

中国软包装行业发展现状与发展前景分析报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软包装行业发展现状与发展前景分析报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/196879196879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界软包装行业整体运营状况分析

第一节 世界包装行业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球包装材料与环保
- 三、全球包装业运行概况

第二节 世界软包装行业运营格局

- 一、世界软包装市场亮点分析
- 二、国际软包装业呈现两极化
- 三、世界软包装业运行动态分析

第三节 世界主要国家软包装运行分析

- 一、美国软包装业市场运行分析
- 二、日本软包装业市场运行格局
- 三、德国软包装业市场运行形势

第四节 2015-2019年世界软包装行业发展趋势分析

第二章 中国软包装行业发展环境分析

第一节 国内软包装经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国软包装经济发展预测分析

第二节 中国软包装行业政策环境分析

第三章 中国软包装行业市场运行态势剖析

第一节 中国软包装行业动态分析

- 一、首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕
- 二、赛康联手RBCOR进军标签软包装市场
- 三、石家庄四药向软包装输液产品要利润

第二节 中国软包装市场现状综述

- 一、中国软包装业运行特点分析
- 二、软包装业有待整体提升
- 三、制造业迅速发展促软包装转型

第三节 中国软包装与国际先进水平差距

第四节 中国软包装业发展瓶颈分析

- 一、污染
- 二、国际市场重重技术壁垒

第四章 2011-2013年中国软包装相关行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国软包装行业总体数据分析

- 一、2011年中国软包装行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国软包装行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国软包装行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国软包装行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国软包装行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国软包装行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国软包装行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国软包装行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国软包装行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国软包装行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国软包装行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国软包装业市场运营态势分析

第一节 中国软包装市场运行分析

- 一、高增长的服务产业集群成软包装又一增长点
- 二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- 三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

第二节 中国软包装市场现状分析

- 一、塑料软包装行业增长与波动性共存
- 二、市场产能情况分析
- 三、市场消费情况分析

第三节 中国软包装产业基地探析

- 一、珠江三角洲
- 二、长江三角洲地区
- 三、环渤海地区

第六章 2011-2013年中国软包装产量统计分析

第一节 2011年中国软包装产量数据分析

- 一、2011年全国软包装产量数据分析
- 二、2011年软包装重点省市数据分析

第二节 2012年中国软包装产量数据分析

- 一、2012年全国软包装产量数据分析
- 二、2012年软包装重点省市数据分析

第三节 2013年中国软包装产量数据分析

- 一、2013年全国软包装产量数据分析

二、2013年软包装重点省市数据分析

第七章 中国软包装市场竞争格局透析

第一节 中国软包装市场竞争格局

一、港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地

二、跨国软包装巨头加快扩张布局全中国

三、吴忠将建成西部最大包装基地

四、农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

第二节 中国软包装业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 设计创新技术进步是企业核心竞争力

第四节 2015-2019年中国软包装行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌软包装企业营运状况浅析

第一节 瑞典利乐集团

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 AMCOR

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 ALCAN公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国软包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江大东南包装股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 惠州宝柏包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 奇妙包装（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 卫辉市银利达彩印有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京德宝商三包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 通辽市三兴印刷包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛海德包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 瑞安市华瑞包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国软包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2019年中国软包装行业发展前景分析

一、中国软包装行业发展的巨大潜在市场

二、零售业仍将是包装业最主要的推动力

第二节 2015-2019年中国软包装行业发展趋势分析

一、塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

二、软包装技术发展方向

三、新技术新材料推动软包装向功能化迈进

第三节 2015-2019年中国软包装行业市场预测分析

第四节 2015-2019年中国软包装市场盈利预测分析

第十一章 2015-2019年中国软包装行业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国软包装行业投资概况

一、软包装行业投资特性

二、软包装具有良好的投资价值研究

三、软包装投资环境分析

第二节 2015-2019年中国软包装行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2019年中国软包装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/196879196879.html>