

2018年中国豪华家具市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国豪华家具市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/336848336848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家具行业经过三十几年的发展，家具产品种类越来越丰富，产品风格越来越多样化，产品竞争也进入了品牌竞争时代。国内家具消费将呈现“两极化”的发展趋势，一极是高档家具消费方兴未艾，另一极是平价家具产品的流行。

2018年中国家具企业将在清晰的市场定位基础上，不断满足客户品牌化、个性化、环保化的需求，并追求自身价值的最大化。

数据显示，2017年家具行业实现营业收入812.7亿元，同增28%，归属净利润81.4亿元，同增22%；2018年Q1家具行业实现营业收入179.9亿元，同比增长22%，归属净利润10.8亿元，同比下降5%，主要与部分转型公司业绩大幅下滑有关，剔除掉转型业绩大幅下滑的公司后的净利润为10.63亿元，同比增长14.65%。

2017年家具行业的原材料大多出现了不同程度的上涨，比如定制家具使用较多的刨花板、五金，软体家具用量比较大的海绵、皮革等都出现了一定幅度的上涨，影响了家具企业的毛利率，但通过生产效率的优化或者一定程度的提价，家具企业在一定程度上消化了原材料上涨带来的成本段的压力。

我国国内生产总值近年一直保持快速增长，人均国内生产总值由2006年16,738元上升至2015年50,251元，同时城乡居民收入水平大幅提升，城镇家庭人均可支配收入由2006年11,760元上升至2015年31,195元。人均可支配收入的提升为消费能力的增长奠定了坚实的物质基础，生活用品的丰富必然产生对其合理收纳的需求，合理利用空间的同时提升物品取用效率。相较于日本、韩国、美国成熟的收纳行业发展阶段及对置物架的稳定需求，置物架行业在我国仍存在着巨大的发展潜力，也将随着人民生活品质的提升被越来越多的家庭所接纳、认可，并在生活中发挥不可替代的重要作用。

图：2000-2016年中国居民人均可支配收入规模及环比增长率

数据来源：公开数据整理 我国家具市场营收水平近年来一直保持高速增长的趋势，2006-2016年期间的年复合增长率约17%，是世界第一家具生产、消费及出口国。2016-2017年我国房地产销售爆发式增长，家具行业销售滞后于房地产销售1年左右，2017年家具行业营收增长明显。截至2017年9月，我国家具制造业营收总值为6747.7亿元，同比增长11.10%，较去年同期增长3.2个百分点；行业利润总值为404.3亿元，同比增长11.20%，较去年同期增长0.5个百分点。家具行业在房地产销售的带动下，营收、利润同步提升。

图：2017年我国家具制造业主营增速提升 数据来源：公开数据整理

图：2017年我国家具制造业利润增幅同比小幅提升 数据来源：公开数据整理

目前家具行业中通过不断扩大生产规模的粗放式发展模式已经不适应激烈的市场竞争，具有设计优势、采用新技术和新工艺、改进机器设备、加大科技和创新投入的集约型企业将在整个行业洗牌中占据更多优势。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国豪华家具市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 豪华家具产业概述

1.1 豪华家具定义及产品技术参数

1.2 豪华家具分类

1.3 豪华家具应用领域

1.4 豪华家具产业链结构

1.5 豪华家具产业概述

1.6 豪华家具产业政策

1.7 豪华家具产业动态

第二章 豪华家具生产成本分析

- 2.1 豪华家具物料清单（BOM）
- 2.2 豪华家具物料清单价格分析
- 2.3 豪华家具生产劳动力成本分析
- 2.4 豪华家具设备折旧成本分析
- 2.5 豪华家具生产成本结构分析
- 2.6 豪华家具制造工艺分析
- 2.7 中国2016-2017年豪华家具价格、成本及毛利

第三章 中国豪华家具技术数据和生产基地分析

- 3.1 中国2017年豪华家具各企业产能及投产时间
- 3.2 中国2017年豪华家具主要企业生产基地及产能分布
- 3.3 中国2017年主要豪华家具企业研发状态及技术来源
- 3.4 中国2017年主要豪华家具企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2016-2017年豪华家具不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

- 4.1 中国2016-2017年不同地区（主要省份）豪华家具产量分布
- 4.2 2016-2017年中国不同规格豪华家具产量分布
- 4.3 中国2016-2017年不同应用豪华家具销量分布
- 4.4 中国2015年豪华家具主要企业价格分析

第五章 豪华家具消费量及消费额的地区分析

- 5.1 中国主要地区2016-2017年豪华家具消费量分析
- 5.2 中国2016-2017年豪华家具消费额的地区分析
- 5.3 中国2016-2017年豪华家具消费价格的地区分析

第六章 中国2016-2017年豪华家具产供销需市场分析

- 6.1 中国2016-2017年豪华家具产能、产量、销量和产值
- 6.2 中国2016-2017年豪华家具产量和销量的市场份额
- 6.3 中国2016-2017年豪华家具需求量综述
- 6.4 中国2016-2017年豪华家具供应、消费及短缺

第七章 豪华家具主要企业分析

- 7.1 Duresta Upholstery
 - （1）企业概况
 - （2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2 Muebles Pico

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3 华德拉莫比利

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4 乔瓦尼-维森腾

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5 斯卡沃里尼

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.6 罗兰爱思

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.7 lola Furniture

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.8 Nella Vetrina

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 豪华家具不同产品价格分析

8.5 豪华家具不同价格水平的市场份额

8.6 豪华家具不同应用的利润率分析

第九章 豪华家具销售渠道分析

9.1 豪华家具销售渠道现状分析

9.2 中国豪华家具经销商及联系方式

9.3 中国豪华家具出厂价、渠道价及终端价分析

第十章 中国2018-2024年豪华家具发展趋势

10.1 中国2018-2024年豪华家具产能产量预测分析

10.2 中国2018-2024年不同规格豪华家具产量分布

10.3 中国2018-2024年豪华家具销量及销售收入

10.4 中国2018-2024年豪华家具不同应用销量分布

第十一章 豪华家具产业链供应商及联系方式

11.1 豪华家具主要原料供应商及联系方式

11.2 豪华家具主要设备供应商及联系方式

11.3 豪华家具主要供应商及联系方式

11.4 豪华家具主要买家及联系方式

11.5 豪华家具供应链关系分析

第十二章 豪华家具新项目可行性分析

12.1 豪华家具新项目SWOT分析

12.2 豪华家具新项目可行性分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/336848336848.html>