

# 中国中药材市场专项调查及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药材市场专项调查及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/206838206838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国中药材市场专项调查及未来五年前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 中药材相关概念及分类介绍

##### 第一节 中药与中药材相关概念

###### 一、中药概念

###### 二、天然药物与中药

###### 三、中药产业概述

##### 第二节 中药材分类方法

###### 一、传统分类方法

###### 二、国家基本药物目录分类

###### 三、中药资源自然属性构成

###### （一）药用植物种类

###### （二）药用动物种类

###### （三）药用矿物种类

###### 四、中药资源的应用种类

###### （一）中药材的种类

###### （二）民间药的种类

###### （三）民族药的种类

##### 第三节 中药行业产业链分析

###### 一、中药产业链介绍

###### 二、中药材产业链分析

###### 三、中药材加工需求链

## 第二章 中国中药材产业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

### 第二节 中国中药行业政策环境分析

#### 一、中国药品管理法相关解读

#### 二、中医药基础研究发展提纲

#### 三、《中药品种保护条例》

#### 四、《中药品种保护指导原则》

#### 五、中医药行业扶持政策分析

### 第三节 中国中药行业社会环境分析

#### 一、人口增加及老龄化加大中药需求

#### 二、城乡居民医疗保健支出情况分析

#### 三、基层医疗机构带动药品需求增长

#### 四、新医疗体制改革促进政府卫生投入

#### 五、全民医保推进医药市场规模扩张

## 第三章 中国中药材资源分布情况分析

### 第一节 中药资源区划及其资源分布

### 第二节 中药资源的自然分布

#### 一、东部季风区域中药资源分布

#### 二、西北干旱区域中药资源分布

#### 三、青藏高寒区域中药资源分布

### 第三节 中药资源的垂直性分布

## 第四章 中国中药材市场运行分析

### 第一节 中国中药材市场运行分析

#### 一、中药材市场发展历史沿革

#### 二、中药材产业发展特点分析

#### 三、中国中药材市场价格分析

### 第二节 中国中药材进出口贸易分析

#### 一、中国中药材进出口情况分析

#### 二、中国甘草进出口情况分析

#### 三、中国白术进出口情况分析

#### 四、中国枸杞进出口情况分析

#### 五、中国人参进出口情况分析

### 第三节 中药材加工现状分析

## 第五章 中国中药材产品市场发展现状分析

### 第一节 三七市场需求分析

## 第二节 黄连市场需求分析

## 第三节 当归市场需求分析

## 第四节 金银花市场需求分析

## 第五节 黄芩市场需求分析

## 第六节 板蓝根市场需求分析

## 第七节 丹参市场需求分析

## 第八节 党参市场需求分析

## 第九节 红参市场需求分析

## 第十节 黄芪市场需求分析

## 第六章 中国中药材产品下游企业调研

### 第一节 柴胡主要需求企业分析

- 一、河南羚锐制药股份有限公司
- 二、天津天士力制药股份有限公司
- 三、药都制药集团股份有限公司
- 四、江西天施康中药股份有限公司

### 第二节 三七主要需求企业分析

- 一、昆明制药集团股份有限公司
- 二、云南白药集团文山七花有限责任公司
- 三、广东众生药业股份有限公司
- 四、广西梧州中恒集团股份有限公司

### 第三节 半夏主要需求企业分析

- 一、宁波四明制药有限公司
- 二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司
- 三、四川江油中坝附子科技发展有限公司
- 四、四川射洪中药饮片有限责任公司

### 第四节 人参主要需求企业分析

- 一、吉林紫鑫药业股份有限公司
- 二、通化东宝药业股份有限公司
- 三、康美药业股份有限公司
- 四、抚松县宏久参业有限公司
- 五、新乡佐今明制药股份有限公司

### 第五节 金银花主要需求企业分析

- 一、桂阳济草堂药材种业有限公司
- 二、山东金宇桐生物有限公司
- 三、四川省什邡市华康药物原料厂

四、四川广汉天府实业有限公司

五、成都帝芝生物科技有限公司

第六节 板蓝根主要需求企业分析

一、广州白云山和记黄埔中药有限公司

二、广州市香雪制药股份有限公司

三、江西天佑药业有限公司

四、河北世济唐威药业有限公司

五、云南金柯制药有限公司(寻甸)

第七节 当归主要需求企业分析

一、江西桔都药业有限公司

二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司

三、江西荣裕药业集团有限公司

四、天津新内田制药有限公司

第七章 中药材其他应用市场发展分析

第一节 植物提取物行业发展战略与案例分析

第二节 营养保健食品行业运营情况

第三节 茶饮料行业经营情况分析

第四节 药妆行业发展战略与案例分析

第八章 未来五年中国中药材产业趋势预测与发展策略分析

第一节 中药材产业发展趋势

第二节 中药材应用市场规模预测

一、中国中药产业规模预测

二、中成药制造行业预测分析

三、中药饮片加工行业预测分析

第三节 中药材产业化经营策略

第四节 中药材市场营销策略

第九章 中国中药行业发展分析第一节 中国中药行业发展概述一、中药产业发展全球战略背

景二、推动中药产业发展的重要性三、发展中药顺应中国社会需求四、农村医疗体系中中医

药重要性五、GSP管理是保证中药质量的关键第二节 中国中药市场发展概况一、中国中药

行业发展综述二、中国中药行业的生命周期三、中国中药行业地域分布状况四、“新医改”推

动中药市场发展五、中国中药行业SWOT分析（一）中国中药行业优势分析（二）中国中药

行业劣势分析（三）中国中药行业机会分析（四）中国中药行业威胁分析第三节 中国中药

市场运行分析一、“十二五”中药产业发展成就二、中国中药产业市场份额三、中国中药产业

规模分析四、中国中药产业成长性分析五、中国中药产业盈利性分析六、中国中药产业市场

结构分析七、中药商品出口特征八、中药商品出口态势第四节 近年中药安全性问题分析一

、近年中药安全事件回顾二、中国中药安全性简析三、影响中药安全性的因素四、提升中药安全性的对策第五节 中药市场现存问题及发展策略一、中药行业发展制约因素二、中国中药产业现存问题三、中国中药产业发展对策四、中国中药行业发展措施五、提升中药国际竞争力的关键

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/206838206838.html>