

中国茶具市场消费形势及需求态势预测报告 (2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶具市场消费形势及需求态势预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/106882106882.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代人所说的“茶具”。主要指茶壶、茶杯、茶勺等这类饮茶器具。事实上现代茶具的种类是屈指可数的。但是古代“茶具”的概念似乎指更大的范围。按唐文学家皮日休《茶具十咏》中所列出的茶具种类有“茶坞、茶人、茶笋、茶籬、茶舍、茶灶、茶焙、茶鼎、茶瓯、煮茶。”其中“茶坞”是指种茶的凹地。“茶人”指采茶者，如《茶经》说：“茶人负以(茶具)采茶也。”根据相关调查数据显示，我国茶具市场刚刚起步，具有无限伸展空间，发展前景极为广阔。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国茶具市场消费形势及需求态势预测报告（2011-2015年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、茶具生产企业等企业和机构更精确地了解中国茶具市场的发展现状，更深入地把握中国茶具市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国茶具市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国茶具市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断茶具市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

第一章 茶具的相关概述

第一节 茶具的介绍

第二节 中国茶具的发展史

第三节 茶具的分类及特点

一、陶土茶具

二、瓷器茶具

三、漆器茶具

四、玻璃茶具

五、金属茶具

六、竹木茶具

第四节 茶具的艺术价值

第二章 2010-2011年世界茶具行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界茶具行业市场发展格局

一、世界茶具市场特征分析

二、世界茶具市场动态分析

三、世界茶具市场浅析

第二节2010-2011年世界主要国家茶具分析

一、日本

二、韩国

第三节2011-2015年世界茶具行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国茶具行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国茶具市场政策环境分析

一、茶具标准解析

二、进出口退税政策

三、相关产业政策法规

第三节2010-2011年中国茶具市场社会环境分析

一、中国茶文化源远流长

二、中国居民饮食消费习惯

第四章 2010-2011年中国茶具行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国茶具行业动态分析

一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具

二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会

三、广州茶博会茶具展位供不应求

第二节2010-2011年中国茶具业运营现状综述

一、中国茶具运行特点分析

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第三节2010-2011年中国茶具产业存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国茶具市场运营格局分析

第一节2010-2011年中国茶具运行现状

一、市场供给情况分析

二、市场消费情况分析

三、影响市场供需关系的因素分析

第二节2010-2011年中国茶具价格分析

一、中国茶具价格体制分析

二、影响市场价格波动的原因分析

第六章 2010-2011年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析

第一节 紫砂茶具

一、相关概述

二、紫砂茶具价格波动

三、紫砂茶具的收藏价值

四、国家紫砂陶器修订标准实施

五、“紫砂茶具文化”将出现地标

第二节 瓷器茶具

第三节 木鱼石茶具

第四节 漆器茶具

第五节 竹木茶具

第六节 玻璃茶具

第七节 石茶具

第七章 2008-2009年中国茶壶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国茶壶出口统计

第二节 2008-2009年中国茶壶进口统计

第三节 2008-2009年中国茶壶进出口价格对比

第四节 中国茶壶进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国茶具市场销售策略解析

第一节 2010-2011年中国茶具行业市场销售渠道特点

第二节 2010-2011年中国茶具行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

第三节 2010-2011年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2010-2011年茶具营销策略分析

第九章 2010-2011年中国茶具市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国茶具市场竞争总况

一、台湾茶具向内地转移已成趋势

二、特色茶具店进货讲门道

第二节 2010-2011年中国行业竞争综述

一、加工工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、茶具材质竞争力分析

第三节2010-2011年中国茶具业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国茶具行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北京华泰仿瓷制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广东海利集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 深圳市嘉豪何室实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 厦门华祥苑实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 福建天汇密胺制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 安徽省华佐玻璃制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 台州市汉唐茶具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 中山市紫丁香日用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十一章2011-2015年中国茶具行业投资机会与风险规避指引

第一节2010-2011年中国茶具行业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

三、餐具产业投资环境分析

四、茶艺馆的兴起对中国茶具投资的影响分析

第二节2011-2015年中国茶具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国茶具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国茶具行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国茶具行业发展前景分析

一、茶具市场前景分析

二、茶艺产业发展前景展望

第二节 2011-2015年中国茶具行业发展趋势分析

一、现代礼品茶具流行趋势

二、茶具的网络营销趋势

第三节 2011-2015年中国茶具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国茶具市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国茶壶出口统计

图表 2008-2009年中国茶壶进口统计

图表 2008-2009年中国茶壶进出口价格对比

图表 中国茶壶进出口主要来源地及出口目的地

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司盈利指标情况

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司资产运行指标状况

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司资产负债能力指标分析

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司盈利能力情况

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司销售收入情况

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司成本费用构成情况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司盈利指标情况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司资产运行指标状况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司盈利能力情况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司销售收入情况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司成本费用构成情况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司盈利指标情况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司资产运行指标状况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司盈利能力情况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司销售收入情况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司成本费用构成情况

图表 广东海利集团有限公司盈利指标情况

- 图表 广东海利集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 广东海利集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 广东海利集团有限公司盈利能力情况
- 图表 广东海利集团有限公司销售收入情况
- 图表 广东海利集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司销售收入情况
- 图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司成本费用构成情况
- 图表 厦门华祥苑实业有限公司盈利指标情况
- 图表 厦门华祥苑实业有限公司资产运行指标状况
- 图表 厦门华祥苑实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 厦门华祥苑实业有限公司盈利能力情况
- 图表 厦门华祥苑实业有限公司销售收入情况
- 图表 厦门华祥苑实业有限公司成本费用构成情况
- 图表 福建天汇密胺制品有限公司盈利指标情况
- 图表 福建天汇密胺制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 福建天汇密胺制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 福建天汇密胺制品有限公司盈利能力情况
- 图表 福建天汇密胺制品有限公司销售收入情况
- 图表 福建天汇密胺制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司盈利指标情况
- 图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司盈利能力情况
- 图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司销售收入情况
- 图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 台州市汉唐茶具有限公司盈利指标情况
- 图表 台州市汉唐茶具有限公司资产运行指标状况
- 图表 台州市汉唐茶具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 台州市汉唐茶具有限公司盈利能力情况
- 图表 台州市汉唐茶具有限公司销售收入情况
- 图表 台州市汉唐茶具有限公司成本费用构成情况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司盈利指标情况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司资产运行指标状况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市紫丁香日用品有限公司盈利能力情况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司销售收入情况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《中国茶具市场消费形势及需求态势预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了茶具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/106882106882.html>