器械产业发展的原因

第二节 医疗行业信息化分析

一、医疗行业信息化建设进程分析

二、医疗信息化需求模式分析

三、医疗行业信息化趋势

四、中国医疗行业信息化存在的问题分析

五、医疗行业信息化需求的特点

六、医疗行业信息化具有更大挑战性

第三节 医疗改革分析

一、看病难、看病贵的根源

二、新医改最终方案的主要内容

三、医疗行业需求分析

四、医疗行业供给分析

五、新医疗改革投资策略

六、医疗改革风险因素

第四节 医疗行业竞争分析

- 一、医疗服务市场竞争特点
- 二、医疗市场化竞争将更加激烈
- 三、医疗行业竞争四个特点

第五节 医疗行业投资分析

- 一、中国医疗市场投资机会
- 二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用

第八章 医院行业

第一节 医院行业现状

- 一、我国医院行业现状
- 二、医院运作模式

第二节 医院市场的营销

- 一、医院市场营销
- 二、医院市场营销策略

第三节 民营医院分析

- 一、民资涌进医疗行业
- 二、民营医院市场营销竞争与发展策略
- 三、民营医院发展前景分析
- 四、民营医院发展特点
- 五、民营医院发展态势
- 六、医院人力资源管理
- 七、民营医院人力资源管理存在的问题
- 八、民营医院管理基本问题

第四节 医院集团化

- 一、医院集团化的原因
- 二、医院集团的联结方式和运作模式
- 三、组建医疗集团利弊分析
- 四、医院集团化后的思考

第九章 健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析
- 三、企业转型分析
- 四、企业竞争优势
- 五、2013-2015年企业经营情况

第二节 新时代健康产业有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营模式
- 四、企业发展优势

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营范围
- 四、2013-2015年企业经营分析

第四节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营范围
- 三、2013-2015年企业经营分析

第五节 协和医院

- 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院
- 二、北京协和医院
- 三、福建医科大学附属协和医院

第六节 爱尔眼科医院

- 一、企业基本概述
- 二、企业主营业务
- 三、企业行业地位
- 四、企业竞争优势

第三部分 行业发展趋势分析

第十章 健康养生产业发展趋势分析

第一节 健康养生前景分析

- 一、健康养生前景广阔
- 二、健康养生产业增长速度
- 三、我国健康产业市场前景

第二节 健康养生产业发展方向

- 一、御道养生文化
- 二、健康养生产业未来的发展特点

第三节 健康养生发展趋势

- 一、养生的发展趋势
- 二、养生馆未来发展趋势

三、保健产业发展趋势

四、健康产业发展趋势

五、健康管理发展趋势

六、中国医院专科化将成发展趋势

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236836236836.html>