

中国番茄行业现状深度研究与发展趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国番茄行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716884.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 番茄概述

番茄又称西红柿、番柿、洋柿子、六月柿，原产于南美洲，现已成为全世界广泛栽培的果菜之一。番茄含有丰富的胡萝卜素、维生素C和B族维生素，营养价值高，既可作为蔬菜又可作为水果。此外，番茄还可用来加工制作番茄酱、番茄汁和番茄丁等。

按照使用途径划分，番茄主要可以分为加工番茄和鲜食番茄两大类。前者主要用于加工成番茄酱、番茄干等产品；后者主要用于鲜食和做菜。

番茄分类情况	分类	特点	用途	加工番茄
通常较小，	呈椭圆形，	皮硬肉实，	对气候要求更高。	
用于加工成番茄酱、番茄干、番茄粉、番茄红素、番茄汁等产品。				鲜食番茄
通常较大，	呈圆形，	表皮薄而软，	口感多汁爽口。	用于鲜食和做菜。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2. 番茄种植面积、产量持续增长

番茄已成为我国重要的蔬菜作物之一。在常规蔬菜作物中，其产值和效益位居首位，2021年产值达到1669亿元。由于番茄带来的经济效益比较可观，因此吸引了越来越多的农户从事番茄种植。数据显示，近年来，我国番茄种植面积逐年增长，由2017年的105.5万公顷上升至2022年的116.92万公顷。目前，我国已形成黄淮海、长江、西北、华南、东北（吉、黑）、西南6大番茄种植优势区域，实现了我国番茄的周年均衡化供应。其中山东省、河北省、河南省种植规模位居全国前三。

数据来源：观研天下整理

伴随着番茄种植面积增长和栽培技术提高，其产量也呈现持续上升态势，由2017年的5897万吨增长至2022年的6970.77万吨。自20世纪90年代初我国成为全球最大番茄生产国以来，产量一直处于领先地位。近年来，其产量常年占全球的30%以上，2022年达到约38.29%。

数据来源：观研天下整理

3. 番茄表观需求量逐年增长，出口量下滑

番茄是我国销量排名前五的蔬菜之一，深受人们喜爱。近年来，随着下游鲜食、加工等需求增长，其表观需求量也呈现逐年上升态势，由2017年的5870.47万吨上升至2022年的6945.86万吨。

数据来源：观研天下整理

我国90%以上的番茄都用于食用和加工，出口量数量相对较少。数据显示，2021年-2023年，我国番茄出口量呈现下降态势，由2021年的29.63万吨下降至2023年的18.14万吨；出口

额则由2021年的26.73万吨下降至2023年的13.43万吨。

数据来源：观研天下整理

4. 番茄制品逐渐向多元化发展，人均消费量提升空间大

近年来，随着消费者的口味需求日益多样化，同时为了提高番茄产品附加值和提升经济效益，我国番茄制品逐渐向多元化发展，产品种类已经从传统的番茄酱、番茄汁扩展到各种形态和口味的产品，如番茄饼干、番茄薯片、番茄沙司、番茄脯、番茄酸奶等，有力地推动了番茄行业的发展。同时，随着番茄制品需求量上升，近年来加工番茄产量增长迅速，2022年达到620万吨，同比增长29.17%，占番茄总产量的8.89%；2023年上升至800万吨，同比增长29.03%；预计2024年将突破1000万吨，同比增长37.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前，我国番茄制品人均消费量不到1千克，与世界平均水平的5千克相比有较大差距，与美国等发达国家20千克以上的人均消费量更是相差甚远。由此可见，我国番茄制品人均消费量提升空间大，且拥有巨大的潜在消费市场，番茄产品深加工发展前景可观。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国番茄行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国番茄行业发展概述

第一节 番茄行业发展情况概述

- 一、番茄行业相关定义
- 二、番茄特点分析
- 三、番茄行业基本情况介绍
- 四、番茄行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、番茄行业需求主体分析

第二节 中国番茄行业生命周期分析

- 一、番茄行业生命周期理论概述
- 二、番茄行业所属的生命周期分析

第三节 番茄行业经济指标分析

- 一、番茄行业的赢利性分析
- 二、番茄行业的经济周期分析
- 三、番茄行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球番茄行业市场发展现状分析

第一节 全球番茄行业发展历程回顾

第二节 全球番茄行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲番茄行业地区市场分析

- 一、亚洲番茄行业市场现状分析
- 二、亚洲番茄行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲番茄行业市场前景分析

第四节 北美番茄行业地区市场分析

- 一、北美番茄行业市场现状分析
- 二、北美番茄行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美番茄行业市场前景分析

第五节 欧洲番茄行业地区市场分析

- 一、欧洲番茄行业市场现状分析
- 二、欧洲番茄行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲番茄行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界番茄行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球番茄行业市场规模预测

第三章 中国番茄行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对番茄行业的影响分析

第三节中国番茄行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对番茄行业的影响分析

第五节中国番茄行业产业社会环境分析

第四章 中国番茄行业运行情况

第一节中国番茄行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国番茄行业市场规模分析

一、影响中国番茄行业市场规模的因素

二、中国番茄行业市场规模

三、中国番茄行业市场规模解析

第三节中国番茄行业供应情况分析

一、中国番茄行业供应规模

二、中国番茄行业供应特点

第四节中国番茄行业需求情况分析

一、中国番茄行业需求规模

二、中国番茄行业需求特点

第五节中国番茄行业供需平衡分析

第五章 中国番茄行业产业链和细分市场分析

第一节中国番茄行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、番茄行业产业链图解

第二节中国番茄行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对番茄行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对番茄行业的影响分析

第三节我国番茄行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国番茄行业市场竞争分析

第一节中国番茄行业竞争现状分析

- 一、中国番茄行业竞争格局分析
- 二、中国番茄行业主要品牌分析

第二节中国番茄行业集中度分析

- 一、中国番茄行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国番茄行业市场集中度分析

第三节中国番茄行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国番茄行业模型分析

第一节中国番茄行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国番茄行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国番茄行业SWOT分析结论

第三节中国番茄行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国番茄行业需求特点与动态分析

第一节中国番茄行业市场动态情况

第二节中国番茄行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节番茄行业成本结构分析

第四节番茄行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国番茄行业价格现状分析

第六节中国番茄行业平均价格走势预测

一、中国番茄行业平均价格趋势分析

二、中国番茄行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国番茄行业所属行业运行数据监测

第一节中国番茄行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国番茄行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国番茄行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国番茄行业区域市场现状分析

第一节中国番茄行业区域市场规模分析

一、影响番茄行业区域市场分布的因素

二、中国番茄行业区域市场分布

第二节中国华东地区番茄行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区番茄行业市场分析

(1) 华东地区番茄行业市场规模

(2) 华南地区番茄行业市场现状

(3) 华东地区番茄行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区番茄行业市场分析

(1) 华中地区番茄行业市场规模

(2) 华中地区番茄行业市场现状

(3) 华中地区番茄行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区番茄行业市场分析

(1) 华南地区番茄行业市场规模

(2) 华南地区番茄行业市场现状

(3) 华南地区番茄行业市场规模预测

第五节华北地区番茄行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区番茄行业市场分析

(1) 华北地区番茄行业市场规模

(2) 华北地区番茄行业市场现状

(3) 华北地区番茄行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区番茄行业市场分析

(1) 东北地区番茄行业市场规模

(2) 东北地区番茄行业市场现状

(3) 东北地区番茄行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区番茄行业市场分析

(1) 西南地区番茄行业市场规模

(2) 西南地区番茄行业市场现状

(3) 西南地区番茄行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区番茄行业市场分析

(1) 西北地区番茄行业市场规模

(2) 西北地区番茄行业市场现状

(3) 西北地区番茄行业市场规模预测

第十一章 番茄行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国番茄行业发展前景分析与预测

第一节中国番茄行业未来发展前景分析

- 一、番茄行业国内投资环境分析
- 二、中国番茄行业市场机会分析
- 三、中国番茄行业投资增速预测

第二节中国番茄行业未来发展趋势预测

第三节中国番茄行业规模发展预测

- 一、中国番茄行业市场规模预测
- 二、中国番茄行业市场规模增速预测
- 三、中国番茄行业产值规模预测
- 四、中国番茄行业产值增速预测
- 五、中国番茄行业供需情况预测

第四节中国番茄行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国番茄行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国番茄行业进入壁垒分析

- 一、番茄行业资金壁垒分析
- 二、番茄行业技术壁垒分析
- 三、番茄行业人才壁垒分析
- 四、番茄行业品牌壁垒分析

五、番茄行业其他壁垒分析

第二节番茄行业风险分析

一、番茄行业宏观环境风险

二、番茄行业技术风险

三、番茄行业竞争风险

四、番茄行业其他风险

第三节中国番茄行业存在的问题

第四节中国番茄行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国番茄行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国番茄行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国番茄行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节番茄行业营销策略分析

一、番茄行业产品策略

二、番茄行业定价策略

三、番茄行业渠道策略

四、番茄行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716884.html>