

2017-2022年中国柴油发动机行业市场发展现状及 十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国柴油发动机行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/276871276871.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油发动机是燃烧柴油来获取能量释放的发动机。它是由德国发明家鲁道夫狄塞尔(Rudolf Diesel)于1892年发明的，为了纪念这位发明家，柴油就是用他的姓Diesel来表示，而柴油发动机也称为狄塞尔发动机(Diesele engine)。

柴油发动机的优点是功率大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个行程。但由于柴油机用的燃料是柴油，其粘度比汽油大，不易蒸发，而其自燃温度却较汽油低，因此可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。不同之处主要是，柴油发动机气缸中的混合气是压燃的，而不是点燃的。柴油发动机工作时进入气缸的是空气，气缸中的空气压缩到终点时，温度可达500-700℃，压力可达40—50个大气压。活塞接近上止点时，发动机上的高压泵以高压向气缸中喷射柴油，柴油形成细微的油粒，与高压高温的空气混合，柴油混合气自行燃烧，猛烈膨胀，产生爆发力，推动活塞下行做功，此时的温度可达1900-2000℃，压力可达60-100个大气压，产生的功率很大，所以柴油发动机广泛的应用于大型柴油汽车上。

2016年6月中国柴油产量为1457.3万吨，同比下降4.5%。2016年1-6月止累计中国柴油产量8708.7万吨，同比下降2.6%。2016年1-6月全国柴油产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国柴油产量统计表

2008-2015年全国GDP及同比增速

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国柴油发动机行业市场发展现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章柴油发动机产业相关概述

第一节柴油发动机概述

一、柴油发动机发展历史

二、柴油发动机特点

三、柴油发动机结构及工作原理

第二节柴油发动机的优点

第三节柴油发动机其它情况阐述

一、柴油发动机燃料

二、柴油发动机的燃烧过程

三、燃烧室

四、柴油发动机故障分析

第二章2014-2016年世界柴油发动机产业运行状况分析

第一节2014-2016年世界柴油发动机产业发展概述

一、国外柴油发动机进入中国的途径

二、国外轻型车用柴油发动机技术走向

三、国外柴油发动机排放法规与排放控制技术发展现状

第二节2014-2016年世界柴油发动机产业运行动态分析

一、世界知名柴油发动机厂商

二、世界名牌柴油发动机

三、世界船用柴油发动机需求预测与技术发展趋势

第三节2017-2022年世界柴油发动机产业发展趋势分析

第三章2014-2016年世界柴油发动机产业主要企业运营情况透析

第一节MAN柴油机公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节瓦锡兰公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节瑞士苏尔寿公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节德国马克

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节卡特彼勒

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四章2014-2016年中国柴油发动机产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、人民币汇率分析

第二节2014-2016年中国柴油发动机产业政策环境分析

- 一、内燃机国家标准制修订
- 二、四项内燃机电站国家标准
- 三、柴油发动机进出口政策分析

第三节2014-2016年中国柴油发动机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2014-2016年中国柴油发动机市场运行形势透析

第一节2014-2016年中国柴油发动机市场发展概述

- 一、柴油发动机与汽油机的最大区别
- 二、淄博造柴油发动机首次出口欧洲
- 三、中国南车拟与美国通用合资生产柴油发动机

第二节2014-2016年中国柴油发动机市场运行态势分析

- 一、船用柴油发动机项目有望落户泉州

二、合肥打造船用柴油发动机生产基地

三、2016年9月份我国车用柴油发动机生产销售分析

第三节2014-2016年中国柴油发动机市场发展存在问题分析

第六章2007-2016年中国内燃机产量数据统计分析

第一节2007-2015年中国内燃机产量数据分析

一、2007-2015年内燃机产量数据分析

二、2007-2015年内燃机重点省市数据分析

第二节2016年中国内燃机产量数据分析

一、2016年全国内燃机产量数据分析

二、2016年内燃机重点省市数据分析

第三节2016年年中国内燃机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2014-2016年中国发动机产量数据统计分析

第一节2013年中国发动机产量数据分析

一、2014年1-12月全国发动机产量数据

二、2013年发动机重点省市数据

第二节2015年中国发动机产量数据分析

一、2015年1-12月全国发动机产量数据

二、2015年发动机重点省市数据

第三节2016年中国发动机产量数据分析

一、2016年全国发动机产量数据

二、2016年发动机重点省市数据

第四节2014-2016年中国发动机产量增长性分析

第八章2007-2016年中国内燃机及配件制造行业主要指标监测分析

第一节2007-2016年中国内燃机及配件制造行业数据统计与监测分析

一、2007-2016年中国内燃机及配件制造行业企业数量增长分析

二、2007-2016年中国内燃机及配件制造行业从业人数调查分析

三、2007-2016年中国内燃机及配件制造行业总销售收入分析

四、2007-2016年中国内燃机及配件制造行业利润总额分析

五、2007-2016年中国内燃机及配件制造行业投资资产增长性分析

第二节2016年中国内燃机及配件制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016年中国内燃机及配件制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章2007-2016年中国柴油发动机进出口数据统计情况

第一节2007-2016年中国柴油发动机进出口数据统计

一、2007-2016年中国柴油发动机出口量及金额统计

二、2007-2016年中国柴油发动机进口量及金额统计

第二节2007-2016年中国柴油发动机进出口价格分析

第十章2014-2016年中国柴油发动机产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国柴油发动机产业竞争现状分析

一、柴油发动机生产企业格局悄然改变

二、重机产销高速增长成为企业重点投入行业

三、中机板块表现平淡

四、轻机稳定增长

第二节2014-2016年中国柴油发动机产业集中度分析

一、内燃机产量集中分布

二、柴油发动机生产企业集中度分析

三、柴油发动机市场集中度分析

第三节2014-2016年中国柴油发动机企业提升竞争力策略分析

第十一章2014-2016年中国柴油发动机产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节济南柴油发动机股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节昆明云内动力股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节广西玉柴机器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节河北瑞丰内燃机缸体有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节江苏英田集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节东风朝阳柴油机高级润滑油有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节重庆康明斯发动机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节安徽省全柴集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节江苏四达动力机械集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年中国柴油发动机产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国柴油发动机产业发展前景分析

一、国内内燃机行业发展前景分析

二、柴油发动机市场前景无限好

三、柴油发动机市场竞争格局预测分析

第二节2017-2022年中国柴油发动机产业市场预测分析

一、内燃机产量预测分析

二、柴油发动机需求预测分析

三、柴油发动机进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国柴油发动机产业市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国柴油发动机产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国柴油发动机产业投资环境预测分析

第二节2017-2022年中国柴油发动机产业投资机会分析

一、柴油发动机行业吸引力分析

二、柴油发动机投资潜力分析

第三节2017-2022年中国柴油发动机产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节研究中心专家建议

附件：工程机械行业柴油机的发展情况和前景

（一）国内工程机械用柴油机主要制造商

（二）柴油机企业纷纷进军工程机械领域

（三）电控柴油机在工程机械中的应用前景

图表目录：

图表1：2014-2016年世界船用柴油机产量与需求量

图表2：MAN柴油机公司下属公司情况

图表3：MAN柴油机公司在中国的授权生产商

图表4：MAN柴油机公司在韩国的授权生产商

图表5：MAN柴油机公司在日本的授权生产商

图表6：MAN柴油机公司在其它国家的授权生产商

图表7：瓦锡兰公司船用柴油机产品系列

图表8：瓦锡兰公司低速主机授权生产情况

图表9：瓦锡兰公司在华合资或全资企业

图表10：2016年国内生产总值初步核算数据

图表11：GDP环比增长速度

图表12：2016年上半年GDP走势同比增长（%）

图表13：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表14：2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表15：2016年份规模以上工业生产主要数据

图表16：2015年11月15日银行间外汇市场中间价

图表17：2002-2016年中国城镇化率

图表18：2016年我国内燃机产量分省市统计表

图表19：2016年全国内燃机产量数据

图表20：2016年内燃机重点省市数据分析

图表21：2016年年中国内燃机产量增长性分析

图表22：2016年年中国内燃机行业集中度变化

图表23：2014年1-12月全国发动机产量数据

图表24：2014年1-12月中国发动机产量数据统计（分省市）

图表25：2015年1-12月全国发动机产量数据

图表26：2015年1-12月中国发动机产量数据统计（分省市）

图表27：2016年全国发动机产量数据

图表28：2016年中国发动机产量数据统计（分省市）

图表29：2014-2016年中国发动机产量增长性分析

图表30：2007-2016年中国内燃机及配件制造行业企业数量增长
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/276871276871.html>