

中国充电器市场消费者深度研究及发展盈利预测 分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电器市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/106883106883.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电器通常指的是一种将交流电转换为低压直流电的设备。充电器在各个领域用途广泛，特别是在生活领域被广泛用于手机、相机等等常见电器。充电器是采用电力电子半导体器件，将电压和频率固定不变的交流电变换为直流电的一种静止变流装置。在以蓄电池为工作电源或备用电源的用电场合，充电器具有广泛的应用前景。

21世纪是一个信息和经济的时代，人们钟爱出行、旅游，贸易人士更是奔波世界各地，因为不同型号的手机需专一的配套充电器，出门在外枢纽时刻，碰得手机没电，不是没有充电器，就是无电源可充。目前，就拥有6亿用户的庞大市场消费潜力，且跟着手机用户不断的增加而上升。2010年全球手机用户达33亿用户，相对现在的实际情况，需求方面还有较大的空间，同时手机市场的看好促进通信配件尤其环保节能手机充电器市场远景非常乐观。

《中国充电器市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助充电器行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对充电器行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解充电器行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010-2011年国际充电器行业市场运营态势分析

第一节 2010-2011年国际充电器行业发展环境分析

- 一、欧盟欲统一手机充电器标准
- 二、GSM协会宣布手机充电器有望实现全球通
- 三、世界手机商协议通用充电器上市

第二节 2010-2011年国际充电器市场动态分析

- 一、世界各国充电器规格
- 二、2012年全球手机充电器可通用
- 三、六款手机首获统一充电器认证国外品牌均缺席

第三节 2011-2015年世界充电器产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年国际充电器主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、电池充电器在美国市场受阻案例分析
- 二、美国充电器品牌分析
- 三、美国CPSC对中国产座式充电器和充电电板实施召回

第二节 英国

一、英国的iphone手机充电器

二、英国移动商发明手机“跳舞充电器”

第三节 日本

一、日本手机充电器市场分析

二、日本索尼在中国以推充电器带动电池市场

第三章 2010-2011年中国充电器行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国充电器政策环境分析

一、中国2012统一手机充电器标准诺基亚等巨头支持

二、电池和充电器售后保修政策

三、《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

第三节 2010-2011年中国充电器社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国充电器产业运行状况综述

第一节 2010-2011年中国充电器产业发展概述

一、充电器产业特点分析

二、充电器价格分析

三、充电器技术分析

四、充电器市场供需分析

第二节 2010-2011年中国充电器产业运行态势分析

一、万能充电器市场混乱

二、国际通带USB口充电器热卖

三、一般充电器市场分析

第三节 2010-2011年中国充电器产业发展存在问题分析

第五章 2005-2010年中国电力电子元器件制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国电力电子元器件制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国电力电子元器件制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电力电子元器件制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国电力电子元器件制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电力电子元器件制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）电力电子元器件制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2010-2011年中国充电器市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国充电器市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

第二节 充电器消费者细分市场关注度调查分析

一、手机充电器

二、电动车充电器

三、电脑充电器

四、其他电子产品充电器

第三节 2010-2011年中国充电器消费者购买渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第七章 2010-2011年中国充电器三大细分市场运营格局探析

第一节 2010-2011年中国手机电池充电器市场分析

- 一、手机电池充电器市场价格分析
- 二、充电器“手机侧”接口确定尚需时日
- 三、电信企业拟统一手机电池充电器
- 四、手机电池呼唤国家标准统一

第二节 2010-2011年中国电动车充电器发展概况

- 一、电动车产业化已开始起步
- 二、全国15家电动车产量排行
- 三、品牌的电动车销量排行榜
- 四、电动车充电器市场供需探析
- 五、世界电动车龙头新日呼吁电动车下乡
- 六、电动车充电器发展趋势分析

第三节 2010-2011年中国笔记本电脑充电器市场发展分析

- 一、笔记本充电器品牌销量分析
- 二、2008年消费拥有笔记本的比例调查分析
- 三、笔记本电脑充电器市场消费情况分析
- 四、笔记本电脑充电器市场存在问题分析
- 五、笔记本电脑充电器发展趋势分析

第四节 太阳能充电器

- 一、通用性便携式太阳能充电器
- 二、柔性太阳能充电器方案概要
- 三、高性能移动太阳能充电器

第八章 2010-2011年中国充电器行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年充电器市场细分领域竞争分析

- 一、手机充电器
- 二、电脑充电器
- 三、电动车充电器
- 四、普通电池充电器

第二节 2010-2011年中国充电器竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、营销渠道竞争分析
- 三、手机统一充电器有利市场竞争

第三节 2011-2015年中国充电器行业竞争趋势分析

第九章 中国充电器重点企业竞争性财务数据分析

第一节 雅达电子（罗定）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 赛尔康技术(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 惠州比亚迪实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 希克斯电子（东莞）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 河南超威电源有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 飞毛腿（福建）电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 东渡电子（烟台）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 冠德科技(深圳)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 阿富特(天津)电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 天津益恩彼电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十章2011-2015年中国充电器产业投资环境与风险预警分析

第一节2011-2015年中国品牌充电器投资机会分析

- 一、充电器重点投资品牌分析
- 二、充电器重点投资地区分析

第二节 2011-2015年中国品牌充电器投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

第十一章2011-2015年中国充电器市场运行前景预测分析

第一节2011-2015年中国充电器行业发展前景分析

- 一、充电器产业前景展望
- 二、充电器各细分领域前景分析

第二节2011-2015年中国充电器技术发展预测分析

- 一、从一电一充到多电一充
- 二、从万能充电器到多接口应急充电器
- 三、从一个品牌一种充电器到所有品牌统一充电器

第三节2011-2015年中国充电器市场盈利预测分析

图表名称：部分

- 图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业总体利润总额增长

- 图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国电力电子元器件制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年11月中国各省市电力电子元器件制造行业企业数量统计表
- 图表 2010年11月中国各省市电力电子元器件制造行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年11月底中国各省市电力电子元器件制造行业资产统计表
- 图表 2010年11月底中国各省市电力电子元器件制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-11月中国各省市电力电子元器件制造行业工业销售产值
- 图表 2010年电力电子元器件制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 雅达电子（罗定）有限公司盈利指标情况
- 图表 雅达电子（罗定）有限公司资产运行指标状况
- 图表 雅达电子（罗定）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 雅达电子（罗定）有限公司盈利能力情况
- 图表 雅达电子（罗定）有限公司销售收入情况
- 图表 雅达电子（罗定）有限公司成本费用构成情况
- 图表 赛尔康技术(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表 赛尔康技术(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表 赛尔康技术(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 赛尔康技术(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表 赛尔康技术(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表 赛尔康技术(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表 惠州比亚迪实业有限公司盈利指标情况
- 图表 惠州比亚迪实业有限公司资产运行指标状况
- 图表 惠州比亚迪实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 惠州比亚迪实业有限公司盈利能力情况
- 图表 惠州比亚迪实业有限公司销售收入情况
- 图表 惠州比亚迪实业有限公司成本费用构成情况
- 图表 希克斯电子（东莞）有限公司盈利指标情况
- 图表 希克斯电子（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 希克斯电子（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 希克斯电子（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 希克斯电子（东莞）有限公司销售收入情况

图表 希克斯电子（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 河南超威电源有限公司盈利指标情况

图表 河南超威电源有限公司资产运行指标状况

图表 河南超威电源有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南超威电源有限公司盈利能力情况

图表 河南超威电源有限公司销售收入情况

图表 河南超威电源有限公司成本费用构成情况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司盈利指标情况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司资产运行指标状况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司盈利能力情况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司销售收入情况

图表 飞毛腿（福建）电子有限公司成本费用构成情况

图表 东渡电子（烟台）有限公司盈利指标情况

图表 东渡电子（烟台）有限公司资产运行指标状况

图表 东渡电子（烟台）有限公司资产负债能力指标分析

图表 东渡电子（烟台）有限公司盈利能力情况

图表 东渡电子（烟台）有限公司销售收入情况

图表 东渡电子（烟台）有限公司成本费用构成情况

图表 冠德科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 冠德科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 冠德科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 冠德科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 冠德科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 冠德科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 阿富特（天津）电子有限公司盈利指标情况

图表 阿富特（天津）电子有限公司资产运行指标状况

图表 阿富特（天津）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 阿富特（天津）电子有限公司盈利能力情况

图表 阿富特（天津）电子有限公司销售收入情况

图表 阿富特（天津）电子有限公司成本费用构成情况

图表 天津益恩彼电子有限公司盈利指标情况

图表 天津益恩彼电子有限公司资产运行指标状况

图表 天津益恩彼电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津益恩彼电子有限公司盈利能力情况

图表 天津益恩彼电子有限公司销售收入情况

图表 天津益恩彼电子有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年充电器市场需求预测分析

图表 2011-2015年充电器价格发展趋势分析

图表 2011-2015年中国充电器市场盈利预测分析

图表 略.....

《中国充电器市场消费者深度研究及发展盈利预测分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了充电器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/106883106883.html>