

# 2016-2022年中国保健酒行业发展现状及投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保健酒行业发展现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236846236846.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健酒在以前统称药酒，已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外的有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始走红。

中国保健酒行业发展迅猛，国内保健酒目前市场规模已达230亿元，近几年正以30%年增速迅猛发展。保健酒正在成为继白酒、葡萄酒和啤酒之后国内酒业市场的第四大市场。

一个行业成熟与否的标志有很多，而品牌集中度可谓最为关键。在经过了多年的发展、校正和升级之后，目前中国保健酒品牌集中度也日益彰显，中国保健酒行业正在步入一个全新的发展阶段。在行业迅猛发展的带动下，保健酒市场群雄并起，形成了以中国劲酒、海南椰岛等主导的第一阵营，以致中和、黄金酒、茅台不老酒、宁夏红等为主的第二阵营。

随着社会经济的快速发展，生活水平不断提高，人民的保健意识也逐渐增强。保健酒作为酒类市场的细分产品，未来其滋补强身的功效必将引发市场的追捧，市场竞争也不可避免地进一步加剧。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保健酒行业发展现状及投资价值分析报告》首先介绍了保健酒行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 保健酒行业发展概述

##### 第一节 保健酒行业概述

###### 一、保健酒的定义

###### 二、保健酒的酒文化

###### 三、传统保健酒与现代保健酒

###### 四、强化传统保健酒的文化内涵

##### 第二节 保健酒行业投资特性

###### 一、市场成长阶段

###### 二、竞争情况分析

###### 三、保健酒的资源、技术及研发能力

###### 四、保健酒投资的技术和资金壁垒

##### 第三节 我国酿酒业发展分析

- 一、2015年酿酒行业发展情况分析
- 二、2015年酿酒行业的景气度分析
- 三、2015年酿酒行业产量分析
- 四、2015年酿酒行业重点地区产业运行情况
- 五、2016年酿酒行业热点与政策动态
- 六、“十三五”期间酿酒行业发展趋势分析

## 第二章 保健酒市场发展分析

### 第一节 中国保健酒的现状

- 一、我国保健酒行业发展态势
- 二、我国保健酒市场发展概况
- 三、保健酒主要品牌市场表现

### 第二节 2015年保健酒行业发展分析

- 一、2015年保健酒行业分析
- 二、2015年保健酒市场存在的问题
- 三、2015年保健酒行业市场价格分析
- 四、2015年保健酒企业加速圈地扩产

### 第三节 2016年我国保健酒行业观察

- 一、行业壮大背景分析
- 二、从市场成长性分析
- 三、从营销模式分析

### 第四节 保健酒消费者分析

- 一、消费群体划分及消费者认知
- 二、影响消费者购买的因素分析
- 三、消费形态及目标消费者分析
- 四、保健酒需求结构分析
- 五、2015年济南保健酒市场消费者调查

### 第五节 保健酒——酒业市场的第五季

- 一、健康礼品促使份额提升
- 二、功能各异导致特色市场
- 三、生存引领酒业利润蓝海
- 四、缺少标准乱世更显英雄

## 第二部分 关联产业发展分析

## 第三章 上游原材料市场分析

### 第一节 药用动物市场分析

- 一、我国药用自然资源

二、药用资源保护与可持续利用的问题及对策

三、我国对野生动物资源采取的保护措施

四、我国珍稀药用资源应有效保护和合理利用兼顾

## 第二节 中药材市场分析

一、2015年全国中药材市场行情

二、2015年部分中药材行情

三、2016年中药材市场走势及其前景

四、我国中药材品种资源保护亟待重视

## 第三节 原酒市场分析

一、2015年四川原酒产业发展分析

二、2015年我国发酵酒精产量分析

## 第四节 粮食市场分析

一、2015年我国粮食的产量情况分析

二、2015年粮食价格波动的因素

三、2015年我国谷物进出口情况分析

四、2016年粮食市场的价格走势分析

## 第四章 保健酒竞争产品分析

### 第一节 白酒发展分析

一、2015年我国白酒市场运行情况分析

二、2015年我国啤酒产量情况分析

三、2015年我国白酒市场发展分析

四、2016年我国白酒行业发展展望

### 第二节 啤酒发展分析

一、2015年中国啤酒行业发展现状

二、2015年我国啤酒产量情况分析

三、2016年我国啤酒行业发展趋势

### 第三节 葡萄酒发展分析

一、2015年葡萄酒行业发展情况分析

二、2015年我国葡萄酒产量情况分析

三、2015年我国葡萄酒进出口分析

四、2015年我国葡萄酒市场增长空间

五、2016年以后我国葡萄酒发展趋势

### 第四节 黄酒发展分析

一、中国黄酒行业市场格局

二、2015年中国黄酒的动力与压力

三、2015年黄酒、保健酒竞争分析

四、2016年黄酒面临的机遇和挑战

第五章 保健酒相关产业分析

第一节 保健品政策环境

一、2015年我国将从严格审评审批等五方面监管保健食品

二、2015年加强监管保健食品行业有望进一步规范

三、2015年我国将整顿和规范保健品市场秩序

第二节 保健品发展分析

一、2015年保健品市场规模分析

二、2015年保健品行业存在问题

三、2015年医药保健食品市场趋势分析

四、2015年中国保健品市场规模

第三部分 行业竞争分析

第六章 保健酒行业竞争分析

第一节 2015年保健酒行业竞争分析

一、保健酒行业竞争现状分析

二、新竞争时代保健酒企业战略释义

第二节 2015年保健酒行业竞合分析

一、2015年保健酒市场格局分析

二、2015年保健酒巨头发展情况

第三节 2014-2015年保健酒市场新进情况

一、2014年至今“黄金酒”进入市场情况

二、2014年至今白酒企业的进入情况

三、2015年药企进军保健酒业成风

四、2015年汾酒全力打造保健酒竹叶青品牌

第四节 保健酒行业品牌发展分析

一、保健酒行业首批中国名牌

二、保健酒品牌市场表现情况

三、成功保健酒品牌营销策略

第七章 保健酒重点企业分析

第一节 劲牌有限公司

一、企业概况

二、产品品牌

三、技术改造

四、2015年发展状况

## 第二节 海南椰岛（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌发展
- 三、2014-2015年财务分析
- 四、2015年经营状况
- 五、2015年海南椰岛保健酒一期技改项目投资
- 六、2016年公司发展计划及策略

## 第三节 浙江致中和酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌发展
- 三、2015年投资情况

## 第四节 烟台张裕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年财务分析
- 三、保健酒业务发展
- 四、2015年经营状况

## 第五节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、杏花村“竹叶青”
- 三、2014-2015年财务分析
- 四、2015年经营状况

## 第六节 五粮液集团保健酒有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年财务分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2015年保健酒发展
- 五、2016年公司展望和策略

## 第七节 贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年财务分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2015年保健酒发展
- 五、2016年公司展望和策略

## 第八节 宁夏香山酒业（集团）有限公司

- 一、企业概况

## 二、公司品牌

### 第九节 上海交大昂立股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2014-2015年财务分析

#### 三、2015年经营状况

#### 四、2016年保健酒发展

### 第四部分 行业发展趋势及策略

## 第八章 2016-2022年保健酒发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年保健酒行业特性及趋向研究

#### 一、品类/行业特性概述

#### 二、保健酒发展趋势

### 第二节 2016-2022年保健酒行业发展预测

#### 一、2016-2022年市场规模预测

#### 二、2016-2022年细分领域预测

### 第三节 2016-2022年保健酒行业机遇及风险分析

#### 一、保健酒行业投资优势

#### 二、保健酒行业投资风险

### 第四节 2016-2022年中国保健酒发展趋势

#### 一、功能细分趋势分析

#### 二、口感优化趋势分析

#### 三、品牌升级趋势分析

#### 四、监管加强趋势分析

#### 五、企业集中趋势分析

## 第九章 2016-2022年保健酒发展策略分析

### 第一节 保健酒的市场机会与盈利模式

#### 一、保健酒的市场容量

#### 二、保健酒的市场潜力

#### 三、独特的市场机会

#### 四、弱势企业的盈利理由

#### 五、保健酒的盈利模式推荐

### 第二节 二线保健酒冲出区域市场策略

#### 一、突破的前提

#### 二、突破的策略

### 第三节 保健酒市场竞争策略分析

#### 一、品牌差异化

二、产品卖点差异化

三、渠道创新

四、传播创新

五、服务创新

六、事件营销

图表目录

图表 2015年酿酒行业产业规模情况

图表 2015年酿酒行业资本/劳动密集度情况

图表 2015年酿酒行业产销情况

图表 2015年酿酒行业工业品出厂价格指数

图表 2015年酿酒行业成本费用情况

图表 2015年酿酒行业成本费用结构

图表 2015年酿酒行业盈利情况

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236846236846.html>