

# 2021年中国互联网诊疗市场分析报告- 行业调研与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国互联网诊疗市场分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546853546853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网诊疗一般指互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

数据显示，我国互联网医疗行业市场规模由2016年的650亿元增至2020年的1961亿元，随着互联网医疗行业的不断发展，预计2021年市场规模将扩至2831亿元。

2016-2021年我国互联网医疗行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

### 一、政策环境（P）

我国互联网医疗行业的快速发展离不开政策的推动。从2018年开始，我国互联网医疗政策密集发布，从总的指导性政策到规范管理办法，再到具体板块的指导意见，层层递推助力互联网医疗步入快车道。

我国互联网医疗行业相关政策汇总一览表

日期

政策名称

内容

2020

《国家卫生健康委办公厅关于进一步完善 预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》  
创新发展智慧医院、互联网医院，建立完善预约诊疗制度等改善医疗服务工作，加快建立完善预约诊疗制度，创新建设完善智慧医院系统，大力推动互联网诊疗与互联网医院发展

2020

《关于印发（医疗保障信息平台云计算平台规范）等三部标准的通知》  
制定了《医疗保障信息平台云计算平台规范》、《医疗保障信息平台应用系统技术架构规范》、《医疗保障信息平台用户界面规范》三部标准规范

2020

《关于积极推进“互联网+”医疗服务医 保支付工作的指导意见》（医保发（2020）45号）  
大力支持“互联网+”医疗服务模式创新，进一步满足人民群众对便捷医疗服务的需求，提高医保管理服务水平，提升医保基金使用效率。要完善“互联网+”医疗服务医保支付政策，优化“互联网+”医疗服务医保经办管理服务，强化“互联网+”医疗服务监管措施

2020

《关于加快推进卫生健康行业电子证照建设与应用的指导意见》（国卫办规划发（2020）17号）  
依托全国一体化在线政务服务平台和国家卫生健康委“互联网+政务服务”平台，按照“统一版式样、统一目录资源、统一编码规则、统一数据格式”的要求，促进跨地区、跨部门互信

互任和共享共用，进一步夯实全民健康信息化发展基础，为构建卫生健康行业（含中医药行业，下同）数字化监管和服务体系提供有力支撑

2020

《关于加强基层医疗卫生机构绩效考核的指导意见（试行）》

充分发挥信息化技术在绩效考核中的支撑作用，加强省统筹区域人口健康信息平台及基层医疗卫生机构信息化建设，鼓励有条件的地方进一步建立健全基层卫生绩效考核信息系统，并逐步规范接入国家全民健康保障信息化工程“基层医疗卫生服务及绩效考核评价”子系统，逐步实现绩效考核信息互联互通

(2020

《关于加强全民健康信息标准化体系建设的意见》（国卫办规划发（2020）14号）

加强全民健康信息标准化体系建设，更好地发挥标准的规范、引领和支撑作用，推进互联网、大数据、人工智能、区块链、5G等新兴信息技术与卫生健康行业的创新融合发展

2019

《国家医保局财政部关于切实做好2019年跨省异地就医住院费用直接结算工作的通知》（医保发（2019）33号）

建立全国协同机制，优化国家异地就医结算系统业务协同管理模块，探索建立问题协同处理工作机制、全国费用核查机制和跨统筹地区参保信息比对核查机制；提升系统监管功能，升级完善就医地智能监控系统，结合打击欺诈骗保工作要求，将跨省异地就医人员一视同仁纳入当地医保监管范围，实现费用审查全覆盖；继续推进“一站式”结算。加强部门协调，推进数据共享，加快推进基本医保、大病保险及城乡医疗救助等跨省异地就医住院费用“一站式”结算

2019

《国家医疗保障局关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》（医保发（2019）47号）

积极适应“互联网+”等新业态发展，提升医疗服务价格监测监管信息化、智能化水平，引导重构医疗市场竞争关系，探索新技术条件下开放多元的医疗服务价格新机制

2019

《关于开展紧密型县域医疗卫生共同体建设试点的指导方案》

推进医共体内县级医疗机构和基层医疗卫生机构信息系统融合，实现对医疗服务、公共卫生服务、财政管理、人事管理和绩效管理等的技术支撑。依托区域全民健康信息平台，推进医疗卫生信息共享，提升医疗卫生机构协同服务水平和政府监管水平。发展远程医疗服务，以县级医疗机构为纽带，向下辐射有条件的乡镇卫生院和村卫生室，向上与城市三级医院远程医疗系统对接

2019

《关于印发全国基层医疗卫生机构信息化建设标准与规范（试行）的通知》

针对目前基层医疗卫生机构信息化建设现状，着眼未来5-10年全国基层医疗卫生机构信息化建设、应用和发展要求，满足全国社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院（村卫生室）的服务业务、管理业务等工作需求，覆盖基层医疗卫生机构信息化建设的主要业务和应用要求，从便民服务、业务服务、业务管理、软硬件建设、安全保障等方面，规范了基层医疗卫生机构信息化建设的主要应用内容和建设要求

2019

《关于印发 医疗保障信息平台建设指南的通知》（医保网信办（2019）4号）

指导和规范各地医疗保障信息化建设，高标准建成全国统一、互联互通的医疗保障信息平台

2019

《国家医疗保障局关于印发医疗保障标准化工作指导意见的通知》（医保发（2019）39号）

促进标准化与信息化融合。利用标准化强化对信息化建设的基础支撑，发挥信息化对标准化工作的提升引领。将信息化贯穿标准化工作全程，提升数据收集、分析和整理效率。利用信息化平台开展事件管理，实行全程留痕

2019

《关于医疗保障信息化工作的指导意见》（医保发（2019）1号）

建设一个系统、搭建两级平台、提高三个水平、突出四类应用，即建设全国统一医保信息系统，搭建国家和省级医疗保障信息平台，支撑提高全国医保标准化、智能化和信息化水平，确定公共服务、经办管理、智能监控、宏观决策四大类业务子系统资料来源：卫健委等

## 二、经济环境（E）

人均医疗保健消费支出的持续增加为互联网医疗付费服务奠定基础。随着我国国民经济的飞速发展以及人民生活水平的不断提高，居民可支配收入的提高，居民的健康意识不断加强，人们更加重视日常身体健康的维护以及疾病的治疗，我国居民每年在医疗保健方面的支出也在不断上升。2019年中国居民人均消费支出达21559元，人均医疗保健消费支出达1902元。2020年受疫情影响，人均居民消费支出略有下滑，人们的医疗保健消费支出也同步下降，为1843元。

2013-2020年全国居民人均医疗保健消费支出 数据来源：国家统计局

## 三、社会环境（S）

我国城市化的推进、人口老龄化、二孩生育政策的开发等多重社会因素，都提高了社会对医疗资源的需求，以及新冠疫情间接推动，居民对线上医疗服务的需求不断发酵，各省市陆续出台政策将“互联网+医疗”服务试点纳入医保支付。

2011-2020年中国城镇化率 数据来源：国家统计局

2011-2020年中国65周岁及以上人口数量 数据来源：国家统计局（TC）

## 四、技术环境（T）

随着互联网蓬勃发，大数据分析及人工智能灯科技创新出现，互联网和移动医疗为使用

医疗服务提供方便及安全的途径。其次，物联网、5G的技术的发展推动线上问诊的兴起和发展。此外，互联网技术赋能医疗服务不仅在线上问诊、在线结算等方面，形成全国统一高效的医保信息系统，也给互联网医疗信息技术服务提供商带来利好。

观研报告网发布的《2021年中国互联网诊疗市场分析报告-行业调研与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 互联网医疗发展背景

#### 第一节 互联网医疗的定义

#### 第二节 互联网医疗消费背景

##### 一、老龄化背景

- (一) 我国已进入老龄化社会
- (二) 老龄化推动医疗需求增加
- (三) 医疗支出有望快速增加

##### 二、8090后群体崛起

- (一) 8090后已成互联网主力军
- (二) 互联网医疗为年轻一代接受
- (三) 90后成为家庭中坚力量

### 三、可应用病患群体基数庞大

- (一) 高血压患者超3亿
- (二) 糖尿病患者超1亿
- (三) 冠心病隐蔽性强
- (四) 脑血管疾病防治需重视

## 第三节 互联网医疗发展背景

- 一、医生多点执业
- 二、促进社会办医
- 三、医疗信息化

## 第二章 互联网医疗发展现状调研

### 第一节 互联网医疗硬件发展分析

#### 一、可穿戴医疗优势分析

- (一) 实现长时间的动态监测，提供全面的临床诊断数据
- (二) 有利于寻找病因，实现防病和早期治疗
- (三) 提升诊疗水平，持续跟踪患者状况分析

#### 二、可穿戴医疗供应链分析

- (一) 终端设备
- (二) 数据分析
- (三) 远程医疗

#### 三、可穿戴医疗发展现状调研

- (一) 可穿戴医疗设备发展模式
- (二) 远程监护公司盈利模式
  - (1) 四维医学科技：与社区医院和诊所共生
  - (2) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务
  - (3) 中卫莱康：坚持做服务商
  - (4) 优加利企业：远程监护服务医院客户

#### 四、可穿戴医疗潜力分析

### 第二节 互联网医疗软件发展分析

#### 一、医院管理信息系统（HIS）发展分析

- (一) 医院管理信息系（HIS）统投入规模
- (二) 医院管理信息系统（HIS）建设状况分析

- (三) 医院管理信息系统 (HIS) 效益分析
- 二、医院临床信息系统 (CIS) 发展分析
  - (一) 医院临床信息系统 (CIS) 典型应用
  - (二) 用医院临床信息系统 (CIS) 建设动因
  - (三) 医院临床信息系统 (CIS) 建设状况分析

### 三、互联网医疗平台发展分析

- (一) 互联网医疗平台类型介绍
- (二) 互联网医疗平台典型代表及盈利模式

### 第三节 移动互联网医疗发展分析

- 一、移动互联网医疗需求分析
- 二、移动互联网医疗实践模式
- 三、移动互联网医疗现实困境

- 1、安全监管
- 2、盈利模式
- 3、核心医疗服务
- 4、信息沟通

- 四、移动互联网医疗市场规模
- 五、移动互联网医疗APP分析

## 第三章 互联网医疗需求分析

### 第一节 患者需求与痛点分析

#### 一、患者需求分析

- (一) 核心需求
- (二) 便利需求
- (三) 辅助需求

#### 二、患者就医痛点

- (一) 导诊：难以寻找合适的医院或医生
- (二) 诊断：医院科室间信息不流通
- (三) 院外康复：不能随时了解康复进展

### 第二节 医生需求与痛点分析

#### 一、医生需求分析

#### 二、医生痛点分析

- (一) 工作强度与收入不符
- (二) 提高诊断准确性
- (三) 高效跟踪患者康复状况分析

### 第三节 医院需求与痛点分析

#### 一、医院需求分析

(一) 信息化需求

(二) 平台化需求

#### 二、医院痛点分析

(一) 医院内数据互通及数据大集中

(二) 医疗资源共享

### 第四节 药企需求与痛点分析

#### 一、药企需求分析

#### 二、药企痛点分析

(一) 特定药品不能进行精准营销

(二) 大病用药疗效无法有效跟踪

### 第五节 险企需求与痛点分析

#### 一、保险公司需求分析

#### 二、保险公司痛点分析

(一) 保费佣金比例高

(二) 无法降低赔付成本

## 第四章 互联网医疗盈利模式分析

### 第一节 向患者收费模式

#### 一、基于患者的商业模式

#### 二、向患者收费模式

(一) 硬件销售模式

(二) 软件服务模式

(三) 社群模式

#### 三、国外案例分析——Zeo

(一) 公司简介

(二) 发展历程和现状调研

(三) 主要产品形式和功能

(四) 盈利模式

(五) 经验借鉴

### 第二节 向医生收费模式

#### 一、基于医生的商业模式

#### 二、向医生收费模式

#### 三、国外案例分析——Zocdoc

- (一) 公司简介
- (二) 提供服务
- (三) 盈利模式
- (四) 经验总结

### 第三节 向医院收费模式

- 一、向医院收费模式
- 二、国外案例分析——Vocera
  - (一) 产品功能
  - (二) 主要优势
  - (三) 盈利模式
  - (四) 经验借鉴

### 第四节 向药企收费模式

- 一、向药企收费模式
- 二、国外案例分析——Epocrates
  - (一) 公司简介
  - (二) 产品功能
  - (三) 盈利模式
  - (四) 经验借鉴

### 三、国内案例分析——丁香园

- (一) 公司简介
- (二) 盈利模式
- (三) 发展现状调研

### 第五节 向险企收费模式

- 一、向保险公司收费模式
- 二、国外案例分析——WellDoc
  - (一) 公司简介
  - (二) 发展历程和现状调研
  - (三) 产品形式和功能
  - (四) 盈利模式
  - (五) 经验借鉴

## 第五章 药品销售与电子商务分析

### 第一节 以药养医体制下的药品销售

- 一、以药养医体制下的医院收入构成
- 二、以药养医体制下的药品销售结构

### 三、以药养医体制下的药品供应链

- (一) 医院渠道供应链
- (二) 医院渠道供应链利益分配
- (三) 零售渠道供应链

### 第二节 医药体制改革对药品销售的影响

- 一、医药体制改革概述
- 二、医药分业改革最新进展
- 三、医药分业改革对药品销售的影响
- 四、药品电子商务迎来契机

### 第三节 药品电子商务发展分析

- 一、美国药品电子商务经验分析
  - (一) 美国药品电子商务分析
  - (二) 美国药品流通和报销制度
  - (三) 美国药品邮购巨头ESI
- 二、国内药品电子商务分析
  - (一) 网上药店销售品类分析
  - (二) 药品电子商务发展规模
  - (三) 药品电子商务企业分析
  - (四) 药品电子商务趋势预测分析

## 第六章 互联网医疗优秀企业分析

### 第一节 互联网医疗优秀平台分析

- 一、好大夫在线
  - (一) 平台简介
  - (二) 平台商业模式
  - (三) 平台盈利模式
  - (四) 平台影响力
  - (五) 平台发展战略
- 二、39健康网
  - (一) 平台简介
  - (二) 平台商业模式
  - (三) 平台影响力
  - (四) 平台发展战略
- 三、宜康网
  - (一) 平台简介

(二) 平台商业模式

(三) 平台影响力

(四) 平台发展战略

#### 四、医通无忧网

(一) 平台简介

(二) 平台商业模式

(三) 平台影响力

(四) 平台发展战略

### 第二节 互联网医疗硬件企业分析

#### 一、宝莱特

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 二、九安医疗

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 三、三诺生物

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 四、邦讯技术

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 五、乐普医疗

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

### 第三节 互联网医疗软件企业分析

#### 一、北京春雨天下软件公司

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 二、东软医疗

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 三、卫宁软件

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 四、东华软件

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

#### 五、金蝶医疗

(一) 公司简介

(二) 公司主营业务与产品

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司互联网医疗产品应用

(五) 公司互联网医疗发展战略

## 第四节 药品电子商务企业分析

### 一、九州通

- (一) 公司简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司医药电子商务发展现状调研
- (五) 公司医药电子商务生态框架
- (六) 公司医药电子商务发展战略

### 二、海虹控股

- (一) 公司简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司医药电子商务发展现状调研
- (五) 公司医药电子商务发展战略

### 三、上海华源大药房连锁经营有限公司

- (一) 公司简介
- (二) 公司主营业务分析
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司医药电子商务发展现状调研
- (五) 公司医药电子商务发展战略

## 第七章 2021-2026年互联网医疗行业发展趋势与前景

### 第一节 2021-2026年互联网医疗发展动因

- 一、互联网自然演进
- 二、稀缺医疗资源配置低效
- 三、其他

### 第二节 2021-2026年互联网医疗发展趋势预测分析

- 一、行业方面趋势预测分析
- 二、商业模式方面趋势预测分析
- 三、资本介入趋势预测分析
- 四、政策发展趋势预测分析

### 第三节 2021-2026年互联网医疗趋势预测分析

- 一、2021-2026年向药企收费模式规模预测分析
- 二、2021-2026年向患者收费模式规模预测分析
- 三、2021-2026年向医生收费模式规模预测分析

四、2021-2026年向医院收费模式规模预测分析

五、2021-2026年向险企收费模式规模预测分析

## 第八章 2021-2026年互联网医疗行业投融资策略分析

### 第一节 2021-2026年互联网医疗行业投资前景

一、政策风险

二、技术风险

三、需求风险

四、竞争风险

五、盈利风险

六、其他风险

### 第二节 2021-2026年互联网医疗行业投资机会

一、硬件领域投资机会

二、软件领域投资机会

三、平台领域投资机会

四、电商领域投资机会

### 第三节 2021-2026年互联网医疗行业投资前景研究

一、互联网医疗行业投资壁垒

二、移动互联网医疗投资前景研究

### 第四节 2021-2026年互联网医疗行业融资策略

一、互联网医疗项目融资状况分析

（一）国外获得融资的互联网医疗项目

（二）国内获得融资的互联网医疗项目

二、互联网医疗行业融资渠道

三、互联网医疗行业融资策略

## 图表目录

图表 1 日本医疗卫生支出

图表 2 我国卫生总费用快速增加

图表 3 中国公共医疗卫生支出及占GDP比重

图表 4 日本公共医疗卫生支出及占GDP比重

图表 5 中国手机网民规模及其占网民比例

图表 6 中国网民年龄结构

图表 7 手机网民使用互联网医疗的状况分析

图表 8 全球各种医疗移动化的需求比例

图表 9 德国各年龄段在各途径进行过互联网医疗的比例

图表 10 20岁及25岁以上90后人数预测分析

图表 11 互联网医疗适用疾病的特点

图表 12 2017-2021年我国城市居民主要疾病死亡率

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546853546853.html>