

2017-2022年中国电熨斗行业市场发展现状及十三五 五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电熨斗行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276882276882.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电熨斗是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽喷雾型等。普通型电熨斗结构简单，价格便宜，制造和维修方便。调温型电熨斗能够60—250 范围内自动调节温度，能自动切断电源，可以根据不同的衣料采用适合的温度来熨烫，比普通型来得省电。蒸汽喷雾型电熨斗既有调温功能，又能产生蒸汽，有的还装配上喷雾装置，免除了人工喷水的麻烦，而衣料润湿更均匀，熨烫效果更好。

熨斗这个名称的来历，一是取其形象类似北斗之意，二是熨斗的外形如同古代一种烹调用具“斗”。在中国古代，熨斗又称“火斗”、“金斗”、“钻錡”，其主要功用是熨烫衣物，效果有二：一是把有皱褶的地方熨平贴，正如东汉许慎《说文》曰：“熨，持火申缙也。”又如《乐府诗集·采桑》所说“熨斗成褊”；另一种效果是在需要明显褶纹的地方，把褶纹熨得挺贴，如宋代《文苑英华》中则有“熨斗成裙”的说法。

1984年世界电熨斗总产量(不包括中国)为3727.8万个，其中美国产量最高，约822万个。中国1949年产量仅7万个，1987年达1224.2万个，产品向调温型发展。

利用电热熨烫衣物的清洁电器。是现代家庭必不可少的电器之一，是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽型、整齐喷雾型等电熨斗是利用电流的热效应制成的，用来熨烫衣服。1882年美国H.W.西利获得第一个电熨斗专利。20世纪初，美国E·理查森发明的电熨斗投放市场，受到欢迎。电熨斗结构简单，制造容易，使用方便，因而发展迅速。我国生产和使用较多的电熨斗有普通型和普通调温型两种。电熨斗从品种上也出现了喷气型、喷雾型、恒温型和电解蒸汽型等新品种。高功率、轻便、自动调温、喷汽或喷雾，追求造型美观是新一代电熨斗的发展方向。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电熨斗行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电熨斗行业相关概述

1.1电熨斗行业定义及特点

1.1.1电熨斗行业的定义

1.1.2电熨斗行业产品/服务特点

1.2电熨斗行业统计标准

1.2.1电熨斗行业统计口径

1.2.2电熨斗行业统计方法

1.2.3电熨斗行业数据种类

1.2.4电熨斗行业研究范围

1.3电熨斗行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.1采购模式

1.3.1销售模式

第二章电熨斗行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游原料产业分析

2.4.3下游产业分析

第三章2013-2015年中国电熨斗行业发展环境分析

3.1电熨斗行业政治法律环境(P)

3.1.1家电下乡政策要点解读

3.1.2电熨斗的出口退税率政策

3.1.3电熨斗国家标准

3.1.4国家新三包规定

3.2电熨斗行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3电熨斗行业社会环境分析（S）

3.3.1电熨斗产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4电熨斗行业技术环境分析（T）

3.4.1电熨斗技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国电熨斗行业新技术研究

3.4.2电熨斗技术发展水平

（1）中国电熨斗行业技术水平所处阶段

（2）与国外电熨斗行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章全球电熨斗行业发展概述

4.12013-2015年全球电熨斗行业发展情况概述

4.1.1全球电熨斗行业发展现状

4.1.2全球电熨斗行业发展特征

4.1.3全球电熨斗行业市场规模

4.22013-2015年全球主要地区电熨斗行业发展状况

4.2.1欧洲电熨斗行业发展情况概述

4.2.2美国电熨斗行业发展情况概述

4.2.3日韩电熨斗行业发展情况概述

4.32017-2022年全球电熨斗行业发展前景预测

4.3.1全球电熨斗行业市场规模预测

4.3.2全球电熨斗行业发展前景分析

4.3.3全球电熨斗行业发展趋势分析

4.4全球电熨斗行业重点企业发展动态分析

第五章中国电熨斗行业发展概述

5.12013-2015年中国电熨斗行业动态分析

5.1.1宁波电熨斗企业主导国家标准制订

5.1.2飞利浦引领电熨斗发展方向

5.22013-2015年中国电熨斗市场现状综述

- 5.2.1 国产电熨斗产业模式受“拷问”
- 5.2.2 国内电熨斗企业立新求变谋求新发展
- 5.3 2013-2015年电熨斗市场营销分析
 - 5.3.1 电熨斗市场营销分析
 - 5.3.2 电熨斗市场营销策略分析
- 第六章 中国电熨斗行业市场运行分析
 - 6.1 2013-2015年中国电熨斗行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
 - 6.2 2013-2015年中国电熨斗行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国电熨斗行业工业总产值
 - 6.2.2 中国电熨斗行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国电熨斗行业产销率
 - 6.3 2013-2015年中国电熨斗行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国电熨斗行业供给分析
 - 6.3.2 中国电熨斗行业需求分析
 - 6.3.3 中国电熨斗行业供需平衡
 - 6.4 2013-2015年中国电熨斗行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 第七章 2013-2015年中国电熨斗行业进出口市场分析
 - 7.1 中国电熨斗行业进出口现状
 - 7.1.1 行业主要进出口政策
 - 7.1.2 行业进出口现状分析
 - 7.1.3 行业进出口市场动态
 - 7.2 中国电熨斗行业进出口数据分析
 - 7.2.1 2013-2015年中国电熨斗行业进口情况分析
 - (1) 进口数量情况分析
 - (2) 进口金额变化分析
 - (3) 进口来源地区分析
 - (4) 进口价格变动分析

7.2.22013-2015年中国电熨斗行业出口情况分析

- (1) 出口数量情况分析
- (2) 出口金额变化分析
- (3) 出口国家流向分析
- (4) 出口价格变动分析

7.2.32017-2022年中国电熨斗行业出口预测分析

- (1) 进口数量预测分析
- (2) 进口金额预测分析
- (3) 出口数量预测分析
- (4) 出口金额预测分析

7.3中国电熨斗行业进出口面临的挑战及对策

7.3.1中国电熨斗行业进出口面临主要挑战

7.3.2中国电熨斗行业进出口前景

7.3.3中国电熨斗行业进出口发展建议

第八章中国电熨斗行业市场竞争格局分析

8.12013-2015年中国电熨斗行业竞争现状

8.1.1电熨斗业外资品牌占半壁江山

8.1.2成本、价格竞争分析

8.1.3营销方式竞争分析

8.22013-2015年中国电熨斗产业集中度分析

8.2.1电熨斗市场集中度分析

8.2.2电熨斗区域集中度分析

8.2.32013-2015年中国电熨斗企业提升竞争力策略分析

第九章中国电熨斗行业领先企业竞争力分析

9.1飞利浦(中国)投资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.2松下电器(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.3上海红心器具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.4卓力电器集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.5上海飞科电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.6超人集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.7伊莱克斯（中国）电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.8海尔集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.9华裕电器集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.10厦门灿坤实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十章2017-2022年中国电熨斗行业发展趋势与前景分析

10.12017-2022年中国电熨斗行业发展趋势分析

10.1.1外观设计 with 流行趋势

10.1.2电熨斗功能发展趋势

10.1.3电熨斗及其他家用电力器具制造业预测分析

10.22017-2022年中国电熨斗行业市场预测分析

10.2.1电熨斗市场供给预测分析

10.2.2电熨斗市场调查分析

10.2.3电熨斗进出口市场情况预测分析

10.3影响企业生产与经营的关键趋势

10.3.1行业发展有利因素与不利因素

10.3.2市场整合成长趋势

10.3.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.3.4企业区域市场拓展的趋势

10.3.5科研开发趋势及替代技术进展

10.3.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2017-2022年中国电熨斗行业市场发展机遇

11.1电熨斗行业“十三五”规划研究

11.1.1“十二五”行业发展回顾

11.1.2“十三五”规划主要目标

11.1.3“十三五”规划热点研究

11.1.4“十三五”规划对行业影响分析

11.1.5“十三五”规划下行业机遇分析

11.2“一带一路”战略下行业发展机遇

11.2.1“一带一路”战略基本概况

11.2.2“一带一路”战略实施进度

11.2.3“一带一路”战略预期目标

11.2.4“一带一路”战略对行业影响分析

11.2.5“一带一路”战略下行业机遇分析

11.3“互联网+”战略下行业发展机遇

11.3.1“互联网+”战略基本定义概念

- 11.3.2“互联网+”战略基本特点分析
- 11.3.3“互联网+”战略行业应用领域
- 11.3.4“互联网+”战略对行业影响分析
- 11.3.5“互联网+”战略下行业机遇分析
- 11.4“新常态”背景下行业发展机遇
- 11.4.1“新常态”经济下基本内涵定义
- 11.4.2“新常态”经济下发展特点分析
- 11.4.3“新常态”经济对行业影响分析
- 11.4.4“新常态”经济下行业机遇分析
- 11.4.5“新常态”经济下行业趋势分析
- 11.5“工业4.0”背景下行业发展机遇
- 11.5.1“工业4.0”基本内涵定义
- 11.5.2“工业4.0”经济发展整体目标
- 11.5.3“工业4.0”战略对行业影响分析
- 11.5.4“工业4.0”背景下行业机遇分析
- 11.5.5“工业4.0”背景下行业趋势分析
- 11.6“中国制造2025”背景下行业发展机遇
- 11.6.1“中国制造2025”基本内涵定义
- 11.6.2“中国制造2025”提出背景分析
- 11.6.3“中国制造2025”战略目标分析
- 11.6.4“中国制造2025”对行业影响分析
- 11.6.5“中国制造2025”下行业机遇分析
- 第十二章2017-2022年中国电熨斗行业投资前景
- 12.1电熨斗行业投资现状分析
- 12.1.1电熨斗行业投资规模分析
- 12.1.2电熨斗行业投资资金来源构成
- 12.1.3电熨斗行业投资项目建设分析
- 12.1.4电熨斗行业投资资金用途分析
- 12.1.5电熨斗行业投资主体构成分析
- 12.2电熨斗行业投资特性分析
- 12.2.1电熨斗行业进入壁垒分析
- 12.2.2电熨斗行业盈利模式分析
- 12.2.3电熨斗行业盈利因素分析
- 12.3电熨斗行业投资机会分析
- 12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4电熨斗行业投资风险分析

12.4.1电熨斗行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5电熨斗行业投资潜力与建议

12.5.1电熨斗行业投资潜力分析

12.5.2电熨斗行业最新投资动态

12.5.3电熨斗行业投资机会与建议

第十三章2017-2022年中国电熨斗企业投资战略与客户策略分析

13.1电熨斗企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2电熨斗企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3电熨斗企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4电熨斗中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的发展战略

- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 研究建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：电熨斗行业特点

图表：电熨斗行业生命周期

图表：电熨斗行业产业链分析

图表：2013-2015年电熨斗行业市场规模分析

图表：2017-2022年电熨斗行业市场规模预测

图表：中国电熨斗行业盈利能力分析

图表：中国电熨斗行业运营能力分析

图表：中国电熨斗行业偿债能力分析

图表：中国电熨斗行业发展能力分析

图表：中国电熨斗行业经营效益分析

图表：2013-2015年电熨斗重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国电熨斗行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国电熨斗行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国电熨斗行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国电熨斗竞争力分析

图表：2017-2022年中国电熨斗产能预测

图表：2017-2022年中国电熨斗消费量预测

图表：2017-2022年中国电熨斗市场前景预测

图表：2017-2022年中国电熨斗市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国电熨斗发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276882276882.html>