

# 中国体育设施行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育设施行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716852.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育设施是指用于体育比赛、训练、教学以及群众健身活动的各种场地、场馆、建筑物、固定设施等。

我国体育设施行业相关政策

为推动体育设施建设，我国陆续发布了许多政策，如2023年体育总局、中央文明办、发展改革委等部门发布的《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》提出推进健身设施绿色低碳转型，在体育场馆、健身步道等户外设施建设中推广使用绿色建材和可再生能源，通过节能降本改造降低体育设施能耗。

我国体育设施行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年5月  
体育总局办公厅、发展改革委办公厅等部门

全民健身场地设施提升行动工作方案（2023-2025年）编制公共体育设施开放服务评估行业标准，推动公共体育设施管理单位公开场地设施向社会开放方案，为儿童青少年、老年人、残疾人等提供优惠便利服务。鼓励公共体育场馆配备自动体外除颤器(AED)等设备设施,保障群众健身安全。 2023年5月 体育总局、中央文明办、发展改革委等部门

关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见 推进健身设施绿色低碳转型，在体育场馆、健身步道等户外设施建设中推广使用绿色建材和可再生能源，通过节能降本改造降低体育设施能耗。 2023年7月 国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线下线上体育赛事。大力发展智能体育装备，提升科学健身智慧化水平。

实施全民健身场地设施提升行动，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。遴选确定新一批国家体育消费试点城市。 2023年10月 国家发展改革委等部门

促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）推动体育公园建设。统筹考虑各类设施间的功能协调和面积配比，支持新建或改扩建体育公园，鼓励传统公园增配体育设施。完善体育公园内健身步道、健身广场、足球场、篮球场、排球场、网球场、羽毛球场、公共营地等设施，鼓励进行智慧化建设和改造。将体育公园打造成为城市绿地系统的有机部分、改善人民日常生活品质的有效途径、提升城市品味的重要标志，为群众提供复合功能完备的家门口户外运动载体。 2023年11月 文化和旅游部

国内旅游提升计划（2023—2025年）.促进旅游新业态有序发展。推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。 2024年1月

国务院办公厅 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 组织开展各类适合老年人的体育赛事活动。加强球类、棋牌等活动场地建设，支持体育场所错峰使用。 2024年2月

体育总局等部门 中国青少年足球改革发展实施意见 加强体校足球队伍建设。支持体校培养成建制足球人才队伍，鼓励体校与教育资源互补共享，联合名校办名队。扩大少年儿童体育学校初级足球训练规模，在培养兴趣、增强体质的基础上选育优秀足球苗子。 2024年3月  
市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

健全体育标准，制定并完善群众健身、冰雪运动、体育赛事、体育场所、体育用品等标准。

2024年4月 商务部 数字商务三年行动计划（2024-2026年） 鼓励发展数字、绿色、健康等消费，开展家居焕新、国潮焕新、场景焕新等网络主题促销，围绕新品体验、文娱旅游、体育赛事、医疗康养等打造一批数实融合消费新场景，培育一批数字消费品牌。

资料来源：观研天下整理

部分省市体育设施行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市体育设施行业的发展做出了具体规划,支持当地体育设施行业稳定发展，比如北京市发布的《关于北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见》提出提高公共服务效率，创新公共服务供给模式和管理机制，鼓励社会力量和资本更多投入公共服务，不断提升交通出行、教育、托育、医疗等领域公共服务质量和效率，推进体育、文化等领域公共服务设施兼容设置、开放共享。

部分省市体育设施行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 江西省 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 推进健康城市建设。加大城乡公共体育设施建设力度，提高健身步道等便民健身场所覆盖面，因地制宜发展体育公园，打造“十五分钟健身圈”。创建全国足球改革试验区、全国全民运动健身模范市，积极承办省级及以上体育赛事。

2023年2月 广西壮族自治区 关于深入推进计量发展的实施方案 加强体育设施和器材计量技术研究和测试服务，促进体育产业高质量发展。 2023年3月

山西省 美丽山西建设规划纲要（2023-2035年） 新型城镇化示范建设行动。围绕公共服务设施提标扩面、环境卫生设施提级扩能、市政公用设施提档升级、产业培育设施提质增效，完善环保、教育、医疗、体育、文化、旅游等基本公共服务设施配置。 2023年3月 贵州省 关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见

提升公共体育服务质量，完善社区公共体育设施。 2023年4月 西藏自治区

西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 推动体育旅游业发展,鼓励开展帐篷露营节、户外音乐节、赛马节等特色主题消费活动。鼓励和支持各地(市)打造体育公园、体育旅游基地、户外运动营地等体育消费新场景,拓展线上线下体育消费主题活动,促进体育消费提质扩容。

2023年5月 天津市 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 着力引育元宇宙、虚拟现实等新蓝海平台企业和项目。鼓励打造“津体惠”等体育健身类服务平台，发展智能体育项目。到 2025 年，力争汇聚超过 30 家文旅体育领域平台企业。 2023年8月 云南省

关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见 建立全省体育旅游招商项目库，每年推出体育旅游重点招商项目20个以上，组织开展体育旅游专题招商活动。强化签约项目协调服务，提高项目落地率和资金到位率。 2023年8月 湖南省

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 因地制宜组织开展马拉松、自行车、徒步穿越、陆地赛艇等全民健身品牌赛事，大力引进高端体育赛事、精品赛事，打造培育“株洲厂BA”“娄底足球之城”等特色体育赛事，丰富夜间体育消费供给。推动体育设施“一键预约”全覆盖，加

强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。适时组织举办湖南体育产业博览会，积极申请国家级体育产业类大型博览会在湖南举办，打造中部地区体育消费大平台。 2023 年9月 河北省 关于实施城市更新行动的指导意见 优化完善功能设施。商业、商务办公建筑内，在满足相关标准和规范、符合安全要求前提下，可新增文化、体育、教育、医疗、社会福利和餐饮等服务配套功能。 2023年9月 吉林省 关于促进消费的若干措施 支持体育健身场所建设，丰富体育消费场景。 通过经费投入、引进赛事、技术支持等多种途径，支持建设各类体育公园、多功能运动场、社会足球场、健身路径。推动消费场景进赛场，在场馆内、赛场周边广泛设置竞技项目群众体验点、体育彩票销售站、餐饮服务和体育用品销售店等消费场景。 2023年12月 北京市 关于北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见 提高公共服务效率，创新公共服务供给模式和管理机制，鼓励社会力量和资本更多投入公共服务，不断提升交通出行、教育、托育、医疗等领域公共服务质量和效率，推进体育、文化等领域公共服务设施兼容设置、开放共享。 2023年1月 山东省 关于推进以县城为重要载体的城镇化建设若干措施 健全文化体育设施。建强用好新时代文明实践中心，实现提质扩面、提档升级。加快县城公共文化服务设施建设，到2025年年底，各县均有图书馆、文化馆、博物馆、美术馆。 2024年3月 山东省 山东省体育系统安全生产治本攻坚三年行动方案（2024-2026） 提高体育场馆设施和运营安全管理水平。加强对体育场馆设施的安全运营监管，省、市、县（市、区）三级体育行政管理部门每年开展场馆器材设施安全监督检查，省级检查覆盖率不低于20%，市、县（市、区）两级做到全覆盖。强化体育场馆运营安全风险防范，加强极端天气条件下，体育场馆运营风险的预警和研判，果断采取暂停、延期、闭馆等措施，减少或避免人员伤亡和财产损失。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国体育设施行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国体育设施行业发展概述

#### 第一节 体育设施行业发展情况概述

##### 一、体育设施行业相关定义

##### 二、体育设施特点分析

##### 三、体育设施行业基本情况介绍

##### 四、体育设施行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、体育设施行业需求主体分析

#### 第二节 中国体育设施行业生命周期分析

##### 一、体育设施行业生命周期理论概述

##### 二、体育设施行业所属的生命周期分析

#### 第三节 体育设施行业经济指标分析

##### 一、体育设施行业的赢利性分析

##### 二、体育设施行业的经济周期分析

##### 三、体育设施行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球体育设施行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球体育设施行业发展历程回顾

#### 第二节 全球体育设施行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲体育设施行业地区市场分析

##### 一、亚洲体育设施行业市场现状分析

##### 二、亚洲体育设施行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲体育设施行业市场前景分析

#### 第四节 北美体育设施行业地区市场分析

##### 一、北美体育设施行业市场现状分析

##### 二、北美体育设施行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美体育设施行业市场前景分析

#### 第五节欧洲体育设施行业地区市场分析

##### 一、欧洲体育设施行业市场现状分析

##### 二、欧洲体育设施行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲体育设施行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界体育设施行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球体育设施行业市场规模预测

### 第三章 中国体育设施行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对体育设施行业的影响分析

#### 第三节中国体育设施行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对体育设施行业的影响分析

#### 第五节中国体育设施行业产业社会环境分析

### 第四章 中国体育设施行业运行情况

#### 第一节中国体育设施行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国体育设施行业市场规模分析

##### 一、影响中国体育设施行业市场规模的因素

##### 二、中国体育设施行业市场规模

##### 三、中国体育设施行业市场规模解析

#### 第三节中国体育设施行业供应情况分析

##### 一、中国体育设施行业供应规模

##### 二、中国体育设施行业供应特点

#### 第四节中国体育设施行业需求情况分析

##### 一、中国体育设施行业需求规模

##### 二、中国体育设施行业需求特点

#### 第五节中国体育设施行业供需平衡分析

## 第五章 中国体育设施行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国体育设施行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、体育设施行业产业链图解

### 第二节 中国体育设施行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对体育设施行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对体育设施行业的影响分析

### 第三节 我国体育设施行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国体育设施行业市场竞争分析

### 第一节 中国体育设施行业竞争现状分析

- 一、中国体育设施行业竞争格局分析
- 二、中国体育设施行业主要品牌分析

### 第二节 中国体育设施行业集中度分析

- 一、中国体育设施行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体育设施行业市场集中度分析

### 第三节 中国体育设施行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国体育设施行业模型分析

### 第一节 中国体育设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论



## 第二节中国体育设施行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国体育设施行业SWOT分析结论

## 第三节中国体育设施行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国体育设施行业需求特点与动态分析

### 第一节中国体育设施行业市场动态情况

### 第二节中国体育设施行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节体育设施行业成本结构分析

### 第四节体育设施行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国体育设施行业价格现状分析

### 第六节中国体育设施行业平均价格走势预测

- 一、中国体育设施行业平均价格趋势分析
- 二、中国体育设施行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国体育设施行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国体育设施行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国体育设施行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国体育设施行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国体育设施行业区域市场现状分析

### 第一节中国体育设施行业区域市场规模分析

#### 一、影响体育设施行业区域市场分布的因素

#### 二、中国体育设施行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区体育设施行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区体育设施行业市场分析

##### (1) 华东地区体育设施行业市场规模

##### (2) 华南地区体育设施行业市场现状

##### (3) 华东地区体育设施行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区体育设施行业市场分析

##### (1) 华中地区体育设施行业市场规模

##### (2) 华中地区体育设施行业市场现状

##### (3) 华中地区体育设施行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区体育设施行业市场分析

- (1) 华南地区体育设施行业市场规模
- (2) 华南地区体育设施行业市场现状
- (3) 华南地区体育设施行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区体育设施行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区体育设施行业市场分析
  - (1) 华北地区体育设施行业市场规模
  - (2) 华北地区体育设施行业市场现状
  - (3) 华北地区体育设施行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区体育设施行业市场分析
  - (1) 东北地区体育设施行业市场规模
  - (2) 东北地区体育设施行业市场现状
  - (3) 东北地区体育设施行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区体育设施行业市场分析
  - (1) 西南地区体育设施行业市场规模
  - (2) 西南地区体育设施行业市场现状
  - (3) 西南地区体育设施行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区体育设施行业市场分析
  - (1) 西北地区体育设施行业市场规模
  - (2) 西北地区体育设施行业市场现状
  - (3) 西北地区体育设施行业市场规模预测

### 第十一章 体育设施行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国体育设施行业发展前景分析与预测

第一节中国体育设施行业未来发展前景分析

一、体育设施行业国内投资环境分析

二、中国体育设施行业市场机会分析

三、中国体育设施行业投资增速预测

第二节中国体育设施行业未来发展趋势预测

第三节中国体育设施行业规模发展预测

一、中国体育设施行业市场规模预测

二、中国体育设施行业市场规模增速预测

三、中国体育设施行业产值规模预测

四、中国体育设施行业产值增速预测

五、中国体育设施行业供需情况预测

第四节中国体育设施行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国体育设施行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育设施行业进入壁垒分析

一、体育设施行业资金壁垒分析

二、体育设施行业技术壁垒分析

三、体育设施行业人才壁垒分析

四、体育设施行业品牌壁垒分析

五、体育设施行业其他壁垒分析

第二节体育设施行业风险分析

一、体育设施行业宏观环境风险

二、体育设施行业技术风险

三、体育设施行业竞争风险

四、体育设施行业其他风险

第三节中国体育设施行业存在的问题

第四节中国体育设施行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国体育设施行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育设施行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国体育设施行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节体育设施行业营销策略分析

一、体育设施行业产品策略

二、体育设施行业定价策略

三、体育设施行业渠道策略

四、体育设施行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716852.html>