

2020年中国海运贸易市场现状分析报告- 产业规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海运贸易市场现状分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/516842516842.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 海运贸易业发展背景

第一节 海运贸易业概述

一、海运贸易的概念

二、海运贸易业市场特点

第二节 海运贸易业务模式分析

一、海运贸易业务模式剖析

二、海运贸易业务模式创新基础

第二章 国际煤炭海运贸易市场现状及前景

第一节 国际干散货海运市场调研

一、干散货运价影响因素

二、干散货运输船型运价分析

三、干散货运输价格走势预测

四、干散货运输价格波动带来的贸易风险

第二节 全球煤炭海运市场调研

一、煤炭海运贸易量分析

二、煤炭运力供求分析

三、煤炭海运费分析

第三节 国际主要煤炭港口发展分析

一、Pwcs-kooragang分析

二、Electro-Coal Transfer分析

三、里查兹湾港分析

四、韦斯特-肖尔港分析

五、亚博利瓦尔港分析

六、安特卫普港分析

七、鹿特丹港分析

八、布里斯托尔港分析

第四节 2021-2026年国际煤炭海运贸易市场前景

第三章 中国海运市场现状及前景

第一节 中国干散货海运市场调研

- 一、中国沿海（散货）运价指数
- 二、中国沿海（散货）运价指数影响因素
- 三、中国煤炭海运船队分析

第二节 中国主要煤炭港口发展分析

- 一、秦皇岛港海运贸易分析
- 二、天津港海运贸易分析
- 三、京唐港海运贸易分析
- 四、日照港海运贸易分析
- 五、连云港海运贸易分析

第三节 2021-2026年中国煤炭海运市场前景

第四章 国际海运贸易行业市场发展分析

第一节 2017-2020年国际海运贸易行业发展现状

- 一、国际海运贸易行业发展现状
- 二、国际海运贸易行业发展规模
- 三、国际海运贸易主要技术水平

第二节 2017-2020年国际海运贸易市场分析

- 一、国际海运贸易市场特点
- 二、国际海运贸易市场结构
- 三、国际海运贸易市场规模

第三节 2017-2020年国际区域海运贸易行业研究

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日韩

第四节 2021-2026年国际海运贸易行业发展展望

- 一、国际海运贸易行业发展趋势
- 二、国际海运贸易行业规模预测
- 三、国际海运贸易行业发展机会

第五章 2017-2020年中国海运贸易行业发展概述

第一节 中国海运贸易行业发展状况分析

- 一、中国海运贸易行业发展阶段
- 二、中国海运贸易行业发展总体概况
- 三、中国海运贸易行业发展特点分析

第二节 2017-2020年海运贸易行业发展现状

一、2017-2020年中国海运贸易行业发展热点

二、2017-2020年中国海运贸易行业发展现状

三、2017-2020年中国海运贸易企业发展分析

第三节 中国海运贸易行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、细分市场结构分析

第四节 中国海运贸易行业发展问题及对策建议

一、中国海运贸易行业发展制约因素

二、中国海运贸易行业存在问题分析

三、中国海运贸易行业发展对策建议

第六章 中国海运贸易所属行业运行指标分析及预测

第一节 中国海运贸易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海运贸易所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国海运贸易所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国互联网+海运贸易行业发展现状及前景

第一节 互联网给海运贸易行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代海运贸易行业大环境变化分析

二、互联网给海运贸易行业带来的突破机遇分析

三、互联网给海运贸易行业带来的挑战分析

四、互联网+海运贸易行业融合创新机会分析

第二节 中国互联网+海运贸易行业市场发展现状分析

一、中国互联网+海运贸易行业投资布局分析

1、中国互联网+海运贸易行业投资切入方式

2、中国互联网+海运贸易行业投资规模分析

3、中国互联网+海运贸易行业投资业务布局

二、海运贸易行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+海运贸易行业市场规模分析

四、中国互联网+海运贸易行业竞争格局分析

1、中国互联网+海运贸易行业参与者结构

2、中国互联网+海运贸易行业竞争者类型

3、中国互联网+海运贸易行业市场占有率

第三节 中国互联网+海运贸易行业市场前景预测分析

一、中国互联网+海运贸易行业市场增长动力分析

二、中国互联网+海运贸易行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+海运贸易行业市场发展趋势分析

第八章 中国海运贸易需求市场运营状况分析

第一节 中国电子商务市场调研

一、电子商务市场交易规模

二、电子商务市场行业分布

三、移动电子商务市场调研

四、移动电子商务交易规模

五、移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国海运贸易行业市场竞争格局分析

第一节 中国海运贸易行业竞争格局分析

一、海运贸易行业区域分布格局

二、海运贸易行业企业规模格局

三、海运贸易行业企业性质格局

第二节 中国海运贸易行业竞争五力分析

- 一、海运贸易行业上游议价能力
- 二、海运贸易行业下游议价能力
- 三、海运贸易行业新进入者威胁
- 四、海运贸易行业替代产品威胁
- 五、海运贸易行业现有企业竞争

第三节 中国海运贸易行业竞争SWOT分析

- 一、海运贸易行业优势分析（S）
- 二、海运贸易行业劣势分析（W）
- 三、海运贸易行业机会分析（O）
- 四、海运贸易行业威胁分析（T）

第四节 中国海运贸易行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第五节 中国海运贸易行业竞争策略建议

第十章 中国海运贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中远海控

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 长荣海运

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 太平洋航运

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 招商轮船

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 阳明海运

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国海运贸易行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2021-2026年中国海运贸易行业市场发展潜力分析

一、中国海运贸易行业市场空间分析

二、中国海运贸易行业竞争格局变化

三、中国海运贸易行业互联网+前景

第二节 2021-2026年中国海运贸易行业发展趋势分析

一、中国海运贸易行业品牌格局趋势

二、中国海运贸易行业渠道分布趋势

三、中国海运贸易行业市场前景分析

第三节 2021-2026年中国海运贸易行业投资机会与建议

一、中国海运贸易行业行业前景调研展望

二、中国海运贸易行业投资机会分析

三、中国海运贸易行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国海运贸易行业投资分析与风险规避

第一节 中国海运贸易行业关键成功要素分析

第二节 中国海运贸易行业投资壁垒分析

第三节 中国海运贸易行业投资前景与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国海运贸易行业融资渠道与策略

一、海运贸易行业融资渠道分析

二、海运贸易行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国海运贸易行业盈利模式与投资前景建议规划分析

第一节 国外海运贸易行业投资现状及经营模式分析

一、境外海运贸易行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国海运贸易行业商业模式探讨

第三节 中国海运贸易行业投资投资前景规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年波罗的海巴拿马型运费指数（BPI）

图表：2017-2020年波罗的海海岬型运费指数（BCI）

图表：2017-2020年巴拿马型运费指数（BPI）

图表：2017-2020年波罗的海超灵便型运费指数（BSI）

图表：2017-2020年干散货运输订单量与运力规模对比（单位：百万DWT）

图表：2017-2020年干散货运输价格走势

图表：2020年干散货分船型行运输价格走势

图表：2021-2026年干散货运输供给关系预测

图表：2017-2020年中国沿海（散货）运价指数走势

图表：2017-2020年中国沿海（煤炭）运价指数走势（单位：元/吨）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海运贸易市场现状分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/516842516842.html>