

2018年中国工业旅游市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业旅游市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/366853366853.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，工业旅游行业也得到了快速发展，2016年我国工业旅游行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，工业旅游行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从工业旅游行业企业区域分布情况来看，工业旅游行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国工业旅游市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 旅游行业发展的背景与阶段

第一节 旅游行业发展现状

一、中国国内旅游市场发展现状

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

二、中国入境旅游市场发展现状

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况
- 4、入境旅游过夜游客数

三、中国黄金周旅游市场发展现状

- 1、“十一”黄金周旅游市场发展分析
- 2、春节黄金周旅游市场发展分析

第二节 旅游行业发展环境

一、旅游行业政策环境分析

- 1、国家支持旅游业发展
- 2、国家支持西部地区旅游业发展
- 3、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

二、旅游行业经济环境分析

- 1、国际经济环境分析
- 2、国内经济环境分析
- 3、宏观经济环境对旅游行业的影响

三、旅游行业消费环境分析

- 1、居民消费价格指数
- 2、消费品零售市场分析
- 3、居民消费性支出分析
- 4、消费结构升级

四、旅游行业社会环境分析

- 1、法定节 假日和带薪假期实施
- 2、人口年龄结构

3、社会结构

第二章 工业旅游特征与模式分类

第一节 工业旅游属性特征

一、工业旅游属性

二、工业旅游特征

第二节 工业旅游开发模式

一、工业遗产旅游

二、工业科普旅游

三、产业公园旅游

四、企业文化旅游

第三章 工业遗产旅游模式典型案例分析

第一节 工业遗产旅游开发模式概述

第二节 英国艾思布里奇峡博物馆开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第三节 德国杜伊斯堡景观公园开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第四节 德国奥伯豪森购物中心开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第五节 德国鲁尔区工业遗产旅游开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第六节 美国SOHO社区开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第七节 南非约翰内斯堡黄金公园开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第八节 北京798大山子艺术区开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第九节 中华儿女美术馆开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

四、工业旅游最新动向

第十节 中山岐江公园开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第四章 工业科普旅游模式典型案例分析

第一节 工业科普旅游开发模式概述

第二节 英国斯尼伯斯顿发现者公园开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第三节 欧洲航天局地面控制中心开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第四节 美国芝加哥科学工业博物馆开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第五节 胜利油田科技展览中心开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第六节 沈阳新光航天科普基地开发模式分析

- 一、工业旅游资源背景
- 二、工业旅游开发模式
- 三、工业旅游经营情况

第七节 西昌卫星发射中心开发模式分析

- 一、工业旅游资源背景
- 二、工业旅游开发模式
- 三、工业旅游经营情况

第五章 产业公园旅游模式典型案例分析

第一节 产业公园旅游开发模式概述

第二节 美国沃尔瑟姆研究开发区公园沃尔瑟姆产业中心开发模式分析

- 一、工业旅游资源背景
- 二、工业旅游开发模式
- 三、工业旅游经营情况
- 四、工业旅游最新动向

第三节 三峡大坝旅游区开发模式分析

- 一、工业旅游资源背景
- 二、工业旅游开发模式
- 三、工业旅游经营情况
- 四、工业旅游最新动向

第六章 企业文化旅游模式典型案例分析

第一节 企业文化旅游开发模式概述

第二节 英国利兹泰德雷酿酒码头工业旅游开发模式分析

- 一、工业旅游资源背景
- 二、工业旅游开发模式
- 三、工业旅游经营情况

第三节 英国伯明翰卡德布里世界工业旅游开发模式分析

- 一、工业旅游资源背景
- 二、工业旅游开发模式
- 三、工业旅游经营情况

第四节 苏格兰威士忌文化遗产中心开发模式分析

- 一、工业旅游资源背景
- 二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第五节 烟台张裕葡萄酒博物馆开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第六节 一汽中国长春汽车博物馆开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第七节 茅台国酒文化城开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第八节 辽宁鞍山钢铁集团工业旅游开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第九节 青岛啤酒博物馆工业旅游开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第十节 海尔科技馆工业旅游开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

第十一节 华富玻璃器皿有限公司工业旅游开发模式分析

一、工业旅游资源背景

二、工业旅游开发模式

三、工业旅游经营情况

图表目录：

图表：2018-2024年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表：2016-2018年中国国内旅游收入

图表：2016-2018年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表：2018年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表：2018年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表：2018年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表：2018年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表：2018年中国入境旅游客源结构

图表：2018年外国人入境旅游目的

图表：2018年入境旅游外国人年龄结构

图表：2018年入境旅游外国人性别结构

图表：2018年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2018年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表：2018年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）

图表详见正文 （GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/366853366853.html>