

中国出境旅游行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出境旅游行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686875.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受疫情影响，过去几年全国出境游行业处于停滞状态，大量旅行社停业、从业人员明显减少，旅行社营业收入大幅降低。近两年以来随着疫情的好转，相关免签政策的助力，我国出境旅游行业得到恢复。目前，市场上存在着各类服务供应商，如在线旅游平台、旅行社、游学机构等都在积极争夺市场份额，而且一些跨国公司也在中国市场扩大业务规模，这大大的增加了行业竞争压力。

另外，我国出境旅游行业的产业链较为复杂，上游主要是资源端，中游则是渠道端，起到连接上下游的作用，下游为消费服务端。目前，我国出境旅游行业市场，旅行社市场占有率不到20%，市场集中度较低。

当前我国出境旅游行业相关现存企业地区分布来看，广东现存约1.22万家出境游相关企业，位居第一；山东、江苏分别现存0.81万家、0.77万家出境游相关企业，位居前三；此后分别是四川、湖南、北京等地。

资料来源：公开资料、观研天下整理

资本市场来看，近两年，出境旅游行业持续升温，全国各地文旅集团纷纷进行融资，加大市场布局。具体来看，目前市场上相关集团大部分都是以中期票据、资产支持证券、私募等形式进行融资。

我国出境旅游行业部分相关企业融资情况

名称

融资工具/品种

发行金额（亿元）

地区

企业性质

中国旅游集团

中期票据

15

华北

大型企业

成都宽窄文创产业投资集团

资产支持证券

11.81

西南

地方国有文旅企业

晋江文旅集团

私募

17.09

华东

地方国有文旅企业

湖北文旅集团

超短期融资券

6

华中

省市及文旅集团

山西文旅集团

超短期融资券

5

华北

省市及文旅集团

广西旅游发展集团

私募

8

华南

省市及文旅集团

资料来源：公开资料、观研天下整理

为了促进出境旅游行业的发展，许多国家实行免签政策，目前对中国免签的国家也非常之多，如阿联酋、巴巴多斯、巴哈马、波黑、厄瓜多尔、斐济、格林纳达、泰国等国家。

出境旅游行业对中国免签国家情况

国家

免签情况简介

阿联酋

入境、出境或过境，停留不超过30天，免办签证。

巴巴多斯

入境、出境或过境，停留不超过30天，免办签证。

巴哈马

入境、出境或过境，停留不超过30天，免办签证。

波黑

入境、出境或过境，每180天停留不超过90天，免办签证。

厄瓜多尔

入境、出境或过境，一年内累计停留不超过90天，免办签证。

斐济

入境、出境或过境，停留不超过30天，免办签证。

格林纳达

入境、出境或过境，停留不超过30天，免办签证。

毛里求斯

入境、出境或过境，停留不超过60天，免办签证。

圣马力诺

入境、出境或过境，单次停留不超过90天，免办签证。

塞舌尔

入境、出境或过境，停留不超过30天，免办签证。

塞尔维亚

入境、出境或过境，停留不超过30天，免办签证。

泰国

入境、出境或过境，停留不超过30天，免办签证。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，2023年行业相关政策整体利好。2023年2月，文旅部发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业出境团队旅游和“机票+酒店”业务。受语言及地域限制，团队游是出境旅游的重要组成部分，而该文件的发布标志着出境旅游市场正式恢复。另外，越来越多的国家宣布对中国公民免签，我国出境旅游行业得到持续恢复。

我国出境旅游行业相关政策

时间

颁布主体

政策文件名称

主要内容

2019.08

国务院

《国务院关于印发6个新设自由贸易试验区总体方案的通知》

允许注册在自贸试验区的符合条件的外资旅行社从事除台湾地区以外的出境旅游业务。

2021.04

文化和旅游部

《“十四五”文化和旅游发展规划》

规范出境旅游，推动出境旅游目的地国家和地区在语言、餐饮、支付等方面为中国游客提供更高品质的服务。

2022.01

国务院

《“十四五”旅游业发展规划的通知》

着力推动文化和旅游深度融合，着力完善现代旅游业体系。

2023.01

文化和旅游部办公厅

《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》

2023年2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国出境旅游行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国出境旅游行业发展概述

第一节 出境旅游行业发展情况概述

一、出境旅游行业相关定义

二、出境旅游特点分析

三、出境旅游行业基本情况介绍

四、出境旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、出境旅游行业需求主体分析

第二节中国出境旅游行业生命周期分析

一、出境旅游行业生命周期理论概述

二、出境旅游行业所属的生命周期分析

第三节出境旅游行业经济指标分析

一、出境旅游行业的赢利性分析

二、出境旅游行业的经济周期分析

三、出境旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球出境旅游行业市场发展现状分析

第一节全球出境旅游行业发展历程回顾

第二节全球出境旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲出境旅游行业地区市场分析

一、亚洲出境旅游行业市场现状分析

二、亚洲出境旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲出境旅游行业市场前景分析

第四节北美出境旅游行业地区市场分析

一、北美出境旅游行业市场现状分析

二、北美出境旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美出境旅游行业市场前景分析

第五节欧洲出境旅游行业地区市场分析

一、欧洲出境旅游行业市场现状分析

二、欧洲出境旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲出境旅游行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界出境旅游行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球出境旅游行业市场规模预测

第三章 中国出境旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对出境旅游行业的影响分析

第三节中国出境旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对出境旅游行业的影响分析

第五节中国出境旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国出境旅游行业运行情况

第一节中国出境旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国出境旅游行业市场规模分析

一、影响中国出境旅游行业市场规模的因素

二、中国出境旅游行业市场规模

三、中国出境旅游行业市场规模解析

第三节中国出境旅游行业供应情况分析

一、中国出境旅游行业供应规模

二、中国出境旅游行业供应特点

第四节中国出境旅游行业需求情况分析

一、中国出境旅游行业需求规模

二、中国出境旅游行业需求特点

第五节中国出境旅游行业供需平衡分析

第五章 中国出境旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国出境旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、出境旅游行业产业链图解

第二节中国出境旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对出境旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对出境旅游行业的影响分析

第三节我国出境旅游行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国出境旅游行业市场竞争分析

第一节中国出境旅游行业竞争现状分析

- 一、中国出境旅游行业竞争格局分析
- 二、中国出境旅游行业主要品牌分析

第二节中国出境旅游行业集中度分析

- 一、中国出境旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国出境旅游行业市场集中度分析

第三节中国出境旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国出境旅游行业模型分析

第一节中国出境旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国出境旅游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国出境旅游行业SWOT分析结论

第三节中国出境旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国出境旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国出境旅游行业市场动态情况

第二节 中国出境旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 出境旅游行业成本结构分析

第四节 出境旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国出境旅游行业价格现状分析

第六节 中国出境旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国出境旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国出境旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国出境旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国出境旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国出境旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国出境旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国出境旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国出境旅游行业区域市场规模分析

一、影响出境旅游行业区域市场分布的因素

二、中国出境旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区出境旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区出境旅游行业市场分析

(1) 华东地区出境旅游行业市场规模

(2) 华南地区出境旅游行业市场现状

(3) 华东地区出境旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区出境旅游行业市场分析

(1) 华中地区出境旅游行业市场规模

(2) 华中地区出境旅游行业市场现状

(3) 华中地区出境旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区出境旅游行业市场分析

(1) 华南地区出境旅游行业市场规模

(2) 华南地区出境旅游行业市场现状

(3) 华南地区出境旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区出境旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区出境旅游行业市场分析

(1) 华北地区出境旅游行业市场规模

(2) 华北地区出境旅游行业市场现状

(3) 华北地区出境旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区出境旅游行业市场分析
 - (1) 东北地区出境旅游行业市场规模
 - (2) 东北地区出境旅游行业市场现状
 - (3) 东北地区出境旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区出境旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区出境旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区出境旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区出境旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区出境旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区出境旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区出境旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区出境旅游行业市场规模预测

第十一章 出境旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国出境旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国出境旅游行业未来发展前景分析

一、出境旅游行业国内投资环境分析

二、中国出境旅游行业市场机会分析

三、中国出境旅游行业投资增速预测

第二节 中国出境旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国出境旅游行业规模发展预测

一、中国出境旅游行业市场规模预测

二、中国出境旅游行业市场规模增速预测

三、中国出境旅游行业产值规模预测

四、中国出境旅游行业产值增速预测

五、中国出境旅游行业供需情况预测

第四节 中国出境旅游行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国出境旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国出境旅游行业进入壁垒分析

一、出境旅游行业资金壁垒分析

二、出境旅游行业技术壁垒分析

三、出境旅游行业人才壁垒分析

四、出境旅游行业品牌壁垒分析

五、出境旅游行业其他壁垒分析

第二节 出境旅游行业风险分析

一、出境旅游行业宏观环境风险

二、出境旅游行业技术风险

三、出境旅游行业竞争风险

四、出境旅游行业其他风险

第三节中国出境旅游行业存在的问题

第四节中国出境旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国出境旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国出境旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国出境旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 出境旅游行业营销策略分析

一、出境旅游行业产品策略

二、出境旅游行业定价策略

三、出境旅游行业渠道策略

四、出境旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686875.html>