

2018年中国铜行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/346882346882.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 铜矿产能增长乏力

根据资料显示，2017年全球铜精矿产量1984万吨，较2016年减少1.5%；全球前十大铜矿生产国铜精矿的产量约占全球总产量的79.47%，其中，智利是最大生产国，产量约占全球27%。

图：2017年世界铜产量结构

数据来源：公开数据整理

2017年铜精矿产量较2016年有所下降。根据数据，2017年全球铜精矿（含铜金属量）产量达1984万吨，同比减少1.45%。2017年铜矿产量减少与全球矿产资源品位下降、智利工人罢工等因素有关。因智利国家铜业旗下的矿山品位下降及必和必拓旗下Escondida长达44天罢工带来产量减产，2017年，智利铜产量达到约550万吨，较2016年同期减少0.9%，若Escondida铜矿恢复以前产能，2018和2019年智利铜产量持续增加至574万吨和591万吨。

图：2010-2019年智利铜产量（单位：万吨）

数据来源：公开数据整理

图：2010-2018年秘鲁铜产量（单位：万吨）

数据来源：公开数据整理

从产能上看，全球矿山产能自2010年至2016年增速不断提高，预计2017年达到峰值。2016年全球铜矿山产能为2352.4万吨，其中铜精矿为1857.8万吨，占比79%，湿法冶炼铜为494.6万吨。ICSG预计，2017-2019年全球矿山总产能分别为2494.4万吨、2561.6万吨和2648.1万吨，2017年之后增速明显下滑。

图：全球矿山产能变化趋势（单位：万吨/年）

数据来源：公开数据整理

从未来趋势来看，南美洲依然是全球最大的铜精矿及湿法铜的生产基地，未来随着新建、扩建产能的陆续释放，产量还将保持增长，不过受部分企业减产的影响，未来产量的增速会有所放缓；近几年刚果（金）的一些铜矿项目逐渐达产，非洲也成为了美洲之后全球第二大铜矿供应基地，尤其是其多以湿法铜生产为主，该地区的湿法铜产量增长最快。

根据数据，全球铜矿产能前十国家产能总计占全球80%左右，但2017年之后因新增矿山产能减少、全球大矿山枯竭关停等因素影响，产能开始下滑，预计2019年产能达到2073.4万吨，占全球总产能的78.3%。未来几年铜精矿的增量主要来自于新项目的投产。2018年-2020年新增投产项目有13个，其中年产能20万吨以上的铜矿项目仅2个。2018年产能释放或达到84万吨，但是大部分项目投产在2018年下半年，甚至延期到2019年。我们预计2018年实际新增铜精矿约为38万吨，2019和2020年新增产量分别约为44万吨和56万吨。

表：2018-2020年全球铜矿新增产能计划投放产量 资料来源：公开资料整理

全球前十大铜企产量稳定，增速趋缓。根据司年报披露，2017年全球前十大铜企产量1059.59万吨，同比减少3.45%，预计2018年全球前十大铜企产量为1112.50万吨，铜资源集中度进一步提升。2016年智利铜业旗下的铜资源品位从2009年0.83%降至2016年的0.71%，嘉能可旗下铜矿产量受秘鲁的洪水等异常天气影响，必和必拓旗下埃斯康迪达铜矿工人罢工等导致公司产量下降。

图：全球前十大铜企年产量变化(单位：万吨) 数据来源：公开数据整理

2、薪资谈判 是影响铜矿供给稳定的最大干扰因素

新的劳工法的颁布、工会地位的提升。铜价的上涨，工人日益增长的工资预期与矿山利益之间的矛盾日益凸显。2018年全球最大的铜生产国智利将迎来大规模的薪资谈判，超过30家与工会进行谈判，铜供应存在巨大变数。根据估算，劳资谈判将影响到该国约350万吨金属吨的产能，约占该国当年四分之三的铜产量，约占当年全球产量的20%，进而将对2018年全球铜的供给带来干扰。

表2018年主要矿山劳资合同到期和产能产量情况(单位：万吨金属吨) 注：有些重复矿山为不同日期有不同工会的合约到期

资料来源：公开资料整理

表：铜矿薪资谈判进程表(截至到2018年1月) 资料来源：公开资料整理

2018年因合同谈判而导致的矿山的产量比2017年更多，根据数据可知，2018年的3月、6月和10月是关键时间点。6月，全球第一大铜矿Escondida开启谈判，劳工的高福利要求再度引发市场对铜供应中断的担忧，同时Escondida谈判结果对其他铜矿谈判起到一定的示范效应。根据统计，2018年将有38家铜矿的劳资合同期满，需要签订的劳资合同数量为2010年以来的最高水平。(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铜行业发展概述

第一节 铜行业发展情况概述

- 一、铜行业相关定义
- 二、铜行业基本情况介绍
- 三、铜行业发展特点分析

第二节 中国铜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜行业产业链条分析
- 三、中国铜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铜行业生命周期分析

- 一、铜行业生命周期理论概述
- 二、铜行业所属的生命周期分析

第四节 铜行业经济指标分析

- 一、铜行业的赢利性分析
- 二、铜行业的经济周期分析
- 三、铜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中铜行业进入壁垒分析

- 一、铜行业资金壁垒分析

- 二、铜行业技术壁垒分析
- 三、铜行业人才壁垒分析
- 四、铜行业品牌壁垒分析
- 五、铜行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铜行业市场发展现状分析

第一节 全球铜行业发展历程回顾

第二节 全球铜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜行业地区市场分析

- 一、亚洲铜行业市场现状分析
- 二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铜行业市场前景分析

第四节 北美铜行业地区市场分析

- 一、北美铜行业市场现状分析
- 二、北美铜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铜行业市场前景分析

第五节 欧盟铜行业地区市场分析

- 一、欧盟铜行业市场现状分析
- 二、欧盟铜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟铜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜行业市场规模预测

第三章 中国铜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品铜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国铜产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国铜行业运行情况

第一节 中国铜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铜行业市场规模分析

第三节 中国铜行业供应情况分析

第四节 中国铜行业需求情况分析

第五节 中国铜行业供需平衡分析

第六节 中国铜行业发展趋势分析

第五章 中国铜所属行业运行数据监测

第一节 中国铜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国铜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国铜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铜市场格局分析

第一节 中国铜行业竞争现状分析

一、中国铜行业竞争情况分析

二、中国铜行业主要品牌分析

第二节 中国铜行业集中度分析

一、中国铜行业市场集中度分析

二、中国铜行业企业集中度分析

第三节 中国铜行业存在的问题

第四节 中国铜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜行业消费特点

第二节 中国铜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铜行业成本分析

第四节 铜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铜行业价格现状分析

第六节 中国铜行业平均价格走势预测

一、中国铜行业价格影响因素

二、中国铜行业平均价格走势预测

三、中国铜行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铜行业区域市场现状分析

第一节 中国铜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铜市场规模分析
- 四、华东地区铜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铜市场规模分析
- 四、华中地区铜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铜市场规模分析

第九章 2016-2018年中国铜行业竞争情况

第一节 中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国铜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铜行业未来发展前景分析

一、铜行业国内投资环境分析

二、中国铜行业市场机会分析

三、中国铜行业投资增速预测

第二节 中国铜行业未来发展趋势预测

第三节 中国铜行业市场发展预测

一、中国铜行业市场规模预测

二、中国铜行业市场规模增速预测

三、中国铜行业产值规模预测

四、中国铜行业产值增速预测

五、中国铜行业供需情况预测

第四节 中国铜行业盈利走势预测

一、中国铜行业毛利润同比增速预测

二、中国铜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜行业投资风险与营销分析

第一节 铜行业投资风险分析

一、铜行业政策风险分析

二、铜行业技术风险分析

三、铜行业竞争风险分析

四、铜行业其他风险分析

第二节 铜行业企业经营发展分析及建议

一、铜行业经营模式

二、铜行业销售模式

三、铜行业创新方向

第三节 铜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业品牌战略分析

一、铜企业品牌的重要性

二、铜企业实施品牌战略的意义

三、铜企业品牌的现状分析

四、铜企业的品牌战略

五、铜品牌战略管理的策略

第二节 中国铜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节中国铜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铜行业定价策略分析

第三节中国铜行业营销渠道策略

一、铜行业渠道选择策略

二、铜行业营销策略

第四节中国铜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铜行业重点投资区域分析

二、中国铜行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/346882346882.html>