

2017-2022年中国环保石膏市场发展态势及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环保石膏市场发展态势及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/286866286866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石膏是非金属硫酸盐类中的硫酸钙矿物，泛指石膏和硬石膏两种矿物。石膏为二水硫酸钙（ $\text{Ca}[\text{SO}_4]2\text{H}_2\text{O}$ ），硬石膏为无水硫酸钙（ $\text{Ca}[\text{SO}_4]$ ）。石膏是一种用途广泛的工业材料和建筑材料，可作水泥缓凝剂、石膏建筑制品及胶结材料等；在农业中用作土壤改良剂、肥料及农药；还可应用于造纸、油漆、橡胶、陶瓷、塑料、纺织、食品、工艺美术、医药等领域；也可作为制造硫酸、硫酸氨的原料。节能减排、低碳环保是世界倡导的主题，新兴的节能、环保材料是建材行业未来发展方向，而占石膏消费量16%的石膏墙体材料，凭借绿色环保、施工快捷、防火、保温、隔音等诸多优点成为一种新型环保、节能、可回收的墙体材料，未来通过石膏板的发展，石膏工业将继续繁荣。

1 世界石膏资源分布现状

1.1 国外石膏资源分布现状

世界上石膏资源丰富，分布广泛，已有100多个国家和地区勘查探明了石膏储量，根据美国地质调查局统计，石膏资源储量丰富的国家主要有：俄罗斯32亿t、伊朗24亿t、中国13亿t、巴西2.3亿t、美国7亿t、加拿大4.5亿t，其他石膏资源储量较大的国家有墨西哥、西班牙、法国、泰国、澳大利亚、印度和英国等。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 国内石膏资源分布现状

我国石膏资源丰富，查明资源储量世界第一，截至2013年全国查明保有资源储量850.41亿t，矿区数324个。分布在我国23个省（自治区、直辖市），其中山东、安徽、内蒙古、青海、湖南、江苏、宁夏、湖北、广西和云南各省（自治区）石膏资源储量均超过10亿t，山东省占全国查明资源储量的65.54%。我国主要石膏产地及储量统计见表1。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 石膏资源供需分析及需求预测

2.1 供需分析

虽然我国石膏矿产总体呈现出一定的供需平衡的局面，但在局部地区，供需情况还是非常紧张，特别是一些地区由于房地产的火热，高层与商业建筑大规模上项目，水泥需求以及石膏板使用量都不断攀升，这样就导致了对石膏矿原料的大量需求。造成我国石膏矿产品供需存在地区性不平衡。西北石膏资源丰富，而人口相对稀少，经济发展相对滞后，长期存在供大于求状况。东北三省、福建、上海、浙江由于石膏资源贫乏，一直需从外省购进。湖北、湖南、山西、山东四省石膏产品除了满足本省需求外，可输出石膏产品。

2.2 需求预测

石膏及其制品约90%用于建筑行业，因此石膏行业与建筑业密切相关。

由于水泥行业的不断发展，产能的稳步增长，作为水泥生产中作缓凝剂的石膏需求也在同步增长。

我国石膏板应用历史较短，2002年人均用量0.13m²，近十年石膏板产量增长超过10倍，发展迅猛，石膏在纸面石膏板应用领域快速增长。2012年我国石膏板产量达25亿m²，但目前人均占有量仍不足2m²，人均消费很低，与美国人均消费石膏板材13m²相差6.5倍，因此具有巨大的市场发展潜力。

《新型建筑材料工业“十二五”发展规划》中指出，新型墙体材料比重由55%提高到65%，其中建筑板材的比重由2010年的7.4%提高到2015年的20%；新型建筑材料工业固体废弃物综合利用量由2010年的2.8亿t，提高到2015年的3.5亿t；石膏墙体材料将凭借绿色环保、施工快捷、防火保温等诸多优点，再加上大量靠近消费地的工业副产石膏的产生，石膏建材将会在墙体材料领域逐步提高份额。

石膏市场需求与下游水泥产业、石膏板、新兴建筑材料密切相关，在国家产业政策的鼓励下，未来工业副产石膏的利用率将持续增加，天然石膏需求将趋于平稳需求，增速放缓，预计2015~2020年年均需求增长速度5%，2021~2030年年均需求增长速度-2%，2015年天然石膏需求量5512万t，2020年7035万t，2030年5748万t。未来天然石膏消费量预测见图2。

4 对策建议

从政策层面上看，目前有6个问题关系到石膏行业的可持续发展大计，需要大家关注、思考和解决。

（1）加强石膏资源的调查和评价。

目前，我国石膏查明资源储量虽然高达850.41亿t，但基础储量只有71.93亿t，储量仅为12.67亿t。储量也只能满足我国今后25年的发展需求。因此目前应加强可供设计和规划矿区的石膏资源勘查开发工作，提高勘查工作程度，尽快将“资源”变为“储量”。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

（2）加强利用硬石膏资源。

我国硬石膏资源非常丰富，但过去开采利用不多。在我国的查明资源储量中，硬石膏矿床占60%，但在已利用的石膏矿床中，其仅占20%，利用程度很低，因此发展潜力很大。建议有关部门加强硬石膏资源的开发研究和应用推广工作（如混凝土膨胀剂、硬石膏胶结料等），充分利用我国的石膏资源。

（3）规范石膏矿山开采及产品市场秩序。

要有规划地开采石膏矿山，政府各有关职能部门应行使必要的行政手段，规范石膏产品市场秩序，保证石膏产业健康有序的发展。组建石膏企业集团，走一体化的发展道路，形成工业化的综合生产基地，优化调整产品结构，提高石膏产品附加值。由企业集团公司统一经营管理，加快石膏产品深加工的步伐，把石膏资源优势变成经济优势。

（4）发展石膏深加工产品。

广泛采用或引进国内外先进技术，开拓石膏及石膏制品的出口市场。开发建筑干粉、医用石膏、高档纸面石膏板、石膏砌块等技术含量高、附加值大、出口创汇力强的产品，调整优化石膏产业结构。

（5）推广使用合成石膏，减少环境污染。

应大力推广使用合成石膏，节约天然石膏资源，保护生态平衡。伴随合成石膏排放量逐年提高，合成石膏综合利用问题不容忽视。从政策上加大对合成石膏综合利用的支持力度

。进一步研究出台支持利用合成石膏相关经济政策，为综合利用合成石膏创造条件。

（6）加大石膏产业在天然石膏开采、产品开发及合成石膏综合利用等方面的研发资金投入，提高石膏资源利用率，开发石膏高新技术产品，大幅增加石膏产业的经济和社会效益。

中国报告网发布的《2017-2022年中国环保石膏市场发展态势及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 环保石膏概述

第一节 环保石膏定义

第二节 环保石膏行业发展历程

第三节 环保石膏分类情况

第四节 环保石膏产业链分析

一、产业链模型介绍

二、环保石膏产业链模型分析

第二章 中国环保石膏行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国环保石膏行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国环保石膏行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章中国环保石膏生产现状分析

第一节环保石膏行业总体规模

第一节环保石膏产能概况

- 一、产能分析
- 二、2017-2022年产能预测

第三节环保石膏市场容量概况

- 一、市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2017-2022年市场容量预测

第四节环保石膏产业的生命周期分析

第五节环保石膏产业供需情况

第四章环保石膏国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国环保石膏行业发展现状分析

第一节我国环保石膏行业发展现状

- 一、环保石膏行业品牌发展现状
- 二、环保石膏行业需求市场现状
- 三、环保石膏市场需求层次分析
- 四、我国环保石膏市场走向分析

第二节中国环保石膏产品技术分析

- 一、2016年环保石膏产品技术变化特点
- 二、2016年环保石膏产品市场的新技术
- 三、2016年环保石膏产品市场现状分析

第三节中国环保石膏行业存在的问题

- 一、环保石膏产品市场存在的主要问题
- 二、国内环保石膏产品市场的三大瓶颈

三、环保石膏产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国环保石膏市场的分析及思考

一、环保石膏市场特点

二、环保石膏市场分析

三、环保石膏市场变化的方向

四、中国环保石膏行业发展的新思路

五、对中国环保石膏行业发展的思考

第六章2016年中国环保石膏行业发展概况

第一节2016年中国环保石膏行业发展态势分析

第二节2016年中国环保石膏行业发展特点分析

第三节2016年中国环保石膏行业市场供需分析

第七章环保石膏行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节环保石膏市场竞争策略分析

一、环保石膏市场增长潜力分析

二、环保石膏产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节环保石膏企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国环保石膏市场竞争趋势

二、2017-2022年环保石膏行业竞争格局展望

三、2017-2022年环保石膏行业竞争策略分析

第八章环保石膏行业投资与发展前景分析

第一节2016年环保石膏行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节环保石膏行业投资机会分析

- 一、环保石膏投资项目分析
- 二、可以投资的环保石膏模式
- 三、2016年环保石膏投资机会
- 四、2016年环保石膏投资新方向

第三节环保石膏行业发展前景分析

- 一、金融危机下环保石膏市场的发展前景
- 二、2016年环保石膏市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国环保石膏行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国环保石膏行业发展预测分析

- 一、未来环保石膏发展分析
- 二、未来环保石膏行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国环保石膏行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章环保石膏上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014—2016年1-9月价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章环保石膏行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对环保石膏行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对环保石膏行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对环保石膏行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对环保石膏行业的意义

第十二章2017-2022年环保石膏行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前环保石膏存在的问题

第二节环保石膏未来发展预测分析

一、中国环保石膏发展方向分析

二、2017-2022年中国环保石膏行业发展规模

三、2017-2022年中国环保石膏行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国环保石膏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章环保石膏国内重点生产厂家分析

第一节泰安杰普石膏科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节湖北龙源石膏（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节泰山石膏股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节长沙归一建材科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节江苏省一夫新材料科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节包头恒泰环保石膏有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四章环保石膏地区销售分析

第一节中国环保石膏区域销售市场结构变化

第二节环保石膏“东北地区”销售分析

- 一、东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、东北地区“规格”销售规模分析

第三节环保石膏“华北地区”销售分析

- 一、华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、华北地区“规格”销售规模分析

第四节环保石膏“中南地区”销售分析

- 一、中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、中南地区“规格”销售规模分析

第五节环保石膏“华东地区”销售分析

- 一、华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、华东地区“规格”销售规模分析

第六节环保石膏“西北地区”销售分析

- 一、西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2017-2022年中国环保石膏行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国环保石膏行业投资策略分析

- 一、环保石膏投资策略
- 二、环保石膏投资筹划策略
- 三、2016年环保石膏品牌竞争战略
- 第二节2017-2022年中国环保石膏行业品牌建设策略

- 一、环保石膏的规划
- 二、环保石膏的建设
- 三、环保石膏业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国环保石膏行业市场发展趋势预测

第二节环保石膏产品投资机会

第三节环保石膏产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

部分图表目录

图表1产业链形成模式示意图

图表2环保石膏的产业链结构图

图表39月我国国内生产总值及其增长速度

图表4我国季度GDP增长率单位：%

图表5我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表6固定资产投资走势图单位：%

图表72016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%

图表82001年1-12月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9我国环保石膏及其相关行业标准：

图表10我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表112001年12月—2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表12居民消费价格分类指数（2016年9月）

图表132016年9月份居民消费价格主要数据

图表142016年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表15进出口走势图单位：%

图表162001年12月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表17我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表18 2001年12月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表19 我国工业增加值走势图单位：%

图表20 2001年12月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）
（GY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/286866286866.html>