

2009-2012年建筑玻璃行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年建筑玻璃行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7684576845.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在影响建筑能耗的门窗、墙体、屋面、地面四大围护部件中，门窗的绝热性能最差，是影响室内热环境质量和建筑节能的主要因素之一。就我国目前典型的围护部件而言，门窗的能耗约占建筑围护部件总能耗的40%-50%。在采暖或空调的条件下，冬季单玻窗所损失的热量约占供热负荷的30%-50%，夏季因太阳辐射热透过单玻窗射入室内而消耗的冷量约占空调负荷的20%-30%。我国建筑物外窗热损失是加拿大和其它北半球国家同类建筑物的2倍以上，增强门窗的保温隔热性能，减少门窗的能耗，是改善室内热环境质量和提高建筑节能水平的重要环节。在门窗节能发展的进程中，门窗幕墙所用的玻璃，继浮法玻璃、吸热玻璃、热反射玻璃之后，Low-E玻璃以其独特的光学特性，良好的保温隔热性能和无反射光污染的环保性能，已经成为近年来市场需求增长最快的节能玻璃。几年来，在国家建筑节能政策的推动下，Low-E玻璃产量大幅度增加。2007年末，国内具有一定规模和质量水平的在线和离线Low-E玻璃生产线20多条，2007年市场销量达1500-1700万平方米，部分企业产品出现了供不应求的良好局面。随着严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准的制定和实施，将进一步推动居住建筑这一领域广泛应用Low-E玻璃，居住建筑的节能工作必将为Low-E玻璃及其他节能玻璃的发展提供更为广阔的发展空间。

改革开放30年，我国经济快速发展，人民生活水平不断提高，促使我国玻璃工业从小到大，由弱变强，发生了巨大变化。30年来，我国玻璃工业的工艺技术和装备水平取得了革命性突破，创造发明了具有自主知识产权的浮法玻璃生产工艺；产业结构不断优化；玻璃工业的技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；节能减排和环保成效显著；国际市场占有率不断扩大；生产规模、产品品种质量等方面都取得了突飞猛进的发展。近年来，我国加工玻璃及玻璃机械制造业也有了长足发展。据粗略统计，加工玻璃主要品种（安全、中空和镀膜玻璃等）年产近6.8亿平方米，折合1.7亿重量箱，加工率达32%。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等。国内自行开发的预处理、钢化、中空、夹层、镀膜系列配套设备，可生产安全、节能、环保、隔音、生态、电子等功能玻璃。国产设备价格低廉，性价比高，大幅度降低了我国加工玻璃的生产成本，为我国加工玻璃快速发展起到了很好的支撑作用。目前，我国加工玻璃行业80%采用国产设备，加工设备制造已成为生机勃勃的新兴行业。我国玻璃工业的快速发展，首先得益于整体国民经济的快速稳定发展和人民生活水平的不断提高，以及政策、法规的驱动所提供的良好环境；同时也得益于有自主知识产权的“中国洛阳浮法技术”的不断完善提高；得益于对外开放，引进了国外先进的技术和管理经验，经过消化、吸收和创新，提高了行业的整体水平；得益于不断深化改革、改制、实施产权多元化，一些股份制企业、民营企业蓬勃发展，为行业增添了新的生机和活力。

2009年以来，我国工业增速下滑势头得到遏制，工业整体运行向好的方向发展，但面临的国际国内环境依然严峻复杂，企稳回升的基础还不牢固，产业结构不合理、产能过剩等问

题突出。我国产能严重过剩表现得很突出，玻璃行业也是如此。目前，平板玻璃2008年产量为5.74亿重量箱，连续19年居世界第一，但已拥有的生产线是203条，在当前金融危机影响下，停产的近30条，可各地在新一轮建设中，又有一批玻璃生产线在大干快上。据不完全统计，2009年在建的玻璃生产线有近120条，一旦建成，产能又会大幅过剩。目前市场上艺术玻璃的供应量相对是较大的，基本上占到了整个玻璃市场的1/3。艺术玻璃面世之初，由于价格昂贵，并未在家居装修中使用，而是一般在酒店等高消费娱乐场所。但近几年来，随着价格的逐渐下调，艺术玻璃已逐渐被大众所接受，而生产艺术玻璃的厂商也逐渐增多。建筑玻璃的主要品种是平板玻璃，2009年8月份，建筑玻璃的需求量远远大于其他玻璃制品，占到整个玻璃行业的30%以上。但是平板玻璃还是面临着产能严重过剩的局面。2009年8月26日，工信部联合社科院工业经济研究所发布《2009年中国工业经济运行夏季报告》指出产能过剩问题突出，其中就包括玻璃行业，2009年各种玻璃制品的供应量要远远大于需求量，如果这样的局面还得不到改观的话，2010年玻璃行业的形势仍是十分严峻。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工信部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国建筑装饰装修材料协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及建筑玻璃研究单位等公布和提供的大量资料，结合对建筑玻璃相关企业的实地调查，对我国建筑玻璃行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了建筑玻璃行业的前景与风险。报告揭示了建筑玻璃市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球建筑玻璃行业发展分析

第一节 国际建筑玻璃行业发展轨迹综述

- 一、国际建筑玻璃行业发展历程
- 二、国际建筑玻璃行业发展面临的问题
- 三、国际建筑玻璃行业技术发展现状及趋势

第二节 世界建筑玻璃行业市场情况

- 一、2008年世界建筑玻璃产业发展现状
- 二、2009年国际建筑玻璃产业发展态势
- 三、2009年国际建筑玻璃行业研发动态
- 四、2009年全球建筑玻璃行业挑战与机会

第三节 部分国家地区建筑玻璃行业发展状况

- 一、2008-2009年美国建筑玻璃行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲建筑玻璃行业发展分析
- 三、2008-2009年日本建筑玻璃行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国建筑玻璃行业发展分析

第二章 我国建筑玻璃行业发展现状

第一节 中国建筑玻璃行业发展概述

- 一、中国建筑玻璃行业发展历程
- 二、中国建筑玻璃行业发展面临的问题
- 三、中国建筑玻璃行业技术发展现状及趋势

第二节 我国建筑玻璃行业发展状况

- 一、2008年中国建筑玻璃行业发展回顾
- 二、2008年建筑玻璃行业发展情况分析
- 三、2008年我国建筑玻璃市场特点分析
- 四、2009年我国建筑玻璃市场发展分析

第三节 中国建筑玻璃行业供需分析

- 一、2008年中国建筑玻璃市场供给总量分析
- 二、2008年中国建筑玻璃市场供给结构分析
- 三、2009年中国建筑玻璃市场需求总量分析
- 四、2009年中国建筑玻璃市场需求结构分析
- 五、2009年中国建筑玻璃市场供需平衡分析

第三章 中国建筑玻璃行业经济运行分析

第一节 2009年建筑玻璃行业运行情况分析

- 一、2009年建筑玻璃行业经济指标分析
- 二、2009年建筑玻璃行业收入前十家企业

第二节 2009年建筑玻璃行业产量分析

- 一、2009年我国建筑玻璃产品产量分析
- 二、2009年我国建筑玻璃产品产量预测

第三节 2009年建筑玻璃行业进出口分析

- 一、2009年建筑玻璃行业进口总量及价格
- 二、2009年建筑玻璃行业出口总量及价格
- 三、2009年建筑玻璃行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年建筑玻璃进出口态势展望

第四章 中国建筑玻璃行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区建筑玻璃行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区建筑玻璃行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区建筑玻璃行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区建筑玻璃行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区建筑玻璃行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区建筑玻璃行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区建筑玻璃行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五章 建筑玻璃行业投资与发展前景分析
- 第一节 2009年上半年建筑玻璃行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 建筑玻璃行业投资机会分析
 - 一、建筑玻璃投资项目分析
 - 二、可以投资的建筑玻璃模式
 - 三、2009年建筑玻璃投资机会
 - 四、2009年建筑玻璃细分行业投资机会
 - 五、2009年建筑玻璃投资新方向
- 第三节 建筑玻璃行业发展前景分析
 - 一、建筑玻璃市场发展前景分析
 - 二、我国建筑玻璃市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下建筑玻璃市场的发展前景
 - 四、2009年建筑玻璃市场面临的发展商机
 - 五、2009-2012年建筑玻璃市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 建筑玻璃行业竞争格局分析
- 第一节 建筑玻璃行业集中度分析
 - 一、建筑玻璃市场集中度分析
 - 二、建筑玻璃企业集中度分析
 - 三、建筑玻璃区域集中度分析
- 第二节 建筑玻璃行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析

- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 建筑玻璃行业竞争格局分析
 - 一、2008年建筑玻璃行业竞争分析
 - 二、2008年中外建筑玻璃产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外建筑玻璃竞争分析
 - 四、2008-2009年我国建筑玻璃市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国建筑玻璃市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要建筑玻璃企业动向
- 第七章 2009-2012年中国建筑玻璃行业发展形势分析
 - 第一节 建筑玻璃行业发展概况
 - 一、建筑玻璃行业发展特点分析
 - 二、建筑玻璃行业投资现状分析
 - 三、建筑玻璃行业总产值分析
 - 四、建筑玻璃行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年建筑玻璃行业市场情况分析
 - 一、建筑玻璃行业市场发展分析
 - 二、建筑玻璃市场存在的问题
 - 三、建筑玻璃市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年建筑玻璃产销状况分析
 - 一、建筑玻璃产量分析
 - 二、建筑玻璃产能分析
 - 三、建筑玻璃市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第八章 中国建筑玻璃行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009年中国建筑玻璃行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009年中国建筑玻璃行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009年年中国建筑玻璃行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 建筑玻璃行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年建筑玻璃原材料价格走势

二、2008-2009年建筑玻璃行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年建筑玻璃行业产销情况

二、2008-2009年建筑玻璃行业库存情况

三、2008-2009年建筑玻璃行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年建筑玻璃行业价格走势

二、2008-2009年建筑玻璃行业营业收入情况

三、2008-2009年建筑玻璃行业毛利率情况

四、2008-2009年建筑玻璃行业赢利能力

五、2008-2009年建筑玻璃行业赢利水平

六、2009-2012年建筑玻璃行业赢利预测

第十章 建筑玻璃行业盈利能力分析

第一节 2009年中国建筑玻璃行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国建筑玻璃行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国建筑玻璃行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国建筑玻璃行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 建筑玻璃重点企业发展分析

第一节 广东伦教汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 河北邢台晶牛玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 深圳南玻工程玻璃有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 建筑玻璃行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 建筑玻璃行业投资效益分析

一、2009年建筑玻璃行业投资状况分析

二、2009年建筑玻璃行业投资效益分析

三、2009-2012年建筑玻璃行业投资方向

四、2009-2012年建筑玻璃行业投资建议

第四节 建筑玻璃行业投资策略研究

一、2008年建筑玻璃行业投资策略

二、2009年建筑玻璃行业投资策略

三、2009-2012年建筑玻璃行业投资策略

四、2009-2012年建筑玻璃细分行业投资策略

第十三章 建筑玻璃行业投资风险预警

第一节 影响建筑玻璃行业发展的主要因素

一、2009年影响建筑玻璃行业运行的有利因素

二、2009年影响建筑玻璃行业运行的稳定因素

三、2009年影响建筑玻璃行业运行的不利因素

四、2009年我国建筑玻璃行业发展面临的挑战

五、2009年我国建筑玻璃行业发展面临的机遇

第二节 建筑玻璃行业投资风险预警

一、2009-2012年建筑玻璃行业市场风险预测

二、2009-2012年建筑玻璃行业政策风险预测

三、2009-2012年建筑玻璃行业经营风险预测

四、2009-2012年建筑玻璃行业技术风险预测

五、2009-2012年建筑玻璃行业竞争风险预测

六、2009-2012年建筑玻璃行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 建筑玻璃行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国建筑玻璃市场趋势分析

一、2008-2009年我国建筑玻璃市场趋势总结

二、2009-2012年我国建筑玻璃发展趋势分析

第二节 2009-2012年建筑玻璃产品发展趋势分析

一、2009-2012年建筑玻璃产品技术趋势分析

二、2009-2012年建筑玻璃产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国建筑玻璃行业供需预测

一、2008-2012年中国建筑玻璃供给预测

二、2009-2012年中国建筑玻璃需求预测

三、2009-2012年中国建筑玻璃价格预测

第四节 2009-2012年建筑玻璃行业规划建议

一、建筑玻璃行业“十一五”整体规划

二、建筑玻璃行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年建筑玻璃行业规划建议

第十五章 建筑玻璃企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、建筑玻璃价格策略分析

二、建筑玻璃渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高建筑玻璃企业竞争力的策略

一、提高中国建筑玻璃企业核心竞争力的对策

二、建筑玻璃企业提升竞争力的主要方向

三、影响建筑玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高建筑玻璃企业竞争力的策略

第四节 对我国建筑玻璃品牌的战略思考

一、建筑玻璃实施品牌战略的意义

二、建筑玻璃企业品牌的现状分析

三、我国建筑玻璃企业的品牌战略

四、建筑玻璃品牌战略管理的策略

图表目录

图表：建筑玻璃产业链分析

图表：建筑玻璃行业生命周期

图表：2008-2009年中国建筑玻璃行业市场规模

图表：2008-2009年全球建筑玻璃产业市场规模

图表：2008-2009年建筑玻璃重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国建筑玻璃行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国建筑玻璃行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国建筑玻璃行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国建筑玻璃竞争力分析

图表：2009-2012年中国建筑玻璃市场前景预测

图表：2009-2012年中国建筑玻璃市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国建筑玻璃发展前景预测

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业资产分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业负债分析

图表：2008-2009年11月建筑玻璃行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年1-11月我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年1月我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年1月我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年2月我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年2月我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年3月我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年3月我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年上半年我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年上半年我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年4月我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年4月我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年5月我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年5月我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年6月我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年6月我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年2季度我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年2季度我国建筑玻璃产品出口数据

图表：2009年7月我国建筑玻璃产品进口数据

图表：2009年7月我国建筑玻璃产品出口数据

- 图表：2009年8月我国建筑玻璃产品进口数据
- 图表：2009年8月我国建筑玻璃产品出口数据
- 图表：2009年9月我国建筑玻璃产品进口数据
- 图表：2009年9月我国建筑玻璃产品出口数据
- 图表：2009年3季度我国建筑玻璃产品进口数据
- 图表：2009年3季度我国建筑玻璃产品出口数据
- 图表：2009年10月我国建筑玻璃产品进口数据
- 图表：2009年10月我国建筑玻璃产品出口数据
- 图表：2009年11月我国建筑玻璃产品进口数据
- 图表：2009年11月我国建筑玻璃产品出口数据
- 图表：2009年1-11月中国建筑玻璃产品行业国有企业工业数据
- 图表：2009年1-11月中国建筑玻璃产品行业集体企业工业数据
- 图表：2009年1-11月中国建筑玻璃产品行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-11月中国建筑玻璃产品行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-11月中国建筑玻璃产品行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-11月中国建筑玻璃产品行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-11月中国建筑玻璃产品行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业产销率对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业亏损面对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-11月中国不同所有制建筑玻璃产品企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月建筑玻璃产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7684576845.html>