

# 中国氨气行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国氦气行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746866.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

我国氦气资源贫乏，资源储量仅占全球的2.1%，且资源品位相对较差，以氦含量为0.01%-0.10%的贫氦资源为主体。长期以来，受氦气资源先天不足、提取成本高等因素限制，其自产供应量远不能满足下游市场消费，需要大量依赖进口补充。不过，随着我国氦气产能大幅扩张，其自产供应量也在快速增长，带动对外依存度逐渐下降，由2018年的98.5%下降至2023年的89.5%。

### 1.我国氦气资源贫乏，品位相对较差

氦气是一种无色、无味、无臭的稀有气体，密度极低，是除氢气以外最轻的气体。其化学性质极不活泼，几乎不与其他物质发生反应，因此被称为惰性气体。氦气属于不可再生资源，在地球上极其稀缺，因此也被称为“黄金气体”。目前，全球氦气资源主要来源于富（含）氦天然气藏（氦气含量达到0.01%及以上的天然气），分布极不平衡，主要集中在美国、卡塔尔、阿尔及利亚和俄罗斯等少数几个国家。根据2023年美国地质调查局（USGS）数据，全球氦气资源储量约为519亿立方米，美国、卡塔尔、阿尔及利亚和俄罗斯合计占比约为88%。其中，美国的氦气资源储量最为丰富，占比接近40%；其次为卡塔尔和阿尔及利亚，占比分别为19.4%和15.8%。我国氦气资源贫乏，资源储量仅占全球的2.1%，且资源品位相对较差，以氦含量为0.01%-0.10%的贫氦资源为主体。

数据来源：美国地质调查局（USGS）、观研天下整理

### 2.氦气消费量逐渐上升，核磁共振为下游最大消费领域

氦气具有液化温度极低、导热性好、渗透性强、比重小、化学性质稳定、低沸点、低密度、低溶解度、高比热容等优点，是航空航天、科学研究、高科技工业制造等领域必不可少的关键气体，也是国家重要战略资源。随着技术进步，其应用领域不断拓展，目前被广泛应用于半导体、航空航天、核工业、核磁共振、汽车制造、光纤、白色家电、气举等多个领域。其中，核磁共振为我国氦气下游最大消费领域，2023年占比约为35.9%；其次为气举和半导体，分别占比13.62%和8.12%。在核磁共振、气举、半导体等下游行业发展带动下，自2021年起，我国氦气消费量逐渐上升，2023年达到2565万立方米，同比增长5.12%。

数据来源：油气与新能源、观研天下整理

数据来源：油气与新能源、观研天下整理

### 3.氦气进口量先降后增，卡塔尔进口占比不断提高

我国是全球主要的氦气消费国之一，氦气消费量大。长期以来，受氦气资源先天不足、提取

成本高等因素限制，国内氦气供应不足，远不能满足下游市场消费，需要大量依赖进口补充。数据显示，近年来我国氦气进口量始终维持在2000万立方米以上，且呈现先降后升态势，2023年约为2297万立方米，同比增长2.24%。早期，我国主要从美国进口氦气。但随着美国限制氦气出口，我国转向从卡塔尔进口氦气，进口量占比由2016年的49%提高到2022年的84%。

数据来源：油气与新能源、观研天下整理

#### 4. 氦气产能大幅扩张，对外依存度逐渐下滑

不过，为了有效缓解氦气供应领域“卡脖子”问题，近年来我国正在加快氦气资源勘探开发力度，同时加大对天然气提氦、BOG提氦等技术攻关和重点工程建设力度。在此背景下，我国氦气产能迎来大幅扩张，2024年达到1115.3万立方米，同比增长68.53%。同时随着产能扩张，其自产供应量快速增长，2023年达到268万立方米，同比增长36.73%。

数据来源：卓创等、观研天下整理

数据来源：油气与新能源、观研天下整理

此外，随着我国氦气自产供应量上升，其自给率不断提高，对外依存度也呈现逐渐下滑态势，由2018年的98.5%下降至2023年的89.5%，但仍处于高位。

数据来源：天然气技术与经济期刊、油气与新能源、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氦气行业现状深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 氦气 行业发展概述

第一节 氦气 行业发展情况概述

一、 氦气 行业相关定义

二、 氦气 特点分析

三、 氦气 行业基本情况介绍

四、 氦气 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 氦气 行业需求主体分析

第二节 中国 氦气 行业生命周期分析

一、 氦气 行业生命周期理论概述

二、 氦气 行业所属的生命周期分析

第三节 氦气 行业经济指标分析

一、 氦气 行业的赢利性分析

二、 氦气 行业的经济周期分析

三、 氦气 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 氦气 行业监管分析

第一节 中国 氦气 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 氦气 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 氦气 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 氦气 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 氦气 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 氦气 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 氦气 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 氦气 行业的影响分析

第四节 中国 氦气 行业投资环境分析

第五节	中国	氦气	行业技术环境分析		
第六节	中国	氦气	行业进入壁垒分析		
一、		氦气	行业资金壁垒分析		
二、		氦气	行业技术壁垒分析		
三、		氦气	行业人才壁垒分析		
四、		氦气	行业品牌壁垒分析		
五、		氦气	行业其他壁垒分析		
第七节	中国	氦气	行业风险分析		
一、		氦气	行业宏观环境风险		
二、		氦气	行业技术风险		
三、		氦气	行业竞争风险		
四、		氦气	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	氦气	行业发展现状分析		
第一节	全球	氦气	行业发展历程回顾		
第二节	全球	氦气	行业市场规模与区域分	氦气	情况
第三节	亚洲	氦气	行业地区市场分析		
一、	亚洲	氦气	行业市场现状分析		
二、	亚洲	氦气	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲	氦气	行业市场前景分析		
第四节	北美	氦气	行业地区市场分析		
一、	北美	氦气	行业市场现状分析		
二、	北美	氦气	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美	氦气	行业市场前景分析		
第五节	欧洲	氦气	行业地区市场分析		
一、	欧洲	氦气	行业市场现状分析		
二、	欧洲	氦气	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲	氦气	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	氦气	行业分	氦气	走势预测
第七节	2025-2032年全球	氦气	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章	中国	氦气	行业运行情况		
第一节	中国	氦气	行业发展状况情况介绍		
一、			行业发展历程回顾		
二、			行业创新情况分析		
三、			行业发展特点分析		

第二节	中国	氦气	行业市场规模分析
一、	影响中国	氦气	行业市场规模的因素
二、	中国	氦气	行业市场规模
三、	中国	氦气	行业市场规模解析
第三节	中国	氦气	行业供应情况分析
一、	中国	氦气	行业供应规模
二、	中国	氦气	行业供应特点
第四节	中国	氦气	行业需求情况分析
一、	中国	氦气	行业需求规模
二、	中国	氦气	行业需求特点
第五节	中国	氦气	行业供需平衡分析
第六节	中国	氦气	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	氦气	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	氦气	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	氦气	行业产业链图解	
第二节	中国	氦气	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状		
二、	上游产业对	氦气	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状		
四、	下游产业对	氦气	行业的影响分析
第三节	中国	氦气	行业细分市场分析
一、	细分市场一		
二、	细分市场二		
第七章	2020-2024年中国	氦气	行业市场竞争分析
第一节	中国	氦气	行业竞争现状分析
一、	中国	氦气	行业竞争格局分析
二、	中国	氦气	行业主要品牌分析
第二节	中国	氦气	行业集中度分析
一、	中国	氦气	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国	氦气	行业市场集中度分析
第三节	中国	氦气	行业竞争特征分析
一、	企业区域分	氦气	特征
二、	企业规模分	氦气	特征

三、企业所有制分	氦气	特征
第八章 2020-2024年中国	氦气	行业模型分析
第一节 中国	氦气	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	氦气	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	氦气	行业SWOT分析结论
第三节 中国	氦气	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	氦气	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	氦气	行业市场动态情况
第二节 中国	氦气	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	氦气	行业成本结构分析
第四节	氦气	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		



### 三、其他因素

- 第五节 中国 氦气 行业价格现状分析
- 第六节 2025-2032年中国 氦气 行业价格影响因素与走势预测
- 第十章 中国 氦气 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国 氦气 行业所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国 氦气 行业所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国 氦气 行业所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析
- 第十一章 2020-2024年中国 氦气 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国 氦气 行业区域市场规模分析
  - 一、影响 氦气 行业区域市场分 氦气 的因素
  - 二、中国 氦气 行业区域市场分 氦气
- 第二节 中国华东地区 氦气 行业市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区 氦气 行业市场分析
    - (1) 华东地区 氦气 行业市场规模
    - (2) 华东地区 氦气 行业市场现状
    - (3) 华东地区 氦气 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区 氦气 行业市场分析
    - (1) 华中地区 氦气 行业市场规模
    - (2) 华中地区 氦气 行业市场现状

(3) 华中地区 氦气 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 氦气 行业市场分析

(1) 华南地区 氦气 行业市场规模

(2) 华南地区 氦气 行业市场现状

(3) 华南地区 氦气 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 氦气 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 氦气 行业市场分析

(1) 华北地区 氦气 行业市场规模

(2) 华北地区 氦气 行业市场现状

(3) 华北地区 氦气 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 氦气 行业市场分析

(1) 东北地区 氦气 行业市场规模

(2) 东北地区 氦气 行业市场现状

(3) 东北地区 氦气 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 氦气 行业市场分析

(1) 西南地区 氦气 行业市场规模

(2) 西南地区 氦气 行业市场现状

(3) 西南地区 氦气 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 氦气 行业市场分析

(1) 西北地区 氦气 行业市场规模

(2) 西北地区 氦气 行业市场现状

(3) 西北地区	氦气	行业市场规模预测		
第九节	2025-2032年中国	氦气	行业市场规模区域分	氦气 预测
第十二章	氦气	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节	企业一			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第二节	企业二			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第三节	企业三			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第四节	企业四			
一、	企业概况			

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第一节 中国	氦气	行业未来发展前景分析
一、中国	氦气	行业市场机会分析
二、中国	氦气	行业投资增速预测
第二节 中国	氦气	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	氦气	行业规模发展预测
一、中国	氦气	行业市场规模预测
二、中国	氦气	行业市场规模增速预测
三、中国	氦气	行业产值规模预测
四、中国	氦气	行业产值增速预测
五、中国	氦气	行业供需情况预测
第四节 中国	氦气	行业盈利走势预测
第十四章 中国	氦气	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	氦气	行业研究综述
一、		行业投资价值
二、		行业风险评估
第二节 中国	氦气	行业进入策略分析
一、		目标客户群体
二、		细分市场选择
三、		区域市场的选择
第三节	氦气	行业品牌营销策略分析
一、	氦气	行业产品策略
二、	氦气	行业定价策略
三、	氦气	行业渠道策略
四、	氦气	行业推广策略
第四节 观研天下		分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746866.html>