

# 2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276845276845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水过滤器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。

平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，目前主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种。

净水器可有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及吸附水中余氯、嗅味、异色、农药等化学药剂。可有效去除水中的细菌、杂质、毒素、重金属等。

净水技术在饮用水领域的应用，使得“水土不服”的现象会很快成为历史，有效地解决了很多地方由于地下水有害矿物质超标而造成的地方性疾病。

统计显示，我国水污染事件高发，饮用水源地水质不安全涉及的人口约1.4亿人。水污染情况的触目惊心，让普通居民对安全饮用水的需求日趋强烈，家装净水器也就显得非常必要。

据净水器净水的招股书显示，使用净水器的家庭所占百分比由2008年的4.7%上升至2012年的12.2%，并预期将于2017年进一步上升至32.0%；使用净水器的家庭数目由2008年的18.1百万户家庭增加至2012年的50.5百万户家庭，复合年增长率为29.2%，预期2013年至2017年复合年增长率22.8%上升。

据统计2014年中国净水市场零售额160亿元，同比增长69%。预计未来6年会保持40%以上的增长，现阶段市场净水器品类众多（反渗透、超滤净水器、软化类），以反渗透式净水器最为安全，是未来发展的方向。

2017-2022年家用净水设备市场需求额预测

2012年-2015年6月中国净水器内外销出货量

2014-2016年中国CPI当月同比及环比

2014-2016年我国人均以及城镇居民人均年可支配收入

中国报告网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 净水器相关概述

### 第一节 净水器简述

### 第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

- 一、软化法
- 二、蒸馏法
- 三、煮沸法
- 四、磁化法
- 五、矿化法
- 六、臭氧、紫外线杀菌
- 七、整水器
- 八、活性炭吸附
- 九、RO反渗透膜
- 十、微过滤及超过滤法
- 十一、复合型

### 第三节 超滤膜过滤原理

## 第二章 2015-2016年世界净水器行业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2016年世界水家电业运行环境浅析

### 第二节 2015-2016年世界净水器行业市场运行格局分析

- 一、世界净水器市场特征分析
- 二、世界主要净水器品牌综述
- 三、世界净水器传奇：Helison

### 第三节 2015-2016年世界部分国家净水器市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

### 第四节 2017-2022年世界净水器行业发展趋势分析

## 第三章 2015-2016年中国净水器行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国CPI指数分析

#### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2015-2016年中国净水器市场政策环境分析

#### 一、《饮水机专用净水器》行业标准

#### 二、净水器需求国际标准

#### 三、《生活饮用水卫生标准》

### 第三节 2015-2016年中国净水器市场社会环境分析

#### 一、中国环境污染及水质情况分析

#### 二、人们健康消费意识

## 第四章 2015-2016年中国净水器行业运行态势剖析

### 第一节 2015-2016年中国净水器行业动态分析

#### 一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功

#### 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

### 第二节 2015-2016年中国净水器行业现状综述

#### 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

#### 二、中国净水器行业规模分析

#### 三、净水器行业发展中存在的问题

### 第三节 2015-2016年中国净水器新技术进展

#### 一、净水器四大类“技术流派”

#### 二、现阶段家用净水机的技术类别

#### 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

## 第五章 2015-2016年中国净水器业内热点产品运营态势分析

### 第一节 2015-2016年中国净水器市场运行特点分析

### 第二节 2015-2016年中国净水器市场运行动态分析

#### 一、净水器质量抽检情况

#### 二、问题净水器昆明已下架

#### 三、技术型净水器受青睐

#### 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

### 第三节 2015-2016年中国净水器市场运行分析

#### 一、中国净水器市场供给情况分析

#### 二、国内净水器销量突破1000万台

#### 三、净水机市场急需规范

## 第六章 2015-2016年中国净水器市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节 2015-2016年中国净水器消费者消费行业调查分析

一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

四、消费者购买净水器的渠道调查分析

五、消费者购买净水器价格调查分析

六、消费者购买净水器前五大品牌构成

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

第七章 2015-2016年中国净水器市场营销探析

第一节 2015-2016年中国水家电市场营销概况

第二节 2015-2016年中国净水器市场营销渠道分析

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

六、总结

第四节 净水器销售模式

第五节 净水器招商攻略系列之产品定位

第六节 做大中国净水器市场的系列探讨

第八章 2015-2016年中国净水器市场竞争格局透析

第一节 2015-2016年中国净水器行业竞争现状

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场

三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2015-2016年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

### 第三节 2014-2016年中国净水器行业竞争趋势分析

## 第九章 2015-2016年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 美的集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 浙江帅康电气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 宁波沁园集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 浪木电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 宁波灏钻科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第七节 福建新大陆环保科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 宁波清清环保电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节 宁波澳科森电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十章 2017-2022年中国净水器行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2017-2022年中国净水器行业发展前景分析

##### 一、中国水家电市场前景展望

##### 二、净水器市场前景透析

#### 第二节 2017-2022年中国净水器行业发展趋势分析

##### 一、超滤膜必将大行其道

##### 二、家用净水机的技术发展趋势

#### 第三节 2017-2022年中国净水器行业市场预测分析

##### 一、净水器市场供给情况预测分析

##### 二、净水器销量预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国净水器市场盈利预测分析

### 第十一章 2017-2022年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2017-2022年中国净水器行业投资机会分析

##### 一、中国水家电投资潜力分析

##### 二、净水器市场投资吸引力分析

#### 第二节 2017-2022年中国净水器行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

#### 第三节 2017-2022年中国净水器行业投资规划指引（专家建议）

图表目录：

图表 1 净水器

图表 2 主要国家经济复苏情况-GDP同比

图表 3 美国企业利润几乎达到07年水平

图表 4 奢侈品指数同比增长%

图表 5 近几年美元与CPI之间明显的负相关

图表 6 世界净水器发展趋势

图表 7 2016年第三季度中国主要宏观经济数据增长表

图表 8 2001-2016年第三季度中国GDP及其增长率统计表

图表 9 2004-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 10 2004-2016年中国GDP增长率季度走势图

图表 11 2015-2016年各月中国价格指数统计表

图表 12 2015-2016年中国价格指数月度走势图

图表 13 1979-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 14 中国城乡居民收入走势对比

图表 15 水质常规指标及限值

图表 16 饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表 17 水质非常规指标及限值

图表 18 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

图表 19 生活饮用水水质参考指标及限值

图表 20 2016年各水资源一级区水资源量 单位：亿M3

图表 21 2016年各水资源一级区供用水量 单位：亿M3

图表 22 全海域海水水质评价结果(2016年)

图表 23 全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2016年)

图表 24 全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2016年)

图表 25 2006-2016年中国净水器市场销量及其同比增长

图表 26 现阶段不同家用净水机类别特征及代表品牌

图表 27 现阶段家用净水机的品牌类别

图表 28 2016年中国净水器市场调查性别构成

图表 29 2016年中国净水器市场调查年龄段构成

图表 30 2016年中国净水器市场调查家庭月收入情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276845276845.html>