

2009-2012年乙烯行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年乙烯行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7686676866.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年全球乙烯生产商新增超过700万吨/年的乙烯生产能力，新增产能主要来自于中东地区。与前两年相比，2008年全球新增乙烯能力大幅增加，2007年全球新增乙烯能力为200万吨/年，2006年仅新增24.5万吨/年。截止2009年1月1日，全球拥有乙烯生产能力1.267亿吨/年，而上一次调查时全球乙烯能力为1.196亿吨/年，增幅接近6%。到2009年底全球将新增超过900万吨/年的乙烯产能，而2010年将在此基础上再新增850万吨/年的乙烯产能。来自新兴经济体如中国和印度，以及中东地区的大量新增产能正在陆续投放市场。到2010年底全球乙烯产能将超过1.35亿吨/年，2009年全球乙烯产能利用率可能降至80%以下。2010年全球乙烯产能将过剩高达1700万吨/年，约占到全球总需求的15%。这个数字远高于2002年和1993年时出现的过剩产能，当时过剩的产能约占到全球总需求的7%。2010年全球乙烯设计产能将从2007年时的1.25亿吨/年增加至1.45亿吨/年，而需求量仍将维持在约1.15亿吨/年的水平。2010年全球乙烯产能过剩的数量有望受到期间全球关闭产能的缓和，期间全球预计将关闭约900万吨/年的产能。当前北美和西欧地区已宣布关闭250万吨/年左右的乙烯产能，预计另外650万吨/年的产能关闭也将被宣布。这900万吨/年将被关闭的产能包括北美400万吨/年，亚洲300万吨/年，欧洲200万吨/年。石化产品市场需求对经济的敏感性要强于炼油产品。根据经验，乙烯和聚合物市场需求的变化，是GDP增长速度的2倍，因此2009年全球乙烯产能利用率的降幅要大于炼油装置产能利用率。受市场需求下降和新增产能投产的影响，2010年全球乙烯产能利用率将面临更大的下行压力。

2008年我国乙烯产能与上年相当，仍为998.5万吨/年，产量1025.6万吨，同比下降2.1%。目前我国共有19家乙烯生产企业，21套生产装置，装置平均规模47万吨/年，其中单套规模达到80万吨/年以上的装置2套，产能合计190万吨/年；单套规模在60-80万吨/年及以上的装置9套，产能合计631万吨/年；其余10套为规模60万吨以下的中小乙烯，产能合计177.5万吨/年。2009年5月份出台的《石化产业调整和振兴规划》细则提出乙烯产业发展目标，到2011年我国乙烯产量将达到1550万吨，将形成11个百万吨乙烯基地，企业平均规模将提高至60万吨/年。在规划的引导下，2009年我国将新建450万吨的乙烯产能，2010年将再增加182万吨，由此，中国乙烯产能2009年将达到1448.5万吨/年，2010年达到1630.5万吨/年。我国乙烯主要用于生产聚乙烯、聚氯乙烯、乙二醇、聚苯乙烯等产品。若从表观消费量来看，近年我国乙烯自给率都在93.55%以上，但从当量消费来看，近年我国乙烯自给率仅为38-44.4%，还存在很大的缺口。随着下游需求的增长，预计到2010年，我国乙烯表观需求量达1700万至1800万吨，2015年达2200万吨，2020年达2600万吨。按照乙烯下游各衍生物的发展，预计在2010年国内乙烯当量消费结构中，聚乙烯消费将占乙烯总消费量的56%，乙二醇占18.8%，聚氯乙烯占5.6%，苯乙烯占9.7%。高密度聚乙烯的快速发展使其在乙烯消费结构中比例将持续上升，到2010年将消耗乙烯655万吨。苯乙烯发展速度慢于聚乙烯，在乙烯消费结构中所占比例将呈下降态势。《石化产业调整和振兴规划》

细则中提出乙烯产业发展目标，到2017年，我国乙烯产量将达到1550万吨；长三角、珠三角、环渤海地区产业集聚度进一步提高，建成3-4个200万吨级乙烯生产基地；百万吨级乙烯等成套技术装备实现本地化；大型乙烯装置吨乙烯耗标准油低于640千克。《规划》还要求抓紧组织实施好“十一五”规划内在建的8套乙烯装置重大项目，力争2011年全部建成投产。在现有基础上，通过实施上述项目，形成11个百万吨级乙烯基地，乙烯企业平均规模提高到60万吨。受金融危机冲击较大的乙烯行业是该《规划》的重点，通过对乙烯产业调整和振兴，大型骨干企业平稳运行和健康发展得以保证，高端石化产品对下游行业的满足率也将进一步提高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、全国乙烯工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及乙烯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对乙烯相关企业的实地调查，对我国乙烯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了乙烯行业的前景与风险。报告揭示了乙烯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球乙烯行业发展分析

第一节 国际乙烯行业发展轨迹综述

一、国际乙烯行业发展历程

二、国际乙烯行业发展面临的问题

三、国际乙烯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界乙烯行业市场情况

一、2008年世界乙烯产业发展现状

二、2009年国际乙烯产业发展态势

三、2009年国际乙烯行业研发动态

四、2009年全球乙烯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区乙烯行业发展状况

一、2008-2009年美国乙烯行业发展分析

二、2008-2009年欧洲乙烯行业发展分析

三、2008-2009年日本乙烯行业发展分析

四、2008-2009年韩国乙烯行业发展分析

第二章 我国乙烯行业发展现状

第一节 中国乙烯行业发展概述

- 一、中国乙烯行业发展历程
- 二、中国乙烯行业发展面临的问题
- 三、中国乙烯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国乙烯行业发展状况

- 一、2008年中国乙烯行业发展回顾
- 二、2008年乙烯行业发展情况分析
- 三、2008年我国乙烯市场特点分析
- 四、2009年我国乙烯市场发展分析

第三节 中国乙烯行业供需分析

- 一、2008年中国乙烯市场供给总量分析
- 二、2008年中国乙烯市场供给结构分析
- 三、2009年中国乙烯市场需求总量分析
- 四、2009年中国乙烯市场需求结构分析
- 五、2009年中国乙烯市场供需平衡分析

第三章 中国乙烯行业经济运行分析

第一节 2009年乙烯行业运行情况分析

- 一、2009年乙烯行业经济指标分析
- 二、2009年乙烯行业收入前十家企业

第二节 2009年乙烯行业产量分析

- 一、2009年我国乙烯产量分析
- 二、2009年我国乙烯产量预测

第三节 2009年乙烯行业进出口分析

- 一、2009年乙烯行业进口总量及价格
- 二、2009年乙烯行业出口总量及价格
- 三、2009年乙烯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年乙烯进出口态势展望

第四章 中国乙烯行业下游市场分析

第一节 聚乙烯市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 乙二醇市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 聚氯乙烯市场分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国乙烯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区乙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区乙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区乙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区乙烯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区乙烯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 乙烯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年乙烯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 乙烯行业投资机会分析

一、乙烯投资项目分析

二、可以投资的乙烯模式

三、2009年乙烯投资机会

四、2009年乙烯细分行业投资机会

五、2009年乙烯投资新方向

第三节 乙烯行业发展前景分析

一、乙烯市场发展前景分析

- 二、我国乙烯市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下乙烯市场的发展前景
- 四、2009年乙烯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年乙烯市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 乙烯行业竞争格局分析
 - 第一节 乙烯行业集中度分析
 - 一、乙烯市场集中度分析
 - 二、乙烯企业集中度分析
 - 三、乙烯区域集中度分析
 - 第二节 乙烯行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 乙烯行业竞争格局分析
 - 一、2008年乙烯行业竞争分析
 - 二、2008年中外乙烯竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外乙烯竞争分析
 - 四、2008-2009年我国乙烯市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国乙烯市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要乙烯企业动向
- 第八章 2009-2012年中国乙烯行业发展形势分析
 - 第一节 乙烯行业发展概况
 - 一、乙烯行业发展特点分析
 - 二、乙烯行业投资现状分析
 - 三、乙烯行业总产值分析
 - 四、乙烯行业技术发展分析
 - 第二节 2008-2009年乙烯行业市场情况分析
 - 一、乙烯行业市场发展分析
 - 二、乙烯市场存在的问题
 - 三、乙烯市场规模分析
 - 第三节 2008-2009年乙烯产销状况分析
 - 一、乙烯产量分析

二、乙烯产能分析

三、乙烯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国乙烯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国乙烯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国乙烯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国乙烯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 乙烯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年乙烯原材料价格走势

二、2008-2009年乙烯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年乙烯行业产销情况

二、2008-2009年乙烯行业库存情况

三、2008-2009年乙烯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年乙烯行业价格走势

二、2008-2009年乙烯行业营业收入情况

三、2008-2009年乙烯行业毛利率情况

四、2008-2009年乙烯行业赢利能力

五、2008-2009年乙烯行业赢利水平

六、2009-2012年乙烯行业赢利预测

第十一章 乙烯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国乙烯行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国乙烯行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国乙烯行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国乙烯行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 乙烯重点企业发展分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 上海赛科石油化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 中国石化齐鲁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 中国石化扬子石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 中国石化北京燕化石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 乙烯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 乙烯行业投资效益分析

一、2009年乙烯行业投资状况分析

二、2009年乙烯行业投资效益分析

三、2009-2012年乙烯行业投资方向

四、2009-2012年乙烯行业投资建议

第四节 乙烯行业投资策略研究

一、2008年乙烯行业投资策略

二、2009年乙烯行业投资策略

三、2009-2012年乙烯行业投资策略

四、2009-2012年乙烯细分行业投资策略

第十四章 乙烯行业投资风险预警

第一节 影响乙烯行业发展的主要因素

一、2009年影响乙烯行业运行的有利因素

二、2009年影响乙烯行业运行的稳定因素

三、2009年影响乙烯行业运行的不利因素

四、2009年我国乙烯行业发展面临的挑战

五、2009年我国乙烯行业发展面临的机遇

第二节 乙烯行业投资风险预警

- 一、2009-2012年乙烯行业市场风险预测
- 二、2009-2012年乙烯行业政策风险预测
- 三、2009-2012年乙烯行业经营风险预测
- 四、2009-2012年乙烯行业技术风险预测
- 五、2009-2012年乙烯行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年乙烯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 乙烯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国乙烯市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国乙烯市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国乙烯发展趋势分析

第二节 2009-2012年乙烯发展趋势分析

- 一、2009-2012年乙烯技术趋势分析
- 二、2009-2012年乙烯价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国乙烯行业供需预测

- 一、2008-2012年中国乙烯供给预测
- 二、2009-2012年中国乙烯需求预测
- 三、2009-2012年中国乙烯价格预测

第四节 2009-2012年乙烯行业规划建议

- 一、乙烯行业“十一五”整体规划
- 二、乙烯行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年乙烯行业规划建议

第十六章 乙烯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、乙烯价格策略分析
- 二、乙烯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高乙烯企业竞争力的策略

- 一、提高中国乙烯企业核心竞争力的对策
- 二、乙烯企业提升竞争力的主要方向

三、影响乙烯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高乙烯企业竞争力的策略

第四节 对我国乙烯品牌的战略思考

一、乙烯实施品牌战略的意义

二、乙烯企业品牌的现状分析

三、我国乙烯企业的品牌战略

四、乙烯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：乙烯产业链分析

图表：乙烯行业生命周期

图表：2008-2009年中国乙烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球乙烯产业市场规模

图表：2008-2009年乙烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国乙烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国乙烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国乙烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国乙烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国乙烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国乙烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国乙烯发展前景预测

图表：2008-2009年11月乙烯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业资产分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业负债分析

图表：2008-2009年11月乙烯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

- 图表：2004-2009年11月国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年11月各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-11月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-11月我国乙烯进口数据
- 图表：2009年1-11月我国乙烯出口数据
- 图表：2009年1月我国乙烯进口数据
- 图表：2009年1月我国乙烯出口数据
- 图表：2009年2月我国乙烯进口数据

图表：2009年2月我国乙烯出口数据

图表：2009年3月我国乙烯进口数据

图表：2009年3月我国乙烯出口数据

图表：2009年上半年我国乙烯进口数据

图表：2009年上半年我国乙烯出口数据

图表：2009年4月我国乙烯进口数据

图表：2009年4月我国乙烯出口数据

图表：2009年5月我国乙烯进口数据

图表：2009年5月我国乙烯出口数据

图表：2009年6月我国乙烯进口数据

图表：2009年6月我国乙烯出口数据

图表：2009年2季度我国乙烯进口数据

图表：2009年2季度我国乙烯出口数据

图表：2009年7月我国乙烯进口数据

图表：2009年7月我国乙烯出口数据

图表：2009年8月我国乙烯进口数据

图表：2009年8月我国乙烯出口数据

图表：2009年9月我国乙烯进口数据

图表：2009年9月我国乙烯出口数据

图表：2009年3季度我国乙烯进口数据

图表：2009年3季度我国乙烯出口数据

图表：2009年10月我国乙烯进口数据

图表：2009年10月我国乙烯出口数据

图表：2009年11月我国乙烯进口数据

图表：2009年11月我国乙烯出口数据

图表：2009年1-11月中国乙烯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国乙烯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国乙烯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国乙烯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国乙烯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国乙烯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国乙烯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制乙烯企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月乙烯产量北京市统计

图表：2009年1-11月乙烯产量天津市统计

图表：2009年1-11月乙烯产量河北省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月乙烯产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量吉林省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月乙烯产量上海市统计

图表：2009年1-11月乙烯产量江苏省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量浙江省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量安徽省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量福建省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量江西省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量山东省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量河南省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量湖北省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量湖南省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量广东省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量广西区统计

图表：2009年1-11月乙烯产量海南省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量四川省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量云南省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量陕西省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量青海省统计

图表：2009年1-11月乙烯产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月乙烯产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/7686676866.html>