

2010-2013年中国音像制品行业市场调查及产业投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国音像制品行业市场调查及产业投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7685276852.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国音像制品产业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国音像制品市场政策环境分析

- (一) 中国文化产量振兴与调整规划要点分析
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (三) 音像制品增值税费管理政策
- (四) 《音像制品制作管理规定》
- (五) 关于促进我国音像业健康有序发展的若干意见
- (六) 音像制品其它地方政策法规

三、2009-2010年中国音像制品市场社会环境分析

- (一) 人们业余文化生活日渐丰富
- (二) 居民消费观念

第二章 2009-2010年全球音像制品行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球音像制品行业市场格局

- (一) 全球音像制品市场特征分析
- (二) 国外网上电影租赁业发展迅猛
- (三) 全球音像制品市场发展动态分析

二、2009-2010年全球音像制品市场销量情况分析

- (一) 2008年全球唱片销量情况
- (二) 全球磁带库市场销量统计和预测
- (三) 蓝光光盘全球销量逆市上升
- (四) 全球盗版光盘销量分析

三、2009-2010年全球主要国家音像制品运行分析

- (一) 美国的视听产业运行走势分析
- (二) 日本唱片市场的规模分析

第三章 2009-2010年中国音像制品行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国音像制品市场发展现状分析

- (一) 我国唱片业和录像业迎来全面发展时期
- (二) 音像业的规模迅速扩大

(三) 音像业结构调整分析

(四) 中国音像制品涉及领域分析

二、2009-2010年中国音像制品知识产权保护概况

(一) 国内音像制品知识产权保护进步明显

(二) 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

(三) 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

(四) 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

(五) 国内10年间收缴各类盗版音像制品8亿多件

(六) 2009-2010年中国抑制音像盗版的新思路

三、2009-2010年中国音像制品业面临的新机遇与挑战

第四章 2007-2009年中国音像制品相关产量数据统计分析

一、2007年中国光盘复制品产量数据分析

(一) 2007年全国光盘复制品产量数据分析

(二) 2007年光盘复制品重点省市数据分析

二、2008年中国光盘复制品产量数据分析

(一) 2008年全国光盘复制品产量数据分析

(二) 2008年光盘复制品重点省市数据分析

三、2009年中国光盘复制品产量数据分析

(一) 2009年全国光盘复制品产量数据分析

(二) 2009年光盘复制品重点省市数据分析

第五章 2009-2010年中国细分音像制品市场运行形势分析

一、唱片市场

(一) 中国唱片市场运行特点分析

(二) 中国唱片市场的三足鼎立

(三) 唱片市场销售情况分析

(四) 网络音乐冲击唱片市场

(五) 唱片市场发展存在的问题

(六) 唱片市场发展对策与趋势

二、电子出版物

(一) 电子出版物相关概述

(二) 电子出版物市场监管情况分析

(三) 出版传媒外延式扩张迈出实质一步

(四) 出版传媒业获准多渠道重组

第六章 2009-2010年中国音像制品进出口贸易综述

一、2009-2010年中国音像制品进出口贸易现状

- (一) 国产音像年出口过亿元
- (二) 中国音像制品出口的内容变化
- (三) 中国音像制品出口权全面放开

二、2008年中国音像制品进出口面临的问题分析

- (一) 阻碍中国音像制品出口的四大瓶颈
- (二) 中国音像制品进口审查工作存在的问题

三、2008年中国音像制品进出口策略分析

- (一) 国内音像制品进口审核问题的发展建议
- (二) 中国音像制品出口亟待调整
- (三) 对中国音像制品出口思考
- (四) 推动音像制品出口政策建议

第七章 2009-2010年中国音像制品租赁市场运行格局分析

一、2009-2010年中国部份地区音像制品的租赁市场

- (一) 湖北省提高音像制品租售准入门槛
- (二) 广西西宁市音像制品出租价格不合理
- (三) 合肥市音像租赁业市场经营形势分析

二、2009-2010年音像制品租赁面临的问题与发展对策

- (一) 网络冲击音像制品出租店
- (二) 会员租赁有待市场考验
- (三) 租赁是中国音像行业发展的重要策略

第八章 全球跨国音像制品巨头企业分析

一、时代—华纳

二、迪斯尼

三、索尼

四、贝塔斯曼

五、宝丽金

六、百代

第九章 中国音像制品行业重点企业分析

一、中视传媒股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

二、上海新华传媒股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

三、北京歌华有线电视网络股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析
- 四、湖南电广传媒股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、北京赛迪传媒投资股份有限公司
 - (一) 企业简介
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、中凯文化集团
 - (一) 集团简介
 - (二) 中凯精品战略初显成效
 - (三) 中凯文化发展EVD市场
 - (四) 中凯文化进行大规模网络反盗维权
- 七、俏佳人传媒
 - (一) 集团介绍
 - (二) 俏佳人传媒音像的发展概况
 - (三) 俏佳人传媒海外市场的发展
 - (四) 俏佳人筹划新未来
- 八、三辰卡通集团
 - (一) 集团简介
 - (二) 三辰卡通集团商业模式
 - (三) 三辰集团成为卡通音像行业领头羊
- 第十章 2010-2013年中国音像制品行业发展及投资前景分析
 - 一、2010-2013年中国音像制品行业发展前景分析
 - (一) 中国音像制品业前景展望
 - (二) 教育类音像制品市场前景广阔
 - 二、2010-2013年中国音像制品行业发展趋势分析
 - (一) 中国音像制品发展方向
 - (二) 音像制品出口呈六大发展趋势
 - (三) 音像制品全球化趋势日渐明显
 - 三、2010-2013年中国音像制品行业投资分析
 - (一) 中国音像制品行业投资环境分析
 - (二) 中国音像制品行业投资机会分析
 - (三) 中国音像制品行业投资风险分析
- 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/7685276852.html>