

2021年中国端到端供应链管理服务行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国端到端供应链管理服务行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/556859556859.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过近十年的互联网经济发展，中国新零售消费市场创造了碎片化的消费场景，特别是电子商务的时效性带来更加高频的订单和更小规模的订单，在新零售时代下，企业的物流和供应链运作需要更加灵活和高效才能支持新市场环境下的按需交付模式，并实现成本不断优化和提供更多增值服务。因此，消费市场发生的商流变化正在推动品牌企业重塑供应链，对供应链各环节的高效协同、快速反应能力提出更高要求，并驱动对于端到端供应链管理服务的诉求。

端到端供应链管理服务指为满足某一类型客户的需求而提供集成供应链管理服务，实现供应链对从客户需求到供应交付的全过程统筹管理，打破各组织(企业)间的壁垒，实现高质高效的目标。随着经济双循环发展、数字经济持续渗透等带来的供应链管理服务市场需求提升，

1.端到端供应链管理服务行业发展现状

数据显示，2020年，我国端到端供应链管理服务商市场规模约1.79万亿，近五年复合增长率约7.7%，预计2025年市场规模约3.14万亿。

2016-2025年我国端到端供应链管理服务行业市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

2.端到端供应链管理服务行业下游市场

观研报告网发布的资料显示，目前，我国端到端供应链管理服务行业主要应用于家电、家居、汽车等领域。近年来，随着我国家电、汽车等产业发展迅速，我国端到端供应链管理服务行业市场需求旺盛。

(1) 家电行业端到端供应链管理市场概况

家电产品的智能化与“消费品”化、家电企业的数字化转型，要求供应链管理服务商具备从生产制造、渠道供应，至用户场景化交付的端到端供应链综合运营服务能力，并能够面向终端用户提供产品全生命周期持续服务，支持家电品牌商构建数字化的用户交互闭环，驱动产品与服务的持续升级。

根据国家统计局数据显示，2020年，我国家电行业零售额8333亿元，受疫情影响，有一定下滑；2021年开始回暖，截止1-8月全国家用电器行业营业收入11036.8亿元，同比增长24.9%；利润总额701.5亿元，同比增长5.7%。

2016-2021年1-8月我国家电行业营业收入统计情况 数据来源：观研天下整理

2019-2021年1-8月我国家电行业利润统计情况 数据来源：观研天下整理

而线上渗透率近几年显著提升，从2019年38.7%提升至2020年46.2%，预计未来五年家电行业市场仍将保持一定增长，2025年线上渗透率可达60%，并驱动供应链外包率的进一步提升(至95%)，相应端到端供应链管理市场规模将达到1026亿。

家电行业端到端供应链管理市场规模预测

类目

2019年

2020年

2025年E

行业整体规模(亿元)

8032

7297

11400

线上渗透率

38.7%

46.2%

60%

供应链费用率

8%

8%

9%

供应链外包率

90%

90%

95%

供应链运营总费用(亿元)

643

584

1026

数据来源：观研天下整理

(2) 家居行业端到端供应链管理市场概况

2011-2017年，我国家居建材行业销售额整体呈现波动下滑的趋势，2020年受疫情影响，行业销售额下滑严重。根据数据显示，2020年我国规模以上建材家居卖场累计销售额为7624亿元，同比下降24.19%；截止至2021年1-8月累计销售额达到6688.20亿元，同比上涨61%。

2012-2021年1-8月我国规模以上建材家居卖场销售额统计情况 数据来源：观研天下整理

目前，家居行业端到端供应链费用当前占比较高(约16%)，伴随着线上渗透率的提升，该占比将进一步提高，预计至2025年将达到20%，届时家居端到端供应链管理市场规模将达到2020亿。

家居行业端到端供应链管理市场规模预测

类目

2019年

2020年

2025年E

行业整体规模(亿元)

7117

6875

10100

线上渗透率

10.2%

12%

15%

供应链费用率

16%

16%

20%

供应链外包率

90%

90%

95%

供应链运营总费用(亿元)

1139

1100

2020数据来源：观研天下整理

同时，随着家居产品智能化升级，基于用户的个性化、全屋定制等需求快速增长，驱动品牌商、零售商从传统的产品销售的角色逐渐向智能家居整体解决方案服务商转型。服务环节和服务场景的增加促使品牌商、渠道商寻求专业化供应链管理服务商为其提供高效的配送安装、售后服务在内的相关服务，在满足终端用户需求的同时，也使其更能专注于业务核心环节。

2016-2020年我国智能家居行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

（3）汽车行业端到端供应链管理市场概况

由于汽车及其零部件的单位价值较高、所涉SKU较多，在仓储及运输方面也对供应链管理提出了更高要求，因此该行业的供应链外包率和市场集中度较高。同时，随着中国电动汽车市场的迅速发展，初创电动汽车公司供应链能力不足，急需专业供应链管理企业为其提供电动汽车零部件、充电桩解决方案及售后等整合服务，由此将带动市场需求增加。

根据数据显示，2020年，我国汽车行业市场规模约8.1万亿，预计至2025年市场规模近

11.5万亿，但线上渗透率较低，仅为5%，且以零配件、周边产品为主；汽车行业端到端供应链管理市场规模约7340亿，预计至2025年将增至1.03万亿。

2019-2025年我国汽车行业市场规模及线上渗透率情况 数据来源：观研天下整理

汽车行业端到端供应链管理市场规模预测

类目

2019年

2020年

2025年E

行业整体规模(亿元)

80846

81557

114700

线上渗透率

3%

5%

7%

供应链费用率

9%

9%

9%

供应链外包率

90%

90%

95%

供应链运营总费用(亿元)

7276

7340

10323

数据来源：观研天下整理（WYD） 观研报告网发布的《2021年中国端到端供应链管理
服务行业分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规
划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准
确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家
统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研
，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国端到端供应链管理服务行业发展概述

第一节 端到端供应链管理服务行业发展情况概述

一、端到端供应链管理服务行业相关定义

二、端到端供应链管理服务行业基本情况介绍

三、端到端供应链管理服务行业发展特点分析

四、端到端供应链管理服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、端到端供应链管理服务行业需求主体分析

第二节 中国端到端供应链管理服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、端到端供应链管理服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国端到端供应链管理服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国端到端供应链管理服务行业生命周期分析

- 一、端到端供应链管理服务行业生命周期理论概述
- 二、端到端供应链管理服务行业所属的生命周期分析

第四节 端到端供应链管理服务行业经济指标分析

- 一、端到端供应链管理服务行业的赢利性分析
- 二、端到端供应链管理服务行业的经济周期分析
- 三、端到端供应链管理服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国端到端供应链管理服务行业进入壁垒分析

- 一、端到端供应链管理服务行业资金壁垒分析
- 二、端到端供应链管理服务行业技术壁垒分析
- 三、端到端供应链管理服务行业人才壁垒分析
- 四、端到端供应链管理服务行业品牌壁垒分析
- 五、端到端供应链管理服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球端到端供应链管理服务行业市场发展现状分析

第一节 全球端到端供应链管理服务行业发展历程回顾

第二节 全球端到端供应链管理服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲端到端供应链管理服务行业地区市场分析

- 一、亚洲端到端供应链管理服务行业市场现状分析
- 二、亚洲端到端供应链管理服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲端到端供应链管理服务行业市场前景分析

第四节 北美端到端供应链管理服务行业地区市场分析

- 一、北美端到端供应链管理服务行业市场现状分析
- 二、北美端到端供应链管理服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美端到端供应链管理服务行业市场前景分析

第五节 欧洲端到端供应链管理服务行业地区市场分析

- 一、欧洲端到端供应链管理服务行业市场现状分析
- 二、欧洲端到端供应链管理服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲端到端供应链管理服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界端到端供应链管理服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球端到端供应链管理服务行业市场规模预测

第三章 中国端到端供应链管理服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国端到端供应链管理服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国端到端供应链管理服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国端到端供应链管理服务行业运行情况

第一节 中国端到端供应链管理服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国端到端供应链管理服务行业市场规模分析

第三节 中国端到端供应链管理服务行业供应情况分析

第四节 中国端到端供应链管理服务行业需求情况分析

第五节 我国端到端供应链管理服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国端到端供应链管理服务行业供需平衡分析

第七节 中国端到端供应链管理服务行业发展趋势分析

第五章 中国端到端供应链管理服务所属行业运行数据监测

第一节 中国端到端供应链管理服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国端到端供应链管理服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国端到端供应链管理服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国端到端供应链管理服务市场格局分析

第一节 中国端到端供应链管理服务行业竞争现状分析

一、中国端到端供应链管理服务行业竞争情况分析

二、中国端到端供应链管理服务行业主要品牌分析

第二节 中国端到端供应链管理服务行业集中度分析

一、中国端到端供应链管理服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国端到端供应链管理服务行业市场集中度分析

第三节 中国端到端供应链管理服务行业存在的问题

第四节 中国端到端供应链管理服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国端到端供应链管理服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国端到端供应链管理服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国端到端供应链管理服务行业消费市场动态情况

第二节 中国端到端供应链管理服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 端到端供应链管理服务行业成本结构分析

第四节 端到端供应链管理服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国端到端供应链管理服务行业价格现状分析

第六节 中国端到端供应链管理服务行业平均价格走势预测

一、中国端到端供应链管理服务行业价格影响因素

二、中国端到端供应链管理服务行业平均价格走势预测

三、中国端到端供应链管理服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国端到端供应链管理服务行业区域市场现状分析

第一节 中国端到端供应链管理服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区端到端供应链管理服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区端到端供应链管理服务市场规模分析

四、华东地区端到端供应链管理服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区端到端供应链管理服务市场规模分析

四、华中地区端到端供应链管理服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区端到端供应链管理服务市场规模分析

四、华南地区端到端供应链管理服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国端到端供应链管理服务行业竞争情况

第一节 中国端到端供应链管理服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国端到端供应链管理服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国端到端供应链管理服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 端到端供应链管理服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国端到端供应链管理服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国端到端供应链管理服务行业未来发展前景分析

一、端到端供应链管理服务行业国内投资环境分析

二、中国端到端供应链管理服务行业市场机会分析

三、中国端到端供应链管理服务行业投资增速预测

第二节 中国端到端供应链管理服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国端到端供应链管理服务行业市场发展预测

一、中国端到端供应链管理服务行业市场规模预测

二、中国端到端供应链管理服务行业市场规模增速预测

三、中国端到端供应链管理服务行业产值规模预测

四、中国端到端供应链管理服务行业产值增速预测

五、中国端到端供应链管理服务行业供需情况预测

第四节 中国端到端供应链管理服务行业盈利走势预测

一、中国端到端供应链管理服务行业毛利润同比增速预测

二、中国端到端供应链管理服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国端到端供应链管理服务行业投资风险与营销分析

第一节 端到端供应链管理服务行业投资风险分析

一、端到端供应链管理服务行业政策风险分析

二、端到端供应链管理服务行业技术风险分析

三、端到端供应链管理服务行业竞争风险分析

四、端到端供应链管理服务行业其他风险分析

第二节 端到端供应链管理服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国端到端供应链管理服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国端到端供应链管理服务行业品牌战略分析

- 一、端到端供应链管理服务企业品牌的重要性
- 二、端到端供应链管理服务企业实施品牌战略的意义
- 三、端到端供应链管理服务企业品牌的现状分析
- 四、端到端供应链管理服务企业的品牌战略
- 五、端到端供应链管理服务品牌战略管理的策略

第二节 中国端到端供应链管理服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国端到端供应链管理服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国端到端供应链管理服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国端到端供应链管理服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国端到端供应链管理服务行业营销渠道策略

- 一、端到端供应链管理服务行业渠道选择策略
- 二、端到端供应链管理服务行业营销策略

第三节 中国端到端供应链管理服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国端到端供应链管理服务行业重点投资区域分析

二、中国端到端供应链管理服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/556859556859.html>