

2020年中国智能锁行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能锁行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/476885476885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国锁具产品经过多年市场变革和发展，已从传统的单舌门锁、双舌门锁发展到了磁卡锁、IC卡锁指纹锁、数码锁等多种类型锁具，并向机电一体化、智能化以及功能性与装饰性相结合的方向拓展，基本形成了高、中、低档配套的产品体系。

中国智能锁行业发展历程

时间段

具体内容

2001-2008年

主要以韩国品牌易保、盖特曼、大洋，国内品牌金指码、八佰、第吉尔、海贝斯为主不超过30家企业。价格主流区间3000元至10000元，通过光电采集指纹识别算法技术为主，上下游供应链基本靠企业自身研发为主、成本高，市场接受程度非常低，主要以房地产市场为主

2008-2012年

主要增加以韩国三星、耶鲁YALE、国内普罗巴克、第吉尔、科裕、必达、爱迪尔等为主的企业，企业数量不超过50家。价格主流区间3000元至6000元，通过光电采集指纹识别算法技术为主，上下游供应链基本靠企业自身研发为主、成本高，市场接受程度一般，主要以房地产市场为主

2012-2016年

增加以亚太天能、凯迪仕、豪力士、罗曼斯、霸菱、汇泰龙、智家人、樱花、名门、富宇、因特、VOC、德施曼等企业，企业数量超过300家。价格主流区间2000元至5000元，通过光电采集指纹识别算法技术和FPC半导体采集指纹识别算法为主，上下游供应链配套逐步完善、成本适中，市场接受程度有增长趋势，主要以房地产市场和渠道零售、电商为主

2016-2018年

海尔、联想、TCL、创维、海信、康佳、荣事达等家电企业全面进入、华为为代表的手机企业全面进入、小米米家及生态链企业绿米、云米等全面进入、云丁、果加、360等互联网为代表的企业全面进入、京东、天猫、苏宁、国美等电商平台自有品牌开始全面进入，这一时间段增加的企业数量尤为甚多，数量达3000家之多。价格主流区间2000元至3000元，通过光电采集指纹识别算法技术逐步转移为半导体采集指纹识别算法为主，同时2D人脸识别技术、指静脉、虹膜、掌静脉等生物识别技术开始应用到智能锁领域，上下游供应链趋于完善、成本下降，市场接受程度快速增高，主要以房地产市场和渠道零售、电商为主

2018-2019年

2018年下半年“小黑盒”特斯拉线圈黑天鹅事件，给智能锁企业当头一棒，市场销量出现断崖式下滑，主流价格区间由2000元至3000元下调至1500元至2000元，2018年双11开始价格大战、360以999元包安装、小米米家双12以性价比优势999元众筹，8分钟众筹3万把，金额超3000万，成为行业一匹黑马。价格战的竞争，主流价格区间由1500元至2000元下调至

1000元至1500元，洗牌开始加速数据来源：《2019中国智能锁行业调研报告》

近年来，在国家政策支持以及人工智能技术的快速发展下，我国智能锁行业发展迅速。根据ICA联盟发布的《2019中国智能锁应用与产业白皮书》显示，2018年中国智能门锁的产量为1430万套，需求量为1500万套；预计到2020年我国智能门锁的需求量将达到3200万套，我国智能锁行业的发展潜力以及空间依然巨大。

2015-2020年中国智能门锁需求量、有效供给量统计情况及预测

数据来源：ICA

目前，我国智能锁行业市场总体需求还在快速增长，预计2019年全行业产值将达150亿元，产销量在1700万套左右。

2015-2020年中国智能锁市场规模及销量预测统计情况

数据来源：ICA

根据《2019中国智能锁行业调研报告》数据显示，华南、华东是经济发达地区，因此也成为国内智能锁销量最大的区域；东北和西北是全国智能锁销量最低，也是普及率最低的地区。

2018年全国各区域智能锁销售情况比例

数据来源：《2019中国智能锁行业调研报告》

随着我国智能锁市场发展迅速，许多创业者以及跨行巨头纷纷涌入该行业。根据全国制锁信息中心的数据显示，2018年我国智能门锁企业的数量约为2000家，同比增长67%。

2015-2018年中国智能锁企业数量统计及增长情况

数据来源：全国制锁信息中心

在品牌格局方面，根据ICA联盟发布的《2019中国智能锁应用与产业白皮书》显示，我国智能锁行业已形成了六大阵营，处于群雄混战的状态。目前，以德施曼、金指码、凯迪仕等为代表的专业品牌仍是行业中坚力量，而以云丁、果加、小米等为代表的互联网品牌主要聚焦于公寓门锁。

2018年中国智能门锁品牌竞争格局分析情况

企业类型

企业代表

传统锁具企业

玥玛、金点原子、通用、美保利、顶固、忠恒、雅洁、汇泰龙、名门等多家知名企业

专业智能锁企业

代表的品牌有凯迪仕、德施曼、第吉尔、智家人、豪力士、VOC、黑龙、亚太天能等在内的被人熟知的智能锁品牌。这类公司由于专业性很强，目前在市场上受到的关注度最高

家电企业

博世、三星、美的、海尔、创维、飞利浦、长虹、荣事达、扬子等家电巨头。

互联网企业

以小米、联想、华为、云丁-鹿客、云柚、果加、360等为代表。互联网科技企业的商业模式与以上企业有很大区别，品牌影响力大，培育市场作用明显，是智能锁领域的生力军
安防企业

代表是海康威视、大华乐橙、宇视、狄耐克等。这类企业更多的是选择通过工程渠道进行产品销售，直接对接建筑工程方

电商平台

代表是苏宁旗下智能品牌苏宁极物、京东自有品牌—京东京造等也纷纷进军智能锁领域。数据来源：ICA

随着我国智能锁行业竞争日趋激烈，洗牌的速度将进一步加快。未来，智能锁行业整体呈现以下几个发展趋势：

中国智能锁行业发展展望

趋势

具体表现

洗牌加速

总体需求有所提升，但竞争格局发生重大变化。小品牌、小企业被淘汰出局概率在增大，渠道将成为各大品牌争夺的主要阵地

价格战

随着参与者的增多，以及市场竞争的日趋激烈，价格战也将进一步加剧，价格战最终的结局就是加速洗牌

同质化

同质化日趋严重。模仿、抄袭已成为山寨品牌的致胜法宝，未来一段时间这样的现象还会长期存在

系统化

智能锁向家居安防化及智能系统化发展已成趋势，单一的智能锁产品将会越来越难生存，只有与智能猫眼、智能摄像头、智能门铃、门窗传感器等联动，才能为用户带来更好的体验

智能门

智能门的发展不容小觑。目前嵌入式指纹锁已成为高端智能门的标配，未来极有可能是一块巨大的市场

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能锁行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能锁行业发展概述

第一节 智能锁行业发展情况概述

- 一、智能锁行业相关定义
- 二、智能锁行业基本情况介绍
- 三、智能锁行业发展特点分析

第二节 中国智能锁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能锁行业产业链条分析
- 三、中国智能锁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能锁行业生命周期分析

- 一、智能锁行业生命周期理论概述
- 二、智能锁行业所属的生命周期分析

第四节 智能锁行业经济指标分析

- 一、智能锁行业的赢利性分析
- 二、智能锁行业的经济周期分析
- 三、智能锁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能锁行业进入壁垒分析

- 一、智能锁行业资金壁垒分析

二、智能锁行业技术壁垒分析

三、智能锁行业人才壁垒分析

四、智能锁行业品牌壁垒分析

五、智能锁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能锁行业市场发展现状分析

第一节 全球智能锁行业发展历程回顾

第二节 全球智能锁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能锁行业地区市场分析

一、亚洲智能锁行业市场现状分析

二、亚洲智能锁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能锁行业市场前景分析

第四节 北美智能锁行业地区市场分析

一、北美智能锁行业市场现状分析

二、北美智能锁行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能锁行业市场前景分析

第五节 欧盟智能锁行业地区市场分析

一、欧盟智能锁行业市场现状分析

二、欧盟智能锁行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能锁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能锁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能锁行业市场规模预测

第三章 中国智能锁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能锁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能锁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能锁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能锁行业运行情况

第一节 中国智能锁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能锁行业市场规模分析

第三节 中国智能锁行业供应情况分析

第四节 中国智能锁行业需求情况分析

第五节 中国智能锁行业供需平衡分析

第六节 中国智能锁行业发展趋势分析

第五章 中国智能锁所属行业运行数据监测

第一节 中国智能锁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能锁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能锁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能锁市场格局分析

第一节 中国智能锁行业竞争现状分析

一、中国智能锁行业竞争情况分析

二、中国智能锁行业主要品牌分析

第二节 中国智能锁行业集中度分析

一、中国智能锁行业市场集中度分析

二、中国智能锁行业企业集中度分析

第三节 中国智能锁行业存在的问题

第四节 中国智能锁行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能锁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能锁行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能锁行业消费市场动态情况

第二节 中国智能锁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能锁行业成本分析

第四节 智能锁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能锁行业价格现状分析

第六节 中国智能锁行业平均价格走势预测

一、中国智能锁行业价格影响因素

二、中国智能锁行业平均价格走势预测

三、中国智能锁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能锁行业区域市场现状分析

第一节 中国智能锁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能锁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能锁市场规模分析

四、华东地区智能锁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能锁市场规模分析

四、华中地区智能锁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能锁市场规模分析

四、华南地区智能锁市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能锁行业竞争情况

第一节 中国智能锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能锁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能锁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能锁行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能锁行业未来发展前景分析

一、智能锁行业国内投资环境分析

二、中国智能锁行业市场机会分析

三、中国智能锁行业投资增速预测

第二节 中国智能锁行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能锁行业市场发展预测

一、中国智能锁行业市场规模预测

二、中国智能锁行业市场规模增速预测

三、中国智能锁行业产值规模预测

四、中国智能锁行业产值增速预测

五、中国智能锁行业供需情况预测

第四节 中国智能锁行业盈利走势预测

一、中国智能锁行业毛利润同比增速预测

二、中国智能锁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能锁行业投资风险与营销分析

第一节 智能锁行业投资风险分析

一、智能锁行业政策风险分析

二、智能锁行业技术风险分析

三、智能锁行业竞争风险分析

四、智能锁行业其他风险分析

第二节 智能锁行业企业经营发展分析及建议

一、智能锁行业经营模式

二、智能锁行业销售模式

三、智能锁行业创新方向

第三节 智能锁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能锁行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能锁行业品牌战略分析

一、智能锁企业品牌的重要性

二、智能锁企业实施品牌战略的意义

三、智能锁企业品牌的现状分析

四、智能锁企业的品牌战略

五、智能锁品牌战略管理的策略

第二节 中国智能锁行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能锁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能锁行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能锁行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能锁行业定价策略分析

第三节 中国智能锁行业营销渠道策略

一、智能锁行业渠道选择策略

二、智能锁行业营销策略

第四节 中国智能锁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能锁行业重点投资区域分析

二、中国智能锁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/476885476885.html>