

# 2016-2022年中国黑枸杞市场发展态势及未来前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国黑枸杞市场发展态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236867236867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黑果枸杞又叫黑枸杞，存在于西北多地。分布于中国西北和欧洲中亚。黑果枸杞味甘、性平，富含蛋白质、枸杞多糖、氨基酸、维生素、矿物质、微量元素等多种营养成分。从国内黑枸杞的主要产地分布来看，主要分为青海黑枸杞、新疆黑枸杞和甘肃黑枸杞三大系列。其中最为黑枸杞市场所接纳的是青海黑枸杞。青海黑枸杞也根据产区分为三类，既海西西部的德令哈产区、格尔木产区和都兰县的诺木洪产区。与红果枸杞相比，中国黑果枸杞种植和产品开发还处于萌发阶段。但是，随着人们对黑果枸杞的认识在逐步提高，黑果枸杞的发展潜力无限。目前，各级政府认识到黑果枸杞野生资源遭到人为严重破坏，正在积极推进人工种植，保护和恢复野生资源，但仍处于起步阶段，缺乏行之有效的保护政策和措施。本地缺少具有带动作用的龙头企业，黑果枸杞人工种植、收购和加工仍未形成规模，对黑果枸杞研发力度不够。

2014年黑果枸杞市场规模达到108.76亿元，同比增长10.80%，预计2020年将达到超过300亿元，近年来，黑枸杞出色的保健效果被越来越多的人所知，由于是野生黑枸杞，不像普通枸杞那样产量颇丰，所以更显其价值的珍贵。根据黑果枸杞资源特性，特色食品、保健食品和药品的发展前景，结合国内外亚健康及免疫功能低下的人群逐年提高的实际情况，可以开发出黑果枸杞的系列产品，使黑果枸杞资源得到综合利用。具体可通过高技术产品的开发和产业化，经济效益和生态效益并重，以促进、带动对这一珍贵资源的保护和恢复建设，将种植和加工协调，粗加工和精加工配套，从而发展生态型产业，适应以保护和建设生态环境为根本，形成从资源建设到加工利用的良性循环体系，以达到恢复生态功能和可持续发展社会经济的西部开发总目标。

中国报告网发布的《2016-2022年中国黑枸杞市场发展态势及未来前景分析报告》首先介绍了黑枸杞行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 黑枸杞行业发展概述

##### 第一节 黑枸杞的概念

###### 一、黑枸杞的定义

###### 二、黑枸杞的特点

##### 第二节 黑枸杞行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 黑枸杞市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、主要竞争因素

##### 五、生命周期

### 第二章 全球黑枸杞行业发展分析

#### 第一节 世界黑枸杞行业发展分析

##### 一、2013年世界黑枸杞行业发展分析

##### 二、2014年世界黑枸杞行业发展分析

#### 第二节 全球黑枸杞市场分析

##### 一、2014年全球黑枸杞需求分析

##### 二、2014年欧美黑枸杞需求分析

##### 三、2014年中外黑枸杞市场对比

#### 第三节 2009-2014年主要国家或地区黑枸杞行业发展分析

##### 一、2009-2014年美国黑枸杞行业分析

##### 二、2009-2014年日本黑枸杞行业分析

##### 三、2009-2014年欧洲黑枸杞行业分析

### 第二部分 市场运行分析

### 第三章 我国黑枸杞行业发展分析

#### 第一节 中国黑枸杞行业发展状况

##### 一、2014年黑枸杞行业发展状况分析

##### 二、2014年中国黑枸杞行业发展动态

##### 三、2014年黑枸杞行业经营业绩分析

##### 四、2014年我国黑枸杞行业发展热点

#### 第二节 中国黑枸杞市场供需状况

##### 一、2014年中国黑枸杞市场供给分析

##### 二、2014年中国黑枸杞市场需求分析

##### 三、2014年中国黑枸杞产品价格分析

#### 第三节 我国黑枸杞市场分析

##### 一、2013年黑枸杞市场分析

##### 二、2014年黑枸杞市场分析

##### 三、2015年黑枸杞市场的走向分析

### 第四章 黑枸杞产业经济运行分析

## 第一节 2009-2014年中国黑枸杞产业工业总产值分析

### 一、2009-2014年中国黑枸杞产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2009-2014年中国黑枸杞产业市场销售收入分析

### 一、2009-2014年中国黑枸杞产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2009-2014年中国黑枸杞产业产品成本费用分析

### 一、2009-2014年中国黑枸杞产业销售成本总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2009-2014年中国黑枸杞产业利润总额分析

### 一、2009-2014年中国黑枸杞产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国黑枸杞产业进出口分析

### 第一节 我国黑枸杞进口分析

#### 一、2014年进口总量分析

#### 二、2014年进口结构分析

#### 三、2014年进口区域分析

### 第二节 我国黑枸杞出口分析

#### 一、2014年出口总量分析

#### 二、2014年出口结构分析

#### 三、2014年出口区域分析

### 第三节 我国黑枸杞进出口预测

#### 一、2015年黑枸杞进口预测

#### 二、2015年黑枸杞出口预测

## 第三部分 市场竞争格局

## 第六章 黑枸杞行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2009-2014年黑枸杞行业竞争格局分析

#### 一、2009-2014年国内外黑枸杞竞争分析

#### 二、2009-2014年我国黑枸杞市场竞争分析

#### 三、2009-2014年国内主要黑枸杞企业动向

## 第七章 黑枸杞企业竞争策略分析

### 第一节 黑枸杞市场竞争策略分析

#### 一、2014年黑枸杞市场增长潜力分析

#### 二、2014年黑枸杞主要潜力品种分析

#### 三、现有黑枸杞产品竞争策略分析

#### 四、潜力黑枸杞品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 黑枸杞企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国黑枸杞市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年黑枸杞行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年黑枸杞行业竞争策略分析

#### 四、2016-2022年黑枸杞企业竞争策略分析

#### 五、对黑枸杞企业发展策略的建议

## 第八章 主要黑枸杞企业竞争分析

### 第一节 中乾堂黑枸杞

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2009-2014年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 青海紫元生态科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 青海中柴枸杞产业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 酒泉恒康黑果枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 青海高原美生态农业开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 甘肃弘光农业科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 宁夏康达枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 安徽省青海堂品牌运营管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 西宁麦斯欧德生物科技开发公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2009-2014年经营状况

## 四、2016-2022年发展战略

### 第十节 青海柴达圣美枸杞生物科技开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2009-2014年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第四部分 行业前景预测

### 第九章 黑枸杞行业发展趋势分析

#### 第一节 2015年发展环境展望

##### 一、2015年宏观经济形势展望

##### 二、2014年政策走势及其影响

##### 三、2015年国际行业走势展望

#### 第二节 2014年黑枸杞行业发展趋势分析

##### 一、2014年技术发展趋势分析

##### 二、2014年产品发展趋势分析

##### 三、2015年行业竞争格局展望

#### 第三节 2016-2022年中国黑枸杞市场趋势分析

##### 一、2016-2022年黑枸杞发展趋势分析

##### 二、2016-2022年黑枸杞市场发展空间

##### 三、2016-2022年黑枸杞产业政策趋向

##### 四、2016-2022年黑枸杞技术革新趋势

##### 五、2016-2022年黑枸杞价格走势分析

### 第十章 未来黑枸杞行业发展预测

#### 第一节 未来黑枸杞需求与消费预测

##### 一、2016-2022年黑枸杞产品消费预测

##### 二、2016-2022年黑枸杞市场规模预测

##### 三、2016-2022年黑枸杞行业总产值预测

##### 四、2016-2022年黑枸杞行业销售收入预测

##### 五、2016-2022年黑枸杞行业利润总额预测

##### 六、2016-2022年黑枸杞行业总资产预测

##### 七、2016-2022年黑枸杞行业销售成本预测

#### 第二节 2016-2022年中国黑枸杞行业供需预测



- 一、2016-2022年中国黑枸杞供给预测
- 二、2016-2022年中国黑枸杞产量预测
- 三、2016-2022年中国黑枸杞需求预测
- 四、2016-2022年中国黑枸杞供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国黑枸杞产品价格预测

## 第五部分 投资战略研究

### 第十一章 黑枸杞行业投资现状分析

#### 第一节 2013年黑枸杞行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分地区投资分析

#### 第二节 2014年黑枸杞行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分地区投资分析

### 第十二章 黑枸杞行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2009-2014年我国宏观经济运行情况

- 1、中国GDP分析
- 2、全社会固定资产投资分析
- 3、消费价格指数分析
- 4、城乡居民收入分析
- 5、社会消费品零售总额
- 6、进出口总额及增长率分析

##### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

##### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年黑枸杞行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

- 1、2014年中国人口环境

2、2014年中国教育环境

3、2014年中国文化发展环境

4、2014年中国城镇化建设

二、2014年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十三章 黑枸杞行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2009-2014年行业投资收益率分析

第三节 黑枸杞行业投资效益分析

一、2009-2014年黑枸杞行业投资状况分析

二、2009-2014年黑枸杞行业投资效益分析

三、2016-2022年黑枸杞行业投资趋势预测

四、2016-2022年黑枸杞行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响黑枸杞行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响黑枸杞行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响黑枸杞行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响黑枸杞行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国黑枸杞行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国黑枸杞行业发展面临的机遇分析

第五节 黑枸杞行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年黑枸杞行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年黑枸杞行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年黑枸杞行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年黑枸杞行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年黑枸杞同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年黑枸杞行业其他风险及控制策略

第十四章 黑枸杞行业投资战略研究

第一节 黑枸杞行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国黑枸杞品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、黑枸杞实施品牌战略的意义

#### 三、黑枸杞企业品牌的现状分析

#### 四、我国黑枸杞企业的品牌战略

#### 五、黑枸杞品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

### 第四节 济研：黑枸杞行业投资战略研究

#### 一、2014年黑枸杞行业投资战略

#### 二、2016-2022年黑枸杞行业投资形势

#### 三、2016-2022年黑枸杞行业投资战略

#### 四、对黑枸杞行业的投资建议

### 图表目录

图表 2009-2014年中国黑枸杞行业市场规模分析

图表 行业生命周期图

图表 产品生命周期特征与策略

图表 2009-2014年我国黑枸杞行业总资产分析

图表 2009-2014年中国黑枸杞供给量分析

图表 2009-2014年中国黑枸杞需求量分析

图表 2009-2014年黑枸杞市场价格走向分析

图表 2009-2014年我国黑枸杞行业产量分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/236867236867.html>