

# 中国检测检验认证行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国检测检验认证行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、概述及定义

根据国家市场监督管理总局信息，认证认可检验检测是我国市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。其本质属性是“传递信任，服务发展”，具有市场化、国际化的突出特点，被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。检验检测和认证的对象是产品、服务和企业组织（直接面向市场）；而认可的对象是从事检验检测和认证的机构（间接面向市场）。

#### 检测检验认证（TIC）行业简介

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，检测行业的产业链上游为分析仪器、电子测量仪器等检测仪器设备制造及化学试剂，中游是检测及相关延伸服务，下游则广泛应用于分析仪器、汽车制造、冶金、建筑业、航空航天等。按市场主体分类，检测机构可以分为：政府检测机构、企业内部检测机构、第三方检测机构，其中，全球检测市场中第三方检测机构市占率约45%。

#### 检测检验认证（TIC）行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

### 2、检测检验认证服务覆盖产品全生命周期，需求来源广泛

根据相关资料可知，检测作为鉴定品质的手段，从设计-研发-采购-生产-贸易-零售，需求贯穿于产品生命周期的每一个环节。以食品行业为例，一个食品加工企业的商品从原料到销售的具体环节可以包括生产/采购、加工、品牌控制、包装、运输、贸易、销售等众多环节。

#### 食品行业各环节所需的检测检验服务

##### 具体环节

##### 需要的检验检测服务

##### 原材料生产采购环节

采购审计、转基因（GMO）和可靠性测试、化学&残留物测试、微生物测试、溯源、可追溯性、数量以及可持续性保证等

##### 加工环节

良好操作规范（GMP）测评、食品加工业认证、化学品和残留物测试、微生物和致病菌检测服务、质量提升服务

##### 品牌打造维护环节

产品完整性检测、营养标签、产品认证、标签审核、供应链管理、食品制造认证方案。

##### 贸易环节

商品检验、质量和数量检验、符合性验证、装卸检验、食品仓储和物流认证。

## 零售环节

定制供应商审核/风险监督项目、数字化食品安全监督、食品测试、门店认证、零售风险检验。

数据来源：观研天下整理

### 3、检测检验是质量强国的关键，国家政策持续加码

检测检验行业是支撑国家安全体系和能力现代化、推进质量强国建设的重要着力点。因此，近年来，国家出台了一系列相关政策来促进检测检验认证（TIC）行业发展。

2022年我国检测检验认证（TIC）行业相关政策情况

时间

部门名称

政策名称

要点

2022.01

市场监管总局、科技部、工业和信息化部、国资委、知识产权局

《关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见》

鼓励企业自愿通过测量管理体系认证，推动先进测量技术要素和管理手段在企业的应用。积极发挥计量、标准、检验检测、认证认可等国家质量基础设施各要素的协同作用，强化检验检测、认证认可领域计量溯源性的概念，通过先进测量技术和测量手段不断丰富完善检验检测、认证认可内涵。

2022.02

市场监管总局

《注册计量师注册管理规定》

为进一步加强注册计量师队伍建设，规范注册计量师注册工作并加强监督管理，根据《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国计量法实施细则》《注册计量师职业资格制度规定》等规定，市场监管总局组织修订并发布了行政规范性文件《注册计量师注册管理规定》，自2022年5月1日起施行。

2022.03

市场监管总局、工业和信息化部

关于推进国家级质量标准实验室建设的指导意见

到2025年，力争在高端制造、新材料、信息技术、生物医药等重点领域建设若干国家级质量标准实验室。掌握质量技术的最新发展方向，突破一批检验检测新技术和共性关键技术，研制一批智能化高端检测设备，形成一批重点产业标准及认证方法，与国际先进水平的差距明显缩小。到2035年，基本建成同现代产业体系发展与安全保障相适应的国家级质量标准实验室体系，形成重点突出、布局合理、规模适度、技术先进、运行高效的良性发展局面。

2022.03

## 市场监管总局

### 《“十四五”市场监管科技发展规划》

到2025年，新建国家市场监管重点实验室60个以上、技术创新中心20个以上。建设国家级质量标准实验室10个，新建国家质检中心30个以上，建成国家技术标准创新基地50个以上、国家标准验证点50个以上。

2022.04

工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、交通运输部办公厅等

### 关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见

企业要积极提高在线检测能力，产品下线时按照标准要求开展涉水抽检、路试抽检，并重点开展整车绝缘、充放电、淋雨等测试，检测数据存档期限不低于产品预期生命周期。企业要不断完善新能源汽车专用检测工具与设备。

2022.05

## 市场监管总局

### 《进出口商品检验机构资质认定准入特别条件》

为了规范进出口商品检验机构资质认定工作，依照《中华人民共和国计量法》及其实施细则、《中华人民共和国进出口商品检验法》、《中华人民共和国认证认可条例》及国务院相关规定，制定本条件。

2022.06

## 市场监管总局

### 《特种设备检测机构核准规则》和《特种设备型式试验机构核准规则（第1号修改单）》

自2022年6月1日起，所有特种设备检测机构的许可申请、受理均应当按照新核准要求执行。为确保检测机构核准工作平稳过渡，对2023年5月31日以前到期的核准证书，持证机构可以于2022年8月底前向原许可实施机关申请将原核准证书有效期延期至2023年年底，延长的时间不需要在下一个核准周期内扣除。原核准证书2023年6月1日以后到期的，不能申请延期。

2022.08

## 市场监管总局

### 《“十四五”认证认可检验检测发展规划》

深化强制性产品认证、认证机构资质审批、检验检测机构资质认定等领域改革，有效激发市场活力；全面提升我国认证认可制度的国际互认度，合格评定机构的国际化业务水平，形成一批具有国际影响力的制度品牌和机构品牌；全面提升认证认可检验检测服务供给能力，关键领域认证认可检验检测技术实现安全可控。

2022.09

公安部、市场监管总局、生态环境部、交通运输部

### 《关于深化机动车检验制度改革优化车检服务工作的意见》

优化检验机构资质认定制度，巩固安检、环检“两站合一”模式，规范检验机构收费行为。加强部门联合监督检查等15项深化改革新措施。

2022.12

认监委

《有机产品认证目录》

对2019年11月6日发布的《有机产品认证目录》（认监委2019年第22号公告）进行了调整，新增121种产品纳入《目录》。

数据来源：观研天下整理

4、检验检测认证行业下游领域众多，新兴领域占比不断提升

概述上述产业链可知，我国检验检测认证行业下游领域众多，并且从近几年应用份额占比可以发现，新兴领域占比不断提升且增速高于传统领域。根据数据显示，2021年新兴领域（包括电子电器、机械（包含汽车）、材料测试、医学、电力等）实现营收737.7亿元，占行业总收入比重为18%，同比增长23.5%；传统领域占行业总收入的比由2016年的47.1%下降到2021年的39.3%，传统领域〔包括建筑工程、建筑材料、环境与环保（不包括环境监测）、食品、机动车检验、农产品林业渔业牧业〕共实现收入1608亿元，同比增长13.5%。

数据来源：观研天下整理

5、政策+新兴领域需求上升，2025年我国检测检验认证（TIC）行业规模或将达5000亿

综上所述，在国家政策及新兴领域需求上升的背景下，我国检测检验认证（TIC）行业市场规模持续扩大。根据数据，2021年我国检验检测认证行业市场规模为4090亿元，2018-2021年CAGR=14.5%，约为同期国内GDP年均复合增速的1.8倍（同期国内GDP年均复合增速8.3%）。同时，根据市场监管总局《“十四五”认证认可检验检测发展规划》，至2025年，我国检验检测认证服务业总营收将达到5000亿元。

数据来源：观研天下整理

“十四五”认证认可检验检测发展规划

类别

指标名称

2020年

2025年

服务效能

有效认证证书总数（万张）

270

320

获得认可的认证证书数量（万张）

127.6

150

获证组织总数（万家）

80

100

对外出具检验检测报告数（亿份）

5.67

7.9

行业环境

获得批准的认证机构数量（家）

724

1500

获得资质认定的检验检测机构数量（家）

48919

55000

获得认可的合格评定机构数量（家）

12381

14000

认证从业人员数量（万人）

11.8

20

检验检测从业人员数量（万人）

141.19

170

检验检测认证服务业营业总收入（亿元）

3881

5000

国际合作

双边国际合作安排数（份）

123

130

加入IEC互认体系合格评定机构数（家）

71

81

参与制定合格评定国际标准项数（项）

39

45

检验检测认证机构国际认可互认占比（%）

11.3

12

合格评定认可制度国际互认度（%）

87.5

90

基础支撑

合格评定国家标准数（个）

93

100

合格评定行业标准数（个）

197

300

获得高新技术企业认定的机构数（家）

3035

3200

国产检验检测仪器设备资产原值占比（%）

60

65

国家质检中心数量（家）

852

900

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国检测检验认证行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。



行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国检测检验认证行业发展概述

#### 第一节 检测检验认证行业发展情况概述

- 一、检测检验认证行业相关定义
- 二、检测检验认证特点分析
- 三、检测检验认证行业基本情况介绍
- 四、检测检验认证行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、检测检验认证行业需求主体分析

#### 第二节 中国检测检验认证行业生命周期分析

- 一、检测检验认证行业生命周期理论概述
- 二、检测检验认证行业所属的生命周期分析

#### 第三节 检测检验认证行业经济指标分析

- 一、检测检验认证行业的赢利性分析
- 二、检测检验认证行业的经济周期分析
- 三、检测检验认证行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球检测检验认证行业市场发展现状分析

### 第一节全球检测检验认证行业发展历程回顾

### 第二节全球检测检验认证行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲检测检验认证行业地区市场分析

#### 一、亚洲检测检验认证行业市场现状分析

#### 二、亚洲检测检验认证行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲检测检验认证行业市场前景分析

### 第四节北美检测检验认证行业地区市场分析

#### 一、北美检测检验认证行业市场现状分析

#### 二、北美检测检验认证行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美检测检验认证行业市场前景分析

### 第五节欧洲检测检验认证行业地区市场分析

#### 一、欧洲检测检验认证行业市场现状分析

#### 二、欧洲检测检验认证行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲检测检验认证行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界检测检验认证行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球检测检验认证行业市场规模预测

## 第三章 中国检测检验认证行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对检测检验认证行业的影响分析

### 第三节中国检测检验认证行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对检测检验认证行业的影响分析

### 第五节中国检测检验认证行业产业社会环境分析

## 第四章 中国检测检验认证行业运行情况

### 第一节中国检测检验认证行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国检测检验认证行业市场规模分析

#### 一、影响中国检测检验认证行业市场规模的因素

二、中国检测检验认证行业市场规模

三、中国检测检验认证行业市场规模解析

第三节中国检测检验认证行业供应情况分析

一、中国检测检验认证行业供应规模

二、中国检测检验认证行业供应特点

第四节中国检测检验认证行业需求情况分析

一、中国检测检验认证行业需求规模

二、中国检测检验认证行业需求特点

第五节中国检测检验认证行业供需平衡分析

第五章 中国检测检验认证行业产业链和细分市场分析

第一节中国检测检验认证行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、检测检验认证行业产业链图解

第二节中国检测检验认证行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对检测检验认证行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对检测检验认证行业的影响分析

第三节我国检测检验认证行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国检测检验认证行业市场竞争分析

第一节中国检测检验认证行业竞争现状分析

一、中国检测检验认证行业竞争格局分析

二、中国检测检验认证行业主要品牌分析

第二节中国检测检验认证行业集中度分析

一、中国检测检验认证行业市场集中度影响因素分析

二、中国检测检验认证行业市场集中度分析

第三节中国检测检验认证行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国检测检验认证行业模型分析

### 第一节 中国检测检验认证行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国检测检验认证行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国检测检验认证行业SWOT分析结论

### 第三节 中国检测检验认证行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国检测检验认证行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国检测检验认证行业市场动态情况

### 第二节 中国检测检验认证行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 检测检验认证行业成本结构分析

### 第四节 检测检验认证行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国检测检验认证行业价格现状分析

第六节中国检测检验认证行业平均价格走势预测

一、中国检测检验认证行业平均价格趋势分析

二、中国检测检验认证行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国检测检验认证行业所属行业运行数据监测

第一节中国检测检验认证行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国检测检验认证行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国检测检验认证行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国检测检验认证行业区域市场现状分析

第一节中国检测检验认证行业区域市场规模分析

一、影响检测检验认证行业区域市场分布的因素

二、中国检测检验认证行业区域市场分布

第二节中国华东地区检测检验认证行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区检测检验认证行业市场分析

(1) 华东地区检测检验认证行业市场规模

(2) 华南地区检测检验认证行业市场现状

(3) 华东地区检测检验认证行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区检测检验认证行业市场分析

(1) 华中地区检测检验认证行业市场规模

(2) 华中地区检测检验认证行业市场现状

(3) 华中地区检测检验认证行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区检测检验认证行业市场分析

(1) 华南地区检测检验认证行业市场规模

(2) 华南地区检测检验认证行业市场现状

(3) 华南地区检测检验认证行业市场规模预测

### 第五节华北地区检测检验认证行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区检测检验认证行业市场分析

(1) 华北地区检测检验认证行业市场规模

(2) 华北地区检测检验认证行业市场现状

(3) 华北地区检测检验认证行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区检测检验认证行业市场分析

(1) 东北地区检测检验认证行业市场规模

(2) 东北地区检测检验认证行业市场现状

(3) 东北地区检测检验认证行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区检测检验认证行业市场分析

(1) 西南地区检测检验认证行业市场规模

(2) 西南地区检测检验认证行业市场现状

(3) 西南地区检测检验认证行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区检测检验认证行业市场分析
  - (1) 西北地区检测检验认证行业市场规模
  - (2) 西北地区检测检验认证行业市场现状
  - (3) 西北地区检测检验认证行业市场规模预测

## 第十一章 检测检验认证行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国检测检验认证行业发展前景分析与预测

第一节 中国检测检验认证行业未来发展前景分析

一、检测检验认证行业国内投资环境分析

二、中国检测检验认证行业市场机会分析

三、中国检测检验认证行业投资增速预测



## 第二节中国检测检验认证行业未来发展趋势预测

### 第三节中国检测检验认证行业规模发展预测

#### 一、中国检测检验认证行业市场规模预测

#### 二、中国检测检验认证行业市场规模增速预测

#### 三、中国检测检验认证行业产值规模预测

#### 四、中国检测检验认证行业产值增速预测

#### 五、中国检测检验认证行业供需情况预测

### 第四节中国检测检验认证行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国检测检验认证行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国检测检验认证行业进入壁垒分析

#### 一、检测检验认证行业资金壁垒分析

#### 二、检测检验认证行业技术壁垒分析

#### 三、检测检验认证行业人才壁垒分析

#### 四、检测检验认证行业品牌壁垒分析

#### 五、检测检验认证行业其他壁垒分析

### 第二节检测检验认证行业风险分析

#### 一、检测检验认证行业宏观环境风险

#### 二、检测检验认证行业技术风险

#### 三、检测检验认证行业竞争风险

#### 四、检测检验认证行业其他风险

### 第三节中国检测检验认证行业存在的问题

### 第四节中国检测检验认证行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国检测检验认证行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国检测检验认证行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国检测检验认证行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 检测检验认证行业营销策略分析

#### 一、检测检验认证行业产品策略

#### 二、检测检验认证行业定价策略

三、检测检验认证行业渠道策略

四、检测检验认证行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636872.html>