

2016-2022年中国调节血脂保健品行业发展态势及 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国调节血脂保健品行业发展态势及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236838236838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高血脂、高胆固醇、高血压、高血糖、脂肪肝是现在的流行病，降血脂降血压因此成为一个热门话题。如何降血脂，很多人选择了保健品。

我国的保健食品市场历经30多年的发展，已经形成一个千亿元规模的产业，对国计民生起着越来越重要的作用。然而，不注重研发、产品技术含量低、质量标准低、消费者缺乏信任等仍是我国保健食品行业普遍存在的问题。值得关注的是，保健食品首次列入《食品工业“十二五”发展规划》，成为我国重点发展的行业。这也意味着“十二五”期间我国保健食品行业将有更大发展。保健食品行业的发展前景如何？让我们共同展望未来。“十二五”期间，我国保健食品行业面临前所未有的良好发展环境，整个行业将呈现欣欣向荣的局面。不过，“十二五”并非保健食品的销售爆发期，而将是一个深厚积累、蓄势冲关的时间段。从整个保健食品产业的生命周期来看，保健食品行业仍然处于产品生命周期的成长期，具体表现为如下特征。在国家发改委、工信部联合印发的《食品工业“十二五”发展规划》中，“营养与保健食品制造业”首次被列为我国重点发展的行业。《规划》指出，到2015年，我国营养与保健食品产业产值将达到1万亿元，年均增长20%，形成10家以上产品销售收入在100亿元以上的企业。下一步，国家还将重点推动研发和生产优质蛋白食品、膳食纤维食品、新功能保健食品等。在这样的大方向下，保健食品行业环境日趋良好。被保健食品行业的高利润所吸引，众多医药企业、食品企业、日用消费品企业纷纷进入保健食品行业，并不断加大投入，成为推动保健食品市场加速发展的骨干力量。因为政府主导的国民收入倍增计划等积极因素推动，消费者的保健需求及购买力进一步上升，保健需求属性多样化，为保健食品市场扩容提供了最雄厚的基础。“十二五”期间保健食品将达到5000亿元的年销售规模。但受食品安全治理、产品研发与上市周期、具有保健功能的OTC药品（如复方阿胶浆）抢夺保健食品份额等因素影响，保健食品尚难达到5000亿元的年销售规模，将有可能达到3000亿元左右的年销售规模。

世界卫生组织将保健食品分成四大类：1.营养型，如蜂王浆，能增加营养，改善体质，应长期服用，但没有明显的疗效；2.强化型，如钙、铁、碘、锌补剂，身体缺什么补什么，但不能防止流失，要长期服用；3.机能型，如鱼油、甲壳素，对身体的某个器官有调节作用；4.机能因子型，一般为复方搭配，对人体各器官有保健作用。“十二五”中前期，受企业认识的局限性、研发能力不足等因素制约，大部分新进入保健食品行业的企业仍将以生产销售第2、3类保健食品为主，而后期第1类保健食品比例份额将翻番下降，第3类和第4类保健食品将完全占据市场主导地位。届时，我国保健食品类别将重新梳理整合，注入新功能、新类别；部分企业开始较大规模投入研发、生产领域，研发、生产总投资过亿元的企业将达20个以上，植物成分类保健食品、中草药成分类保健食品、新资源类保健食品、新技术（如基因工程技术）保健食品、专利型保健食品将显著增加。保健食品行业的新一轮竞争首先开始于研发、生产能力、产品品质的竞争。竞争促成行业准入门槛进一

步提高，门槛的提高自然限制了劣质产品的进入，成为行业品质升级的基础保障。

中国报告网发布的《2016-2022年中国调节血脂保健品行业发展态势及投资决策分析报告》首先介绍了调节血脂保健品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 调节血脂保健品行业发展概述

第一节 调节血脂保健品行业概述

一、调节血脂保健品的定义

二、调节血脂保健品的特性

第二节 调节血脂保健品的主要特点及分类

一、调节血脂保健品的特点

二、调节血脂保健品的分类

第三节 调节血脂保健品产业分析

一、调节血脂保健品产业特性

二、调节血脂保健品产业瓶颈周期

第二章 国外调节血脂保健品行业发展分析

第一节 国际调节血脂保健品行业发展轨迹综述

一、国际调节血脂保健品行业发展历程

二、国际调节血脂保健品行业发展面临的问题

三、国际调节血脂保健品行业发展现状及趋势

四、2016-2022年国际调节血脂保健品行业发展情况

第二节 主要地区调节血脂保健品行业发展的借鉴

一、2016-2022年美国调节血脂保健品行业发展分析

二、2016-2022年欧洲调节血脂保健品行业发展分析

三、2016-2022年亚洲调节血脂保健品行业发展分析

四、2016-2022年印度调节血脂保健品行业发展分析

第三章 我国调节血脂保健品行业发展现状

第一节 全国调节血脂保健品市场分析

一、2015年调节血脂保健品市场规模分析

二、2015年调节血脂保健品市场变化趋势

第二节 调节血脂保健品市场需求分析

一、2015年调节血脂保健品零售市场销量

二、2015年调节血脂保健品市场需求预测

第三节 调节血脂保健品行业总体规模分析

一、2015年调节血脂保健品企业数量结构分析

二、2015年调节血脂保健品行业生产规模分析

第四节 调节血脂保健品市场价格分析

一、调节血脂保健品市场价格影响因素

二、2014年调节血脂保健品市场价格走势

三、2015年调节血脂保健品市场价格走势

第五节 农村调节血脂保健品市场分析

一、农村调节血脂保健品市场分析

二、2015年农村医药调节血脂保健品市场发展状况

三、2016-2022年农村调节血脂保健品市场前景分析

第四章 调节血脂保健品行业经济运行分析

第一节 2016-2022年调节血脂保健品产量分析

一、2015年调节血脂保健品产量分析

二、2015年调节血脂保健品产量分析

第二节 2016-2022年调节血脂保健品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年调节血脂保健品行业主要经济指标分析

三、2015年调节血脂保健品行业主要经济指标分析

第三节 2016-2022年我国调节血脂保健品行业绩效分析

一、2016-2022年行业产销情况

二、2016-2022年行业规模情况

三、2016-2022年行业盈利能力

四、2016-2022年行业经营发展能力

五、2016-2022年行业偿债能力分析

第五章 调节血脂保健品行业进出口分析

第一节 2014年中国调节血脂保健品市场对外贸易

一、2014年调节血脂保健品出口总量

二、2014年调节血脂保健品出口集中度

三、2014年调节血脂保健品出口企业份额

四、2014年调节血脂保健品出口价格情况

第二节 2015年中国调节血脂保健品市场对外贸易

一、2015年调节血脂保健品出口总量

二、2015年调节血脂保健品出口价格

三、2015年调节血脂保健品出口集中度

四、2015年调节血脂保健品出口企业

第三节 我国调节血脂保健品出口分析预测

- 一、2016-2022年我国调节血脂保健品出口总量预测
- 二、2016-2022年我国调节血脂保健品出口金额预测
- 三、2016-2022年我国调节血脂保健品出口价格预测
- 四、2016-2022年我国调节血脂保健品出口集中度预测

第六章 调节血脂保健品消费市场分析

第一节 调节血脂保健品消费者分析

- 一、现代达人保健观念
- 二、调节血脂保健品消费者消费行为分析
- 三、调节血脂保健品消费群体分析
- 四、调节血脂保健品中产阶级消费者分析

第二节 调节血脂保健品消费者市场分析

- 一、2016-2022年中老年调节血脂保健品市场发展分析
- 二、2016-2022年女性调节血脂保健品市场发展状况分析
- 三、2016-2022年儿童调节血脂保健品市场发展状况分析

第三节 调节血脂保健品细分市场分析

- 一、2016-2022年减肥类产品市场发展分析
- 二、2016-2022年补肾壮阳类调节血脂保健品市场分析
- 三、2016-2022年我国女性补血养颜市场分析
- 四、2016-2022年我国维生素行业发展现状及趋势
- 五、2016-2022年补钙类产品市场现状及趋势分析

第二部分 调节血脂保健品行业竞争格局

第七章 调节血脂保健品行业竞争格局分析

第一节 调节血脂保健品行业历史竞争格局概况

- 一、调节血脂保健品行业集中度分析
- 二、调节血脂保健品行业竞争程度分析

第二节 中国调节血脂保健品行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第三节 中国调节血脂保健品产业竞争状况

- 一、我国调节血脂保健品行业品类竞争现状
- 二、我国调节血脂保健品企业的竞争力分析

三、中国调节血脂保健品行业并购重组状况

四、我国调节血脂保健品行业并购整合分析

第四节 调节血脂保健品行业竞争格局分析

一、2015年国内外调节血脂保健品竞争分析

二、2015年我国调节血脂保健品市场竞争分析

三、2015年我国调节血脂保健品市场集中度分析

四、2015年国内主要调节血脂保健品企业动向

五、2015年国内调节血脂保健品拟在建项目分析

第八章 调节血脂保健品企业竞争策略分析

第一节 调节血脂保健品市场竞争策略分析

一、2015年调节血脂保健品市场增长潜力分析

二、2015年调节血脂保健品主要潜力品种分析

三、现有调节血脂保健品产品竞争策略分析

四、潜力调节血脂保健品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 调节血脂保健品企业竞争策略分析

一、金融危机对调节血脂保健品行业竞争格局的影响

二、金融危机后调节血脂保健品行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国调节血脂保健品市场竞争趋势

四、2016-2022年调节血脂保健品行业竞争格局展望

五、2016-2022年调节血脂保健品行业竞争策略分析

六、2016-2022年调节血脂保健品企业竞争策略分析

第九章 调节血脂保健品重点企业竞争分析

第一节 威海紫光生物科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 广东亿超生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 吉林修正电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 上海天龙生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 上海国易生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 北京瑞廷泽商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 藏雅格（福建）生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 南通鼎和新材料科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 杭州天地源生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2022年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 调节血脂保健品行业前景预测

第十章 调节血脂保健品行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国医药发展趋势分析

一、2016-2022年中国医药产业发展趋势总结

二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析

三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析

四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2016-2022年调节血脂保健品行业发展趋势

一、调节血脂保健品大众化趋势分析

二、我国保健食品市场发展趋势

三、未来医疗调节血脂保健品行业发展趋向分析

四、中国传统调节血脂保健品发展前景

第三节 2016-2022年调节血脂保健品产业发展趋势

一、调节血脂保健品产业发展走向分析

二、调节血脂保健品产业未来发展策略

三、我国调节血脂保健品产业发展新趋势

第四节 2016-2022年调节血脂保健品产业发展趋势分析

一、2016-2022年调节血脂保健品产业政策趋向

二、2016-2022年调节血脂保健品技术革新趋势

三、2016-2022年调节血脂保健品价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来调节血脂保健品行业发展预测

第一节 2016-2022年国际调节血脂保健品市场预测

一、2016-2022年全球调节血脂保健品行业产能预测

二、2016-2022年全球调节血脂保健品市场需求前景

三、2016-2022年全球调节血脂保健品市场价格预测

第二节 2016-2022年国内调节血脂保健品市场预测

一、2016-2022年国内调节血脂保健品行业产能预测

二、2016-2022年国内调节血脂保健品行业产量预测

三、2016-2022年国内调节血脂保健品市场需求前景

四、2016-2022年国内调节血脂保健品市场价格预测

五、2016-2022年国内调节血脂保健品行业集中度预测

第四部分 调节血脂保健品行业投资战略研究

第十二章 调节血脂保健品行业投资现状分析

第一节 2014年调节血脂保健品行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年调节血脂保健品行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十三章 调节血脂保健品行业投资环境分析

第一节 调节血脂保健品行业投资环境

一、2016-2022年政策环境分析预测

三、2016-2022年市场环境分析预测

第二节 2016-2022年我国经济形势分析

一、2015年我国宏观经济运行情况分析

二、2015年我国宏观经济发展情况分析

三、2016-2022年我国宏观经济形势分析

四、2016-2022年我国宏观经济的新特点

五、2016-2022年我国经济前景与预测

六、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中国药品进出口政策分析

- 一、2015年医药产品进出口关税调整情况
- 二、我国出口退税调整对调节血脂保健品企业的影响
- 三、我国出口退税调整对调节血脂保健品行业的影响
- 四、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 五、2015年有关调节血脂保健品行业的政策分析

第十四章 调节血脂保健品行业投资机会与风险

第一节 调节血脂保健品行业投资效益分析

- 一、2016-2022年调节血脂保健品行业投资状况分析
- 二、2016-2022年调节血脂保健品行业投资效益分析
- 三、2016-2022年调节血脂保健品行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年调节血脂保健品行业的投资方向
- 五、2016-2022年调节血脂保健品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响调节血脂保健品行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响调节血脂保健品行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响调节血脂保健品行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响调节血脂保健品行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国调节血脂保健品行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国调节血脂保健品行业发展面临的机遇分析

第三节 调节血脂保健品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年调节血脂保健品行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年调节血脂保健品行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年调节血脂保健品行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年调节血脂保健品行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年调节血脂保健品同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年调节血脂保健品行业其他风险及控制策略
- 七、风险控制分析

第十五章 调节血脂保健品行业投资战略研究

第一节 调节血脂保健品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国调节血脂保健品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、调节血脂保健品实施品牌战略的意义
- 三、调节血脂保健品企业品牌的现状分析
- 四、我国调节血脂保健品企业的品牌战略
- 五、调节血脂保健品品牌战略管理的策略

第三节 调节血脂保健品企业发展策略分析

- 一、医药企业进军医药调节血脂保健品市场策略
- 二、医药调节血脂保健品企业经营模式
- 三、医药调节血脂保健品企业细节控制策略
- 四、调节血脂保健品传播策略分析

第四节 医药调节血脂保健品市场突围策略

- 一、产品定位
- 二、营销创新
- 三、消费群体细分
- 四、产品宣传

第五节 调节血脂保健品行业投资战略研究

- 一、2015年医药行业投资战略
- 二、2015年调节血脂保健品行业投资战略
- 三、2016-2022年调节血脂保健品行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录

图表 各年龄段减肥人群分布情况

图表 减肥消费者减肥原因情况

图表 肥胖人群对各种减肥方式的提及率

图表 影响减肥消费者购买的因素

图表 减肥人群对各种减肥产品减肥效果的评价

图表 2010-2015年减肥药品及调节血脂保健品广告投入走势

图表 2010-2015年减肥药品及调节血脂保健品广告区域变化

图表 2015年减肥药品及减肥调节血脂保健品报刊广告投入前十品牌

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236838236838.html>