

2020年中国车用轴承市场前景研究报告- 产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车用轴承市场前景研究报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/286859286859.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 滑动轴承的性能与特点

在滑动轴承的选用及修配中，必须对轴承的性能及特点有一全面了解。因为不同材料的轴承适应于不同的发动机，如硬基体软质点的铜铅合金及高锡铝合金轴承适用于大功率、高转速的重型柴油机，而软基体硬质点的白合金轴承多用于中小型发动机。不同材料的轴承、轴颈的配合间隙不同。

(1) 锡基巴氏合金轴承:锡基巴氏合金是发动机轴承中应用最早的减磨合金材料。这种合金是软基体硬质点材料，具有良好的耐磨性、嵌藏性和顺应性。其最大缺点是疲劳强度较低。特别是当温度超过100℃时，其硬度和强度急剧下降。

(2) 高锡铝合金轴承:这种合金的主要成分是铝、锡的含量占20%，所以也称20锡 - 铝合金。其组织是在硬基体上均匀分布着软的质点，所以承载能力高，允许线速度大，抗粘着、抗咬合性能好，故适应高速柴油机的要求。

(3) 铜铅合金轴承:铜铅合金是铜的硬质基体中均匀地分布着不溶于铜的软质铅质点。其突出优点是承载能力大，抗疲劳性好，力学性能受温度变化的影响不大，即使在250℃的情况下仍能正常工作。但铜铅合金轴承与白合金轴承比较有以下缺点:a. 顺应性、嵌藏性较差。b. 易受酸性腐蚀，对润滑油质量要求高。c. 铜和铅的互熔度很低，在常温下几乎不能互熔，因而有偏析现象。d. 对故障的敏感性差。当发动机在工作中由于缺油或修理不当而导致烧瓦时（发生不同程度的粘着咬合），因为铜的熔点和硬度都很高，会使轴颈表面剧烈升温而被拉毛、发蓝、退火或龟裂。而白合金在烧熔之前已经变软，轴颈能自动将咬合处熨平，所以不但轴颈不会受损，而且轴承也可在无明显损伤的情况下继续工作。即使发生完全粘着咬合，白合金将粘着在轴颈表面，从而保护轴颈不受损伤。实践表明，在白合金轴承发生烧瓦抱轴事故之后，轴颈无明显拉伤，硬度不会降低，也不会产生淬火裂纹。

(4) 三层金属轴承:一般轴承是由钢背和轴承合金两层金属构成。为了改善铜铅合金和铝锡合金硬基体软质点轴承的表面性能，在轴承表面上采取再镀一层合金的方法（其厚度为0.02~0.04mm，使轴承成为钢背—轴承合金—第三合金层的结构，故称“三层金属轴承”。第三合金层的主要作用是提高硬基体软质点轴承的抗粘着咬合性、顺应性和亲油性，保留了硬基体软质点合金的优点，弥补了其缺点，因而被广泛应用。三层金属轴承不能刮削或搪削，否则将失去第三合金层的作用而使轴承和轴颈加速磨损，配合间隙迅速增大。

2轴承的选用与修配

现代车用发动机滑动轴承因其特殊的结构特点，所以在修理时要注意以下事项:

(1) 薄壁轴瓦不允许修刮。过去车用发动机的曲轴主轴承、连杆轴承换新轴瓦必须刮削，只有刮削才能保证有理想的接触面积。实际上，现代车用发动机曲轴主轴承和连杆轴承上轴瓦的耐磨合金涂层均很薄，加工的尺寸精度很高，表面粗糙度值很低，一般不允许修刮。只能按相应的尺寸选配;如果没有合适尺寸的曲轴轴承，必要时可采用基孔制的方法磨削曲轴，以求得合适的配合间隙。为了适应这种情况，应采用按轴瓦尺寸配合磨轴颈的方法，改变过去以轴配瓦的办法。对于三层合金轴瓦，表层合金层是用电镀方法覆上的，它是为了改善铜铅合金轴承表面性能，如果刮削将会丧失这一作用，破坏原有设计思想。

以前广泛使用的刮瓦与撞瓦等工艺应该逐渐向直接装配成品瓦方向过渡。

(2) 轴瓦磨损后，不可在瓦背上加垫。轴瓦与瓦座是两个零件，装配后工作时要像一个零件一样，由于轴瓦是薄壁的，为了保证工作时正确的几何形状，全靠瓦座座孔的几何形状，因此两者加工精度很高，表面粗糙度值很低，如果在其间垫以纸片，势必破坏它们的正确配合，同时纸又是热的不良导体，不利于轴瓦的散热，所以垫纸又可能引起润滑系统油温过高，甚至造成烧瓦事故。同理，在瓦背下面垫铜皮也是不允许的。另外，轴瓦装配后不允许松动，而在瓦背垫东西以后，很容易松动，从而破坏了轴瓦的正常工作条件。

(3) 轴瓦背面有定位唇也要预防滚瓦。轴瓦在工作时要求与轴瓦座可靠定位，既不允许转动、移动，也不允许振动。大修时发现瓦背磨得很光滑，说明出现了松动现象。但是轴瓦可靠定位的关键措施是适当过盈量，而不是定位唇的作用，定位唇的作用在于装配时初始定位。

3轴承的自由弹势要符合要求

为使轴承易于装配并使之与座孔紧密贴合，同时为了防止轴承盖上紧后在压力的作用下轴承盖工作表面皱缩，必须保证修理后装用的轴承自由弹势符合要求。一般薄壁轴承自由弹势最小值为0.25~0.5mm，最大值为1.20~1.5mm。若弹势过小，则会使装入座孔后的轴承背面的贴合力减小，在紧固轴承盖时容易造成轴承背低碳钢金属材料在压力作用滑动，并向减磨合金侧皱缩凸起。轴承皱缩凸起会严重地阻碍轴承向座孔的传热，易使金属层熔化，造成拉瓦事故。当然，自由弹势过大也会对轴承可靠性和寿命产生不利影响，原因是减磨合金层与轴承背接合处的剪应力增大，容易使合金在接合处发生剥落。

中国报告网发布的《2020年中国车用轴承市场前景研究报告-产业供需现状与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国车用轴承行业发展综述

第一节 车用轴承行业相关概述

一、轴承的界定和分类

(1) 轴承的界定

(2) 轴承的分类

二、车用轴承的应用概况

(1) 车用轴承的应用领域

(2) 国内外车用轴承比较

第二节 车用轴承行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业相关法律法规分析

(3) 行业相关产业政策分析

二、行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 国内宏观经济分析

(3) 行业宏观经济分析

三、行业技术环境分析

(1) 行业相关技术政策分析

(2) 行业制造技术发展现状

(3) 行业技术最新发展动向

四、行业贸易环境分析

- (1) 中国对外经济分析
- (2) 中国车用轴承行业贸易发展规划分析

第二章 中国车用轴承上下游产业链分析

第一节 车用轴承行业产业链概述

第二节 轴承钢行业发展状况分析

一、钢铁行业市场运行状况分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材消费量分析
- (3) 钢材价格走势分析

二、钢铁行业进出口市场分析

三、轴承钢市场运行情况分析

- (1) “高碳铬铁”价格情况
- (2) 轴承钢产量情况
- (3) 轴承钢市场价格情况
- (4) 轴承钢出口情况

第三节 汽车行业发展状况分析

一、全球汽车制造行业发展状况分析

- (1) 全球汽车销量情况
- (2) 全球汽车行业产销规模分析
- (3) 全球汽车市场品牌结构分析
- (4) 全球汽车市场发展前景预测

二、中国汽车制造行业发展状况分析

- (1) 中国汽车保有量
- (2) 中国汽车行业产销规模分析
- (3) 中国汽车行业市场经营效益分析
- (4) 行业进出口市场分析
- (5) 中国汽车市场竞争格局分析
- (6) 中国汽车企业发展趋势分析

三、中国新能源汽车行业发展状况分析

- (1) 行业相关政策分析
- (2) 行业市场规模分析
- (3) 行业竞争格局分析
- (4) 行业市场前景预测

第四节 摩托车行业发展状况分析

一、摩托车行业市场运行状况分析

二、摩托车行业出口市场分析

三、摩托车行业经营状况分析

第三章 中国轴承行业发展状况分析

第一节 国际轴承行业发展状况分析

一、国际轴承行业发展阶段分析

(1) 行业初创阶段分析

(2) 行业成长阶段分析

(3) 行业发展阶段分析

二、国际轴承行业领先企业分析

(1) Timeken经营发展分析

(2) SKF经营发展分析

(3) NSK经营发展分析

(4) JTEKT经营发展分析

(5) NTN经营发展分析

(6) NMB经营发展分析

(7) NACHI经营发展分析

(8) Schaeffler经营发展分析

三、国际轴承行业市场竞争分析

(1) 美国轴承行业市场发展分析

(2) 日本轴承行业市场发展分析

(3) 德国轴承行业市场发展分析

第二节 中国轴承行业发展状况分析

一、中国轴承行业发展回顾

(1) 行业经营发展分析

(2) 行业工业体系建设

(3) 行业最新发展动向

二、中国轴承行业发展中面临的问题

(1) 行业发展方式分析

(2) 行业核心竞争技术分析

(3) 行业品牌建设进度分析

(4) 行业产品结构分析

三、中国轴承行业“十三五”发展规划

(1) 行业发展战略分析

(2) 行业发展目标分析

(3) 行业发展重点

(4) 行业发展措施分析

第三节 中国轴承行业市场发展分析

一、中国轴承行业产业集群分析

(1) 轴承成品基地分析

(2) 钢球生产基地分析

(3) 保持架生产基地分析

(4) 滚子生产基地分析

(5) 锻造生产基地分析

二、中国轴承行业市场竞争分析

(1) 区域市场轴承生产分析

(2) 外资在华投资布局分析

(3) 行业进出口市场分析

三、中国轴承行业主要市场分析

(1) 风电轴承市场分析

(2) 铁路轴承市场分析

(3) 冶金轴承市场分析

(4) 汽车轴承市场分析

第四节 中国轴承行业发展前景展望

一、中国轴承行业发展趋势分析

二、2021-2026年中国轴承行业市场预测

第四章 中国车用轴承行业发展状况分析

第一节 中国车用轴承行业发展现状

一、车用轴承行业运营能力分析

(1) 行业企业规模分析

(2) 行业技术水平分析

(3) 行业终端客户分析

二、车用轴承行业经营模式分析

(1) 行业销售模式分析

(2) 行业采购模式分析

(3) 行业生产模式分析

(4) 行业赢利模式分析

三、车用轴承行业SWOT分析

(1) 行业发展优势分析

(2) 行业发展劣势分析

(3) 行业发展机会分析

(4) 行业发展威胁分析

第二节 中国汽车零部件供应体系分析

一、汽车零部件供应体系建设

(1) 多层级供应商体系分析

(2) 主机市场体系认证严格

(3) 总成商同供应商关系稳定

二、国际汽车零部件采购企业分析

(1) 博世在华经营与采购分析

(2) 麦格纳在华经营与采购分析

(3) 法雷奥在华经营与采购分析

(4) 电装在华经营与采购分析

(5) 本田在华经营与采购分析

三、中国汽车零部件采购企业分析

(1) 比亚迪企业经营与采购分析

(2) 奇瑞企业经营与采购分析

(3) 吉利企业经营与采购分析

(4) 长城企业经营与采购分析

(5) 东风企业经营与采购分析

(6) 华泰企业经营与采购分析

(7) 一汽企业经营与采购分析

四、加入全球零部件采购体系分析

(1) 国际采购规则分析

(2) 采购体系切入点分析

(3) 跨国公司采购程序分析

(4) 企业内部经营管理分析

第三节 中国车用轴承行业市场分析

一、车用轴承行业产品市场分析

(1) 主机轴承市场分析

(2) 行业机械维修市场

二、车用轴承行业市场运营分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

(3) 行业投资状况分析

三、车用轴承行业市场前景预测

- (1) 行业市场发展趋势展望及分析
- (2) 2021-2026年行业市场规模预测
- 第五章 中国车用轴承行业应用市场分析
 - 第一节 中国车用轴承行业主机配套市场
 - 一、主机配套市场特性分析
 - (1) 产品技术性能要求
 - (2) 市场用户集中度分析
 - (3) 需求成套供货分析
 - (4) 配套市场壁垒分析
 - 二、乘用车轴承配套市场分析
 - (1) 合资品牌乘用车配套市场分析
 - (2) 自主品牌乘用车配套市场分析
 - 三、商用车轴承配套市场分析
 - 四、摩托车轴承配套市场分析
 - 第二节 中国车用轴承行业机械维修市场
 - 一、行业机械维修市场规模分析
 - (1) 中国机动车保有量分析
 - (2) 维修行业轴承市场分析
 - 二、行业机械维修市场按地区划分
 - (1) 珠三角维修行业轴承市场分析
 - (2) 长三角维修行业轴承市场分析
 - (3) 环渤海维修行业轴承市场分析
 - (4) 西南地区维修行业轴承市场分析
 - (5) 中部地区维修行业轴承市场分析
 - 第三节 中国车用轴承行业海外出口市场
 - 一、轴承出口市场分析
 - 二、轴承产品出口分类情况
- 第六章 中国车用轴承行业产品市场分析
 - 第一节 中国车用轴承行业产品市场概述
 - 第二节 中国轮毂轴承行业市场分析
 - 一、轮毂轴承行业发展现状
 - (1) 行业国内外发展比较分析
 - (2) 行业企业经营配套分析
 - (3) 行业产品发展趋势分析
 - 二、轮毂轴承行业3C分析

(1) 行业成本分析

(2) 行业竞争者分析

(3) 消费/采购企业分析

三、轮毂轴承行业市场分析

(1) 行业市场集中度分析

(2) 行业OEM/AM市场规模分析

(3) 行业市场前景预测

第三节 中国滚针轴承行业市场分析

一、滚针轴承行业发展现状

(1) 行业国内外发展比较分析

(2) 行业企业经营配套分析

(3) 行业产品发展趋势分析

二、滚针轴承行业3C分析

(1) 行业成本分析

(2) 行业竞争者分析

(3) 消费/采购企业分析

三、滚针轴承行业市场分析

(1) 行业市场集中度分析

(2) 行业OEM/AM市场规模分析

(3) 行业市场前景预测

第四节 中国超越离合器行业市场分析

一、超越离合器行业发展现状

(1) 行业国内外发展比较分析

(2) 行业企业经营配套分析

(3) 行业产品发展趋势分析

二、超越离合器行业3C分析

(1) 行业成本分析

(2) 行业竞争者分析

(3) 消费/采购企业分析

三、超越离合器行业市场分析

(1) 行业市场集中度分析

(2) 行业OEM/AM市场规模分析

(3) 行业市场前景预测

第五节 中国深沟球轴承行业市场分析

一、深沟球轴承行业发展现状

(1) 行业国内外发展比较分析

(2) 行业企业经营配套分析

(3) 行业产品发展趋势分析

二、深沟球轴承行业3C分析

(1) 行业成本分析

(2) 行业竞争者分析

(3) 消费/采购企业分析

三、深沟球轴承行业市场分析

(1) 行业市场集中度分析

(2) 行业OEM/AM市场规模分析

(3) 行业市场前景预测

第七章 中国车用轴承行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 瓦房店轴承集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 万向钱潮股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 福建省龙溪轴承（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 临沂开元轴承有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海集优机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 人本集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 常州光洋轴承股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江五洲新春集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国摩士集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 苏州轴承厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 江苏容天乐机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国车用轴承行业投资战略分析

第一节 中国车用轴承行业风险分析

一、车用轴承行业风险评价分析

- (1) 行业发展期分析
- (2) 行业盈利性分析
- (3) 行业依赖性分析
- (4) 行业产品潜在性分析

二、车用轴承行业风险评价指标

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 波特五力模型分析
- (3) 行业政策风险分析
- (4) 行业价格控制能力分析
- (5) 行业产品供求分析

第二节 中国车用轴承行业投资战略分析

一、车用轴承行业投资影响因素分析

- (1) 国家宏观经济社会环境
- (2) 行业技术、竞争差异及平均利润率
- (3) 企业财务、市场开发及资源配置能力

二、车用轴承行业战略选择影响因素分析

- (1) 企业竞争强弱分析
- (2) 进入市场时机分析
- (3) 市场占有率分析

三、车用轴承行业投资战略决策分析

图表目录

图表1：轴承的分类

图表2：2017-2020年轴承产业相关政策

图表3：2017-2020年中国国内生产总值及同比增长（单位：亿元，%）

图表4：2017-2020年全社会固定资产投资（单位：亿元）

图表5：2017-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年中国在全球贸易情况（单位：亿元）

图表7：2020年中国对外贸易中的结构分析（单位：亿元，%）

图表8：车用轴承行业产业链

图表9：2017-2020年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表10：2017-2020年中国钢材销量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表11：2017-2020年我国钢材综合价格指数走势图（单位：2020年=100）

图表12：2017-2020年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表13：2020年国内高碳铬铁平均价格走势图（单位：元/基吨）

图表14：2017-2020年全国粗钢产量变化情况（单位：万吨）

图表15：2017-2020年全国粗钢累计产量变化情况（单位：万吨）

图表16：2017-2020年全国轴承钢粗钢、钢材产量变化情况（单位：吨）

图表17：2020年份国内主要轴承钢钢厂出厂承兑价（单位：元/吨）

图表18：2017-2020年国内轴承钢出口量变化（单位：% ，吨）

图表19：2017-2020年世界汽车销量（单位：万辆，%）

图表20：2017-2020年全球汽车销量分地区情况（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/286859286859.html>