

中国民用航空运输行业发展趋势研究与未来前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用航空运输行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716844.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用航空运输是以飞机作为运输工具，以民用为宗旨，以航空港为基地，通过一定的空中航线运送旅客和货物的运输方式。

产业链来看，民用航空运输行业上游的代表企业中，航发动力是提供航空发动机的代表性企业，中国商飞则负责飞机整机的生产，中航机电、中航光电负责提供飞机机电系统；中游的代表性企业则包括了东航、南方、国航和海航在内的中国四大航空企业以及机场运营企业；下游主要应用方面为韵达股份、顺丰控股、圆通速递、申通快递、中国中免等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

运输周转量来看，2020-2022年受疫情影响航空运输总周转量下降较快，2022年我国民航运输周转量为599.3亿吨公里，同比下降30.05%。2023年我国民航运输周转量达到1188.3亿吨公里，同比增长98.28%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从旅客周转量来看，2014-2019年，中国航空旅客运输总周转量呈现上升趋势，2019年我国民航旅客周转量达到11705.1亿人公里，同比增长9.3%；2020-2022年受疫情影响航空旅客总周转量下降较快，2022年我国民航旅客周转量为3913.7亿人公里，同比下降40.1%。2023年我国民航旅客周转量达到10308.8亿人公里，同比增长163.4%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

货邮周转量来看，2014-2023年，中国航空货物周转量波动增长，2020-2022年受疫情影响明显小于航空旅客运输，2021年民航货邮周转量达到278.2亿吨公里，超过疫情前水平，2022年货物周转量下降8.7%至254.1亿吨公里，2023年恢复增长达到283.6亿吨公里，创历史新高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，民用航空运输行业作为我国现代化综合交通体系中的重要环节，其发展离不开政策的支持和推动。国务院、民航局、交通运输部是我国民用航空运输行业的主管部门，其中，民航局于2022年1月发布的《“十四五”民用航空发展规划》为我国民用航空运输行业在“十四五”时期的发展，指明了方向。

我国民用航空运输行业相关政策 发布时间 部门 政策名称 重点内容 2023年7月 民航局 关于落实数字中国建设总体部署加快推动智慧民航建设发展的指导意见 提出要夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，数字化赋能民航安全生产、航空服务、绿色发展、政府监管、行业文化“五个重要领域”，强化民航数字技术创新和筑牢民航数字安全“全屏障”两大核心

动力和基本保障”，优化数字治理生态和国际合作格局“两大数字化环境”。 2023年6月民航局 关于印发智慧民航建设数据管理政策标准体系的通知 到2025年，建立健全智慧民航建设数据管理政策标准工作组织和工作机制，基本建立智慧民航建设数据管理政策标准体系。 2022年4月 民航局“十四五”民航适航发展专项规划 即到2025年,适航审定“三个世界一流”建设取得阶段性成果，新时代适航审定水平步入世界前列,运输类飞机审定能力与美欧比肩，建成高质、高效、融合和规范的适航审定能力体系。 2022年3月 民航局公共航空货物运输管理规定(征求意见稿)

进一步规范公共航空货物运输管理,维护航空运输秩序,促进货物航空运输发展。 2022年2月 国务院“十四五”国家应急体系规划 将民航运输业中的“可控飞行撞地、空中相撞、危险品运输,跑道安全、机场净空安全、鸟击”事件列为安全生产治本攻坚重点。 2022年1月 民航局“十四五”民用航空发展规划 航空安全水平再上新台阶,综合保障能力实现新提升，航空服务能力达到新水平，创新驱动发展取得新突破，绿色民航建设呈现新局面，行业治理能力取得新成效。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民用航空运输行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民用航空运输行业发展概述

第一节 民用航空运输行业发展情况概述

- 一、民用航空运输行业相关定义
- 二、民用航空运输特点分析
- 三、民用航空运输行业基本情况介绍

四、民用航空运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民用航空运输行业需求主体分析

第二节 中国民用航空运输行业生命周期分析

一、民用航空运输行业生命周期理论概述

二、民用航空运输行业所属的生命周期分析

第三节 民用航空运输行业经济指标分析

一、民用航空运输行业的赢利性分析

二、民用航空运输行业的经济周期分析

三、民用航空运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民用航空运输行业市场发展现状分析

第一节 全球民用航空运输行业发展历程回顾

第二节 全球民用航空运输行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民用航空运输行业地区市场分析

一、亚洲民用航空运输行业市场现状分析

二、亚洲民用航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民用航空运输行业市场前景分析

第四节 北美民用航空运输行业地区市场分析

一、北美民用航空运输行业市场现状分析

二、北美民用航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美民用航空运输行业市场前景分析

第五节 欧洲民用航空运输行业地区市场分析

一、欧洲民用航空运输行业市场现状分析

二、欧洲民用航空运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民用航空运输行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界民用航空运输行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球民用航空运输行业市场规模预测

第三章 中国民用航空运输行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对民用航空运输行业的影响分析

第三节 中国民用航空运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对民用航空运输行业的影响分析

第五节 中国民用航空运输行业产业社会环境分析

第四章 中国民用航空运输行业运行情况

第一节 中国民用航空运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民用航空运输行业市场规模分析

一、影响中国民用航空运输行业市场规模的因素

二、中国民用航空运输行业市场规模

三、中国民用航空运输行业市场规模解析

第三节 中国民用航空运输行业供应情况分析

一、中国民用航空运输行业供应规模

二、中国民用航空运输行业供应特点

第四节 中国民用航空运输行业需求情况分析

一、中国民用航空运输行业需求规模

二、中国民用航空运输行业需求特点

第五节 中国民用航空运输行业供需平衡分析

第五章 中国民用航空运输行业产业链和细分市场分析

第一节 中国民用航空运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民用航空运输行业产业链图解

第二节 中国民用航空运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民用航空运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民用航空运输行业的影响分析

第三节 我国民用航空运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民用航空运输行业市场竞争分析

第一节 中国民用航空运输行业竞争现状分析

一、中国民用航空运输行业竞争格局分析

二、中国民用航空运输行业主要品牌分析

第二节 中国民用航空运输行业集中度分析

一、中国民用航空运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国民用航空运输行业市场集中度分析

第三节 中国民用航空运输行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民用航空运输行业模型分析

第一节 中国民用航空运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国民用航空运输行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民用航空运输行业SWOT分析结论

第三节 中国民用航空运输行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民用航空运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国民用航空运输行业市场动态情况

第二节 中国民用航空运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民用航空运输行业成本结构分析

第四节 民用航空运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国民用航空运输行业价格现状分析

第六节 中国民用航空运输行业平均价格走势预测

一、中国民用航空运输行业平均价格趋势分析

二、中国民用航空运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民用航空运输行业所属行业运行数据监测

第一节 中国民用航空运输行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民用航空运输行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民用航空运输行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民用航空运输行业区域市场现状分析

第一节 中国民用航空运输行业区域市场规模分析

一、影响民用航空运输行业区域市场分布的因素

二、中国民用航空运输行业区域市场分布

第二节 中国华东地区民用航空运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民用航空运输行业市场分析

- (1) 华东地区民用航空运输行业市场规模
- (2) 华南地区民用航空运输行业市场现状
- (3) 华东地区民用航空运输行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民用航空运输行业市场分析
 - (1) 华中地区民用航空运输行业市场规模
 - (2) 华中地区民用航空运输行业市场现状
 - (3) 华中地区民用航空运输行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民用航空运输行业市场分析
 - (1) 华南地区民用航空运输行业市场规模
 - (2) 华南地区民用航空运输行业市场现状
 - (3) 华南地区民用航空运输行业市场规模预测

第五节 华北地区民用航空运输行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区民用航空运输行业市场分析
 - (1) 华北地区民用航空运输行业市场规模
 - (2) 华北地区民用航空运输行业市场现状
 - (3) 华北地区民用航空运输行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区民用航空运输行业市场分析
 - (1) 东北地区民用航空运输行业市场规模
 - (2) 东北地区民用航空运输行业市场现状
 - (3) 东北地区民用航空运输行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民用航空运输行业市场分析

- (1) 西南地区民用航空运输行业市场规模
- (2) 西南地区民用航空运输行业市场现状
- (3) 西南地区民用航空运输行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民用航空运输行业市场分析
 - (1) 西北地区民用航空运输行业市场规模
 - (2) 西北地区民用航空运输行业市场现状
 - (3) 西北地区民用航空运输行业市场规模预测

第十一章 民用航空运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民用航空运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国民用航空运输行业未来发展前景分析

一、民用航空运输行业国内投资环境分析

二、中国民用航空运输行业市场机会分析

三、中国民用航空运输行业投资增速预测

第二节 中国民用航空运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国民用航空运输行业规模发展预测

一、中国民用航空运输行业市场规模预测

二、中国民用航空运输行业市场规模增速预测

三、中国民用航空运输行业产值规模预测

四、中国民用航空运输行业产值增速预测

五、中国民用航空运输行业供需情况预测

第四节 中国民用航空运输行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国民用航空运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国民用航空运输行业进入壁垒分析

一、民用航空运输行业资金壁垒分析

二、民用航空运输行业技术壁垒分析

三、民用航空运输行业人才壁垒分析

四、民用航空运输行业品牌壁垒分析

五、民用航空运输行业其他壁垒分析

第二节 民用航空运输行业风险分析

一、民用航空运输行业宏观环境风险

二、民用航空运输行业技术风险

三、民用航空运输行业竞争风险

四、民用航空运输行业其他风险

第三节 中国民用航空运输行业存在的问题

第四节 中国民用航空运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国民用航空运输行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国民用航空运输行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国民用航空运输行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民用航空运输行业营销策略分析

一、民用航空运输行业产品策略

二、民用航空运输行业定价策略

三、民用航空运输行业渠道策略

四、民用航空运输行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716844.html>