

2021年中国基因修饰动物模型产品市场分析报告- 产业发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国基因修饰动物模型产品市场分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546880546880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、行业监管机制

基因修饰动物模型服务行业属于国家发改委颁布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》中规定的鼓励类产业；行业主管部门为国家科学技术部和各省、直辖市、自治区的科学技术委员会。国家科学技术委员会主管全国实验动物工作以及制定我国实验动物行业的发展规划及相关政策法规；省、自治区、直辖市科学技术委员会主管本地区的实验动物工作行业。

2、行业主要法律法规政策及对经营发展的影响，基因修饰动物模型服务行业的相关法律法规如下：

序号

法规名称

发布时间

发布部门

主要内容

1

《实验动物管理条例》（2017年修订）

2017年3月

科技部

主要对实验动物的饲养管理、实验动物的检疫和传染病控制、实验动物的应用、实验动物的进口与出口管理、从事实验动物工作的人员等作出了相关规定

2

《实验动物许可证管理办法（试验）》

2001年12月

科技部、卫生部等

申请实验动物生产及使用许可证的组织和个人需满足特定的条件方可获得审批未取得实验动物使用许可证的单位或者使用的实验动物及相关产品来自未取得生产许可证的单位或质量不合格的所进行的动物实验结果不予承认

3

《国家实验动物种子中心管理办法》

1998年5月

科技部

规定应根据国家科学技术发展的需要由科学技术部统一协调择优建立各品种的国家实验动物种子中心必要时各品种实验动物种子中心可设分中心和特定品种、品系保种站。对国家实验动物种子中心的主要任务、组织结构经费管理、检查和监督等方面做出相关规定

4

《实验动物质量管理办法》

1997年12月

科技部

明确了建立国家实验动物种子中心、实施许可证管理、认定国家级和省级实验动物质量检测机构等规定资料来源：观研天下整理

行业相关政策如下：

序号

法规名称

发布时间

发布部门

主要内容

1

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年11月

国务院

推进基因编辑技术研发与应用。建立具有自主知识产权的基因编辑技术体系，开发针对重大遗传性疾病、感染性疾病、恶性肿瘤等的基因治疗新技术。建立相关动物资源平台、临床研究及转化应用基地，促进基于基因编辑研究的临床转化和产业化发展

2

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

全国人民代表大会

加快突破生物医药等领域核心技术，鼓励研究和创制新药，将已上市创新药和通过一致性评价的药品优先列入医保目录

3

《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006 - 2020》

2006年2月

国务院

生物技术和生命科学将成为21世纪引发新科技革命的重要推动力量，基因组学和蛋白质组学研究正在引领生物技术向系统化研究方向发展。药物及动植物品种的分子定向设计与构建已成为种质和药物研究的重要方向

4

《“十三五”生物技术创新专项规划》

2017年5月

科技部

加强免疫检查点抑制剂、基因治疗、免疫细胞治疗等生物治疗相关的原创性研究，突破免疫细胞获取与存储、免疫细胞基因工程修饰技术、生物治疗靶标筛选、新型基因治疗载体研发等产品研发及临床转化的关键技术，提升我国生物治疗的产业发展和国际竞争力

5

《“十三五”生物产业发展规划》

2016年12月

发改委

依托高通量测序、基因组编辑、微流控芯片等先进技术，在肿瘤、重大传染性疾病、神经精神疾病、慢性病及罕见病等领域实现药物原始创新。发展治疗性疫苗，核糖核酸（RNA）干扰药物，适配子药物，以及干细胞、嵌合抗原受体T细胞免疫疗法（CAR-T）等生物治疗产品。推动抗体/多肽-小分子偶联、生物大分子纯化、缓控释制剂、靶向制剂等可规模化技术，完善质量控制和安全性评价技术，加快高端药物产业化速度

6

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

2016年10月

工信部

发展新机制和新靶点化学药、抗体药物、抗体偶联药物、全新结构蛋白及多肽药物、新型疫苗等针对重大疾病的化学药、中药、生物技术药物新产品，加快专利到期药物仿制上市，提升化学仿制药质量、中药质量的可控性，实施医药国际化发展战略

7

《“十三五”国家科技创新规划》

2016年7月

国务院

加快推进基因组学新技术、合成生物技术、生物大数据、3D生物打印技术、脑科学与人工智能、基因编辑技术、结构生物学等生命科学前沿关键技术突破，加强生物产业发展及生命科学研究核心关键装备研发，提升我国生物技术前沿领域原创水平，抢占国际生物技术竞争制高点

8

《加强“从0到1”基础研究工作方案》

2020年1月

科技部、发改委、教育部、中科院、自然科学基金委

支持高校、科研院所自主布局基础研究。高等学校与科研机构结合国际一流科研机构、世界一流大学和一流学科建设，遵循科研活动规律，自主布局基础研究；瞄准重大原创性基础前沿和关键核心技术的科学问题，在数学、物理、生命科学、空间科学、深海科学、纳米科学

等基础前沿领域和农业、能源、材料、信息、生物、医药、制造与工程等应用基础领域开展基础研究

9

《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》

2018年1月

国务院

把提升原始创新能力摆在更加突出位置，坚定创新自信，勇于挑战最前沿的科学问题，提出更多原创理论，作出更多原创发现；促进基础研究、应用研究与产业化对接融通，推动不同行业和领域创新要素有效对接资料来源：观研天下整理

基因修饰动物模型服务行业是在实验动物行业的基础上进一步发展而来的新兴产业，代表了前沿基因科技的重要应用领域，为生命科学、医学研究水平的提升和精准医疗的推进提供了重要工具。一方面，随着国家近年来不断重视科研创新并推出上述政策，本行业总体上受到积极的政策引导；另一方面，基因修饰动物模型服务的模型载体是小鼠、大鼠等实验动物，仍然受到实验动物管理的相关法规约束。该等规定有利于行业的规范运行，符合行业的长期利益。

观研报告网发布的《2021年中国基因修饰动物模型产品市场分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国基因修饰动物模型产品行业发展概述

第一节 基因修饰动物模型产品行业发展情况概述

一、基因修饰动物模型产品行业相关定义

二、基因修饰动物模型产品行业基本情况介绍

三、基因修饰动物模型产品行业发展特点分析

四、基因修饰动物模型产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、基因修饰动物模型产品行业需求主体分析

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、基因修饰动物模型产品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国基因修饰动物模型产品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国基因修饰动物模型产品行业生命周期分析

一、基因修饰动物模型产品行业生命周期理论概述

二、基因修饰动物模型产品行业所属的生命周期分析

第四节 基因修饰动物模型产品行业经济指标分析

一、基因修饰动物模型产品行业的赢利性分析

二、基因修饰动物模型产品行业的经济周期分析

三、基因修饰动物模型产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国基因修饰动物模型产品行业进入壁垒分析

一、基因修饰动物模型产品行业资金壁垒分析

二、基因修饰动物模型产品行业技术壁垒分析

三、基因修饰动物模型产品行业人才壁垒分析

四、基因修饰动物模型产品行业品牌壁垒分析

五、基因修饰动物模型产品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球基因修饰动物模型产品行业市场发展现状分析

第一节 全球基因修饰动物模型产品行业发展历程回顾

第二节 全球基因修饰动物模型产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲基因修饰动物模型产品行业地区市场分析

一、亚洲基因修饰动物模型产品行业市场现状分析

二、亚洲基因修饰动物模型产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲基因修饰动物模型产品行业市场前景分析

第四节 北美基因修饰动物模型产品行业地区市场分析

一、北美基因修饰动物模型产品行业市场现状分析

二、北美基因修饰动物模型产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美基因修饰动物模型产品行业市场前景分析

第五节 欧洲基因修饰动物模型产品行业地区市场分析

一、欧洲基因修饰动物模型产品行业市场现状分析

二、欧洲基因修饰动物模型产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲基因修饰动物模型产品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界基因修饰动物模型产品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球基因修饰动物模型产品行业市场规模预测

第三章 中国基因修饰动物模型产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品基因修饰动物模型产品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国基因修饰动物模型产品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国基因修饰动物模型产品行业运行情况

第一节 中国基因修饰动物模型产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业市场规模分析

第三节 中国基因修饰动物模型产品行业供应情况分析

第四节 中国基因修饰动物模型产品行业需求情况分析

第五节 我国基因修饰动物模型产品行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国基因修饰动物模型产品行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国基因修饰动物模型产品行业供需平衡分析

第八节 中国基因修饰动物模型产品行业发展趋势分析

第五章 中国基因修饰动物模型产品所属行业运行数据监测

第一节 中国基因修饰动物模型产品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国基因修饰动物模型产品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国基因修饰动物模型产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国基因修饰动物模型产品市场格局分析

第一节 中国基因修饰动物模型产品行业竞争现状分析

一、中国基因修饰动物模型产品行业竞争情况分析

二、中国基因修饰动物模型产品行业主要品牌分析

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业集中度分析

一、中国基因修饰动物模型产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国基因修饰动物模型产品行业市场集中度分析

第三节 中国基因修饰动物模型产品行业存在的问题

第四节 中国基因修饰动物模型产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国基因修饰动物模型产品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国基因修饰动物模型产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国基因修饰动物模型产品行业消费市场动态情况

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 基因修饰动物模型产品行业成本结构分析

第四节 基因修饰动物模型产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国基因修饰动物模型产品行业价格现状分析

第六节 中国基因修饰动物模型产品行业平均价格走势预测

一、中国基因修饰动物模型产品行业价格影响因素

二、中国基因修饰动物模型产品行业平均价格走势预测

三、中国基因修饰动物模型产品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国基因修饰动物模型产品行业区域市场现状分析

第一节 中国基因修饰动物模型产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区基因修饰动物模型产品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基因修饰动物模型产品市场规模分析

四、华东地区基因修饰动物模型产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区基因修饰动物模型产品市场规模分析

四、华中地区基因修饰动物模型产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区基因修饰动物模型产品市场规模分析

四、华南地区基因修饰动物模型产品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国基因修饰动物模型产品行业竞争情况

第一节 中国基因修饰动物模型产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国基因修饰动物模型产品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 基因修饰动物模型产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国基因修饰动物模型产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国基因修饰动物模型产品行业未来发展前景分析

- 一、基因修饰动物模型产品行业国内投资环境分析
- 二、中国基因修饰动物模型产品行业市场机会分析
- 三、中国基因修饰动物模型产品行业投资增速预测

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国基因修饰动物模型产品行业市场发展预测

- 一、中国基因修饰动物模型产品行业市场规模预测
- 二、中国基因修饰动物模型产品行业市场规模增速预测
- 三、中国基因修饰动物模型产品行业产值规模预测
- 四、中国基因修饰动物模型产品行业产值增速预测
- 五、中国基因修饰动物模型产品行业供需情况预测

第四节 中国基因修饰动物模型产品行业盈利走势预测

- 一、中国基因修饰动物模型产品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国基因修饰动物模型产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国基因修饰动物模型产品行业投资风险与营销分析

第一节 基因修饰动物模型产品行业投资风险分析

- 一、基因修饰动物模型产品行业政策风险分析
- 二、基因修饰动物模型产品行业技术风险分析
- 三、基因修饰动物模型产品行业竞争风险分析
- 四、基因修饰动物模型产品行业其他风险分析

第二节 基因修饰动物模型产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国基因修饰动物模型产品行业发展战略及规划建议

第一节 中国基因修饰动物模型产品行业品牌战略分析

- 一、基因修饰动物模型产品企业品牌的重要性

二、基因修饰动物模型产品企业实施品牌战略的意义

三、基因修饰动物模型产品企业品牌的现状分析

四、基因修饰动物模型产品企业的品牌战略

五、基因修饰动物模型产品品牌战略管理的策略

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国基因修饰动物模型产品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国基因修饰动物模型产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国基因修饰动物模型产品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国基因修饰动物模型产品行业营销渠道策略

一、基因修饰动物模型产品行业渠道选择策略

二、基因修饰动物模型产品行业营销策略

第三节 中国基因修饰动物模型产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国基因修饰动物模型产品行业重点投资区域分析

二、中国基因修饰动物模型产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546880546880.html>