

# 2011-2015年中国铜水管行业市场供需分析及投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国铜水管行业市场供需分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/116838116838.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铜水管是铜管的一种，铜水管及管件是供水、供气、供暖管道系统的最佳选择，可广泛应用于建筑冷、热给排水、直饮水、中水、燃气、医疗、食品、化工等领域。铜水管内壁光滑，长期使用不会生锈、结垢，能避免水的二次污染，减少水头损失，降低热能损耗，可抑制管道内细菌生长，比起其他传统水管有更强的优势。铜水管及其管件在建筑等领域的应用水平，在一定程度上成为了一个国家经济发展与人民生活质量提高的主要标志之一。在西方发达国家，铜水管的应用较为普遍，一直是建筑给水铜管的首选材料。按照世界铜管材产量中30%为建筑用铜水管估算，目前世界建筑铜水管的产量约100万吨左右。

中国内铜水（气）管的生产企业主要分布在江浙一带，其代表企业主要有：高新张铜股份有限公司、浙江海亮股份有限公司、宁波金田集团公司等几家大型铜加工材生产企业，其铜水管的产量总计有2万多吨，可占到国内总产量的三分之一左右。国内铜管件的生产企业目前也主要分布在江浙一带，即浙江的宁波、绍兴、温州和台州地区，估计铜管件产量可占到国内产量的50-60%。其中，宁波和温台地区的铜管件主要以出口为主，产品质量及档次也较高，而绍兴地区的产品主要供应国内，质量也显得参差不齐。另外在广东东莞、南海地区，以及河北保定等地，也有一些以生产铸造黄铜管配件为主的企业。国内铜水管（气）及管件的生产有区域性较强、企业众多且经营方式灵活的特点，但是产业规模都不太大，基本上还处于一种从家族企业为主体向民营股份制企业转变的阶段。与此同时，随着市场发展的需要，近年来，国内的铜管生产企业与铜管件生产企业开始相互渗透。比如，高新张铜、海亮股份等公司是以铜水（气）管为主导产品的生产企业，相继开拓了各类铜管件的配套生产，因此在原材料使用和充分利用方面更具有竞争优势；另一方面，许多专业生产铜管件的企业也相继开辟了铜管生产线，除了满足自产管件需要的铜管，也开拓了铜管销售市场，特别是建筑铜水管的配套销售。

中国不仅铜管产量已稳居世界第一，而且在产品质量、品种及技术水平等方面均已达到世界发达国家水平，同时在技术装备的自动化程度方面也在逐步缩小差距。特别通过以上几个行业骨干企业科技创新和技术改造的顺利进行，其综合实力得到了很大提高，必将引领着中国向铜管生产强国迈进。受到中国铜管产品的强势竞争，对原来几大老牌铜管生产大国产生非常大的影响，迫使他们铜管加工企业走关闭、缩减和海外拓展之路，如英国的本国铜管厂基本关闭，日本、德国等铜管加工企业也纷纷缩减国内铜管生产量，逐步向中国等发展中国家实行海外拓展，中国已成为名副其实的铜管生产制造中心。

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国建筑材料工业协会、中国建筑装饰装修材料协会、中国建筑材料联合会、中国建筑材料流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。通过翔实的数据和充分的论述，从铜水管产业层面上

剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了铜水管产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国铜水管产业结构与竞争格局。在此基础上对中国铜水管行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示铜水管市场现状，揭示铜水管行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国铜水管行业发展概述 1

###### 第一节 铜水管行业发展情况 1

###### 一、铜水管定义 1

###### 二、铜水管行业发展历程 2

###### 第二节 铜水管产业链分析 5

###### 一、产业链模型介绍 5

###### 二、铜水管产业链模型分析 9

###### 第三节 2010-2011年中国铜水管行业经济指标分析 16

###### 一、赢利性 16

###### 二、成长速度 16

###### 三、附加值的提升空间 16

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 17

###### 五、风险性 17

###### 六、行业周期 18

###### 七、竞争激烈程度 18

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 18

##### 第二章 全球铜水管市场发展分析 21

###### 第一节 全球铜水管市场发展情况分析 21

###### 一、2010年全球铜水管市场发展分析 21

###### 二、2010年全球铜水管市场统计分析 21

###### 三、2011年上半年全球铜水管市场分析 22

###### 四、2011年上半年全球铜水管销售排名 24

###### 第二节 2010年世界主要国家铜水管市场分析 26

###### 一、2010年美国铜水管市场现状分析 26

###### 二、2010年欧洲铜水管市场现状分析 27

###### 三、2010年日韩铜水管市场现状分析 27

第三章 全球铜水管市场发展分析	31
第一节 铜水管行业市场发展基本情况	31
一、市场发展现状分析	31
二、市场特点分析	36
三、市场技术发展状况	39
第二节 行业市场工业总产值分析	48
一、2010-2011年市场工业总产值分析	48
二、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较	48
第三节 行业市场产品价格分析	49
一、2010年市场产品价格走势	49
二、2011年上半年市场产品价格走势	49
三、2011-2015年市场产品价格趋势预测	50
第四章 中国铜水管行业的国际比较分析	51
第一节 中国铜水管市场发展情况分析	51
一、2010年中国铜水管市场发展分析	51
二、2010年中国铜水管市场统计分析	56
三、2011年上半年中国铜水管市场分析	61
四、2011年上半年中国铜水管细分市场	62
第二节 中国铜水管行业的国际比较分析	68
一、中国铜水管行业竞争力指标分析	68
二、国际铜水管行业竞争力指标分析	69
三、中国铜水管行业经济指标国际比较分析	72
第三节 全球铜水管行业市场需求分析	75
一、市场规模现状	75
二、需求结构分析	76
三、重点需求客户	77
四、市场前景展望	78
第五章 中国铜水管行业经济运行指标分析	81
第一节 2010年中国铜水管行业总体规模分析	81
一、企业数量结构分析	81
二、行业生产规模分析	82
第二节 2010年中国铜水管行业产销分析	82
一、行业产成品情况总体分析	82
二、行业产品销售收入总体分析	83
第三节 2010年中国铜水管行业财务指标总体分析	83

一、行业盈利能力分析	83
二、行业偿债能力分析	83
三、行业营运能力分析	83
四、行业发展能力分析	83
第二部分 市场供需分析	
第六章 中国铜水管生产现状分析	85
第一节 铜水管行业总体规模	85
第二节 铜水管产能概况	87
一、2010-2011年产能分析	87
二、2011-2015年产能预测	88
第三节 铜水管产量概况	88
一、2010-2011年产量分析	88
二、2010年产能配置与产能利用率调查	88
三、2011-2015年产量预测	89
第四节 铜水管行业市场供给分析	91
一、2010年生产规模现状	91
二、2010年产能规模分布	93
三、2010年市场价格走势	93
四、2010年重点厂商分布	94
第七章 中国铜水管市场供需分析	95
第一节 2010年铜水管市场需求分析	95
一、铜水管行业需求市场	95
二、铜水管行业客户结构	96
三、铜水管行业需求的地区差异	96
第二节 2010年铜水管市场供给分析	96
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	97
一、2011-2015年铜水管行业的需求预测	97
二、2011-2015年铜水管行业的供应预测	98
三、2010-2011年铜水管供求平衡分析	99
四、2011-2015年铜水管供求平衡预测	99
第八章 区域市场情况深度研究	101
第一节 长三角区域市场情况分析	101
第二节 珠三角区域市场情况分析	104
第三节 环渤海区域市场情况分析	105
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	106

## 第五节 铜水管行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 107

一、华北大区市场分析 107

二、华中大区市场分析 108

三、华南大区市场分析 108

四、华东大区市场分析 108

五、东北大区市场分析 109

六、西南大区市场分析 109

七、西北大区市场分析 110

## 第六节 铜水管重点地区销售分析 111

一、铜水管各地区对比销售分析 111

二、铜水管“重点地区一”销售分析 111

三、铜水管“重点地区二”销售分析 112

四、铜水管“重点地区三”销售分析 114

五、铜水管“重点地区四”销售分析 114

六、铜水管“重点地区五”销售分析 116

七、铜水管“重点地区六”销售分析 117

## 第九章 铜水管产业链的分析 121

### 第一节 上游原材料供应状况分析 121

一、主要原材料 121

二、2010-2011年主要原材料价格及供应情况 126

三、2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 129

### 第二节 铜水管产业链的分析 135

一、行业集中度 135

二、主要环节的增值空间 135

三、行业进入壁垒和驱动因素 136

四、上下游行业影响及趋势分析 138

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十章 铜水管市场竞争格局分析 141

### 第一节 行业竞争结构分析 141

一、现有企业间竞争 141

二、潜在进入者分析 141

三、替代品威胁分析 141

四、供应商议价能力 142

五、客户议价能力 142

### 第二节 行业集中度分析 142

- 一、市场集中度分析 142
- 二、企业集中度分析 142
- 三、区域集中度分析 143
- 第三节 行业国际竞争力比较 143
  - 一、生产要素 143
  - 二、需求条件 143
  - 三、资源与相关产业 143
  - 四、企业战略、结构与竞争状态 143
  - 五、政府的作用 144
- 第四节 铜水管产品竞争力优势分析 144
- 第五节 铜水管行业竞争格局分析 144
  - 一、2010年铜水管行业竞争分析 144
  - 二、2010年国内外铜水管竞争分析 145
  - 三、2010年中国铜水管市场竞争分析 145
  - 四、2010年中国铜水管市场集中度分析 145
- 第十一章 铜水管行业产业结构分析 147
  - 第一节 产业结构分析 147
    - 一、市场细分充分程度的分析 147
    - 二、各细分市场领先企业排名 147
    - 三、各细分市场占总市场的结构比例 147
    - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 147
  - 第二节 产业结构发展预测 148
    - 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 148
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 148
    - 三、中国铜水管行业参与国际竞争的战略市场定位 149
- 第十二章 前十大领先企业发展分析 151
  - 第一节 高新张铜 151
    - 一、企业概况 151
    - 二、2010-2011年经营状况分析 152
    - 三、2011-2015年公司最新动态 163
  - 第二节 海亮集团 166
    - 一、企业概况 166
    - 二、2010-2011年经营状况分析 171
    - 三、2011-2015年公司发展战略分析 176
  - 第三节 金龙精密铜管集团 182

- 一、企业概况 182
- 二、2010-2011年经营状况分析 187
- 三、2011-2015年公司最新动态 188
- 第四节 安徽精诚铜业股份有限公司 195
  - 一、企业概况 195
  - 二、2010-2011年经营状况分析 196
  - 三、2011-2015年公司经营情况及未来发展 200
- 第五节 江西铜业 207
  - 一、企业概况 207
  - 二、2010-2011年经营状况分析 215
  - 三、2011-2015年公司发展情况及规划分析 220
- 第六节 广东精艺金属股份有限公司 222
  - 一、企业概况 222
  - 二、2010-2011年经营状况分析 224
  - 三、2011-2015年公司经营情况及未来发展 227
- 第七节 铜陵有色金属集团股份有限公司 240
  - 一、企业概况 240
  - 二、2010-2011年经营状况分析 245
  - 三、2011-2015年公司经营情况及未来发展 249
- 第八节 宁波金田集团 252
  - 一、企业概况 252
  - 二、2010-2011年产品介绍 255
  - 三、2011-2015年公司最新动态 255
- 第九节 宁波永享铜管件公司 256
  - 一、企业概况 256
  - 二、2010-2011年产品及销售网络简介 258
  - 三、2011-2015年公司最新动态 259
- 第十节 浙江晟星铜业管件公司 261
  - 一、企业概况 261
  - 二、2010-2011年经营状况分析 262
  - 三、2011-2015年公司销售网络分析 262
- 第十一节 其他铜水管生产企业 265
  - 一、临海永盛铜业管件公司 265
  - 二、江苏包罗铜业集团 266
  - 三、上虞金鹰铜管厂 267

#### 四、青岛宏泰铜管公司 269

#### 第四部分 投资趋势预测

#### 第十三章 2011-2015年铜水管行业发展趋势及影响因素 271

##### 第一节 铜水管未来发展预测分析 271

###### 一、中国铜水管发展方向分析 271

###### 二、2011-2015年中国铜水管行业发展规模 275

###### 三、2011-2015年中国铜水管行业发展趋势预测 277

##### 第二节 2011-2015年铜水管行业供给预测 281

###### 一、2011-2015年铜水管行业供需预测 281

###### 二、2011-2015年铜水管行业进出口预测 281

##### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 282

###### 一、市场整合成长趋势 282

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 282

###### 三、企业区域市场拓展的趋势 283

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展 283

###### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 284

###### 六、中国铜水管行业SWOT分析 285

#### 第十四章 2011-2015年铜水管行业投资方向与风险分析 287

##### 第一节 产业发展的背景因素分析 287

###### 一、2010-2011年铜水管产业国内经济环境分析 287

###### 二、2011-2015年铜水管产业经济发展背景趋势分析 312

##### 第二节 产业发展的空白点分析 319

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 320

##### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 321

##### 第五节 营销分析与营销模式推荐 321

###### 一、渠道构成 321

###### 二、覆盖率 321

###### 三、销售渠道效果 322

###### 四、价值流程结构 322

##### 第六节 2011-2015年中国铜水管行业投资风险分析 327

###### 一、市场竞争风险 327

###### 二、原材料压力风险分析 328

###### 三、技术风险分析 328

###### 四、政策和体制风险 328

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 328

## 图表目录

- 图表：产业链模型 9
- 图表：铜产业链构成及成本受益分析 10
- 图表：铜产业链价格决定及内在联系 10
- 图表：铜产品价格决定机制 11
- 图表：国外铜消费已建筑为主 11
- 图表：国内铜消费以电力电缆为主 12
- 图表：我国建筑铜管占铜管总量的比重远远小于其他国家 12
- 图表：铜产业链影响机制 13
- 图表：铜精矿利润占比情况 15
- 图表：铜精矿收入占精铜收入的情况 15
- 图表：PP-R内衬铜管增强复合管的性能 43
- 图表：覆塑保温铜管的产品性能 44
- 图表：测试结果 45
- 图表：塑覆铜管 45
- 图表：管内定功率50加热至85度时管外温度随时间变化 46
- 图表：t- 曲线 46
- 图表：内外表面温度随时间变化 46
- 图表：t- 曲线图 47
- 图表：按导热系数大小对保温材料分级 47
- 图表：2010-2011年市场工业总产值分析 48
- 图表：2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较 48
- 图表：2010年12月8日全国主要城市铜管价格行情汇总 49
- 图表：麦格理铜需求预测 98
- 图表：2011年1-5月中国铜材产量数据统计（分省市） 107
- 图表：2010年1-12月中国铜材产量统计分析（分省市） 107
- 图表：2011年1-5月华北铜材产量数据统计 107
- 图表：2010年1-12月华北铜材产量统计分析 107
- 图表：2011年1-5月华中铜材产量数据统计 108
- 图表：2010年1-12月华中铜材产量统计分析 108
- 图表：2011年1-5月华南铜材产量数据统计 108
- 图表：2010年1-12月华南铜材产量统计分析 108
- 图表：2011年1-5月华东铜材产量数据统计 108
- 图表：2010年1-12月华东铜材产量统计分析 109
- 图表：2011年1-5月东北铜材产量数据统计 109

- 图表：2010年1-12月东北铜材产量统计分析 109
- 图表：2011年1-5月西南铜材产量数据统计 109
- 图表：2010年1-12月西南铜材产量统计分析 110
- 图表：2011年1-5月西北铜材产量数据统计 110
- 图表：2010年1-12月西北铜材产量统计分析 110
- 图表：2011年山东铜材市场价格行情 119
- 图表：2010年1-11月中国铜材产量分省市统计 126
- 图表：2011年1-3月中国铜金属分省市产量数据统计 127
- 图表：2004.12-2009.12中国铜现货价格 128
- 图表：2011铜价格走势 128
- 图表：2010年高新张铜主要会计数据 153
- 图表：2010年高新张铜股东权益 153
- 图表：2010年高新张铜每股收益 154
- 图表：2010年高新张铜净资产 154
- 图表：2010年高新张铜销售毛利率 154
- 图表：2010年高新张铜主营业务分产品情况 154
- 图表：2010年高新张铜前5名供应商采购情况 155
- 图表：2010年高新张铜前5名客户 155
- 图表：2010年高新张铜费用情况 155
- 图表：2010年高新张铜项目现金流分析 156
- 图表：2010年高新张铜资产构成 156
- 图表：2010年高新张铜存货变动 156
- 图表：2010年高新张铜合并财务报表 157
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司主营构成 171
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司每股指标 172
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司获利能力 173
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司经营能力 173
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司偿债能力 173
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司资本结构 174
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司发展能力 174
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司现金流量 174
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司主营业务收入 174
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司主营业务利润 175
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司营业利润 175
- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司利润总额 175

- 图表：2010-2011年浙江海亮股份有限公司净利润 175
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司主营构成 196
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司每股指标 197
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司获利能力 197
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司经营能力 197
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司偿债能力 198
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司资本结构 198
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司发展能力 198
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司现金流量 198
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司主营业务收入 199
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司主营业务利润 199
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司营业利润 199
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司利润总额 199
- 图表：2010-2011年安徽精诚铜业股份有限公司净利润 200
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司主营构成 215
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司每股指标 217
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司获利能力 217
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司经营能力 217
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司偿债能力 217
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司资本结构 218
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司发展能力 218
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司现金流量 218
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司主营业务收入 218
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司主营业务利润 219
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司营业利润 219
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司利润总额 219
- 图表：2010-2011年江西铜业股份有限公司净利润 220
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司主营构成 224
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司每股指标 224
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司获利能力 224
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司经营能力 225
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司偿债能力 225
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司资本结构 225
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司发展能力 225
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司现金流量 226

- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司主营业务收入 226
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司主营业务利润 226
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司营业利润 226
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司利润总额 227
- 图表：2010-2011年广东精艺金属股份有限公司净利润 227
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司主营构成 245
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司每股指标 246
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司获利能力 246
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司经营能力 246
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司偿债能力 247
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司资本结构 247
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司发展能力 247
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司现金流量 247
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司主营业务收入 247
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司主营业务利润 248
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司营业利润 248
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司利润总额 248
- 图表：2010-2011年铜陵有色金属集团股份有限公司净利润 249
- 图表：宁波金田高精密铜管产品 255
- 图表：永享产品 258
- 图表：永享销售网络 258
- 图表：晟星铜业管件公司产品类别 262
- 图表：北京及其它地区部分 重点工程使用单位 262
- 图表：2006年北京广州福州湖南浙江重点工程 263
- 图表：杭州地区部分 重点工程使用单位 263
- 图表：上海地区部分 重点工程使用单位 264
- 图表：永盛产品 265
- 图表：江苏包罗产品介绍 266
- 图表：上虞金鹰铜管产品分类 268
- 图表：宏泰铜管产品 269
- 图表：宏泰全国销售网络 270
- 图表：2006-2010年国内生产总值及其增长速度 287
- 图表：2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 288
- 图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 288
- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 288

图表：2010年70各大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 289

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 290

图表：2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度 290

图表：2006-2010年财政收入及其增长速度 291

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 291

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 292

图表：2006-2010年全部工业增加值及其增长速度 293

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 293

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 294

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 295

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 295

图表：2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 296

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 296

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 297

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 298

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 299

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 299

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 300

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 300

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 301

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 301

图表：2006-2010年货物进出口总额 302

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 302

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 303

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 303

图表：2006-2010年年末电话用户数 304

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 305

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 305

图表：2006-2010年普通搞定教育、中等职业教育及普通高中国招生人数 306

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 309

图表：2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 309

图表：国外铜管市场准入要求 321

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/116838116838.html>