

# 中国空气净化设备市场竞争分析与前景预测报告 (2015-2019)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气净化设备市场竞争分析与前景预测报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/196890196890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章空气净化设备行业相关概述

#### 第一节空气净化设备行业概念

#### 第二节空气净化设备行业特点及分类

### 第二章2013年全球空气净化设备行业发展分析

#### 第一节2013年全球空气净化设备行业发展概况

#### 第二节2013年全球分地区空气净化设备行业发展分析

##### 一、欧洲

##### 二、北美

##### 三、亚洲

#### 第三节2013年全球空气净化设备行业发展趋势分析

### 第三章2013年中国空气净化设备行业发展环境分析

#### 第一节宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国经济发展预测分析

#### 第二节空气净化设备行业主管部门、行业监管体

#### 第三节空气净化设备行业主要法律法规及政策

##### 一、重点区域大气污染防治“十二五”规划

##### 二、室内空气质量标准

##### 三、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准

##### 四、国家环境友好汽车实施方案

### 第四章2013年中国空气净化设备行业市场发展状况分析

#### 第一节2013年中国空气净化设备行业发展概述

#### 第二节2007-2013年中国空气净化设备行业产销量分析

#### 第三节未来我国空气净化设备行业发展趋势分析

### 第五章2013年中国空气净化设备行业相关产业发展分析

#### 第一节2013年中国空气净化设备上游行业发展分析

#### 第二节2013年中国空气净化设备下游行业发展分析

#### 第三节2013年空气净化设备行业上下游产业关联性分析

### 第六章空气净化设备行业技术发展分析

#### 第一节空气净化设备行业技术发展现状

#### 第二节空气净化设备行业技术特点分析

#### 第三节空气净化设备行业技术发展趋势

## 第七章 2013年空气净化设备行业竞争格局分析

### 第一节 空气净化设备行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第二节 空气净化设备行业五力竞争模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 空气净化设备行业行业集中度分析

- 一、空气净化设备行业市场集中度分析
- 二、空气净化设备行业区域集中度分析

## 第八章 中国空气净化设备行业重点企业竞争力分析

### 第一节 创元科技股份有限公司（000551）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 横店集团东磁股份有限公司（002056）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京动力源科技股份有限公司（600405）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳市新纶科技股份有限公司（002341）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东雪莱特光电科技股份有限公司（002076）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2015-2019年中国空气净化设备行业发展预测分析

### 第一节 中国空气净化设备行业发展机会分析

### 第二节 中国空气净化设备行业供需预测

#### 一、2015-2019年空气净化设备行业产量预测

#### 二、2015-2019年空气净化设备行业需求量预测

### 第三节 中国空气净化设备行业发展趋势分析

## 第十章 2015-2019年中国空气净化设备行业投资风险分析

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 市场竞争风险

### 第三节 原材料压力风险

### 第四节 技术发展风险

### 第五节 其他风险

## 第十一章 2015-2019年空气净化设备行业发展建议及投产策略分析

### 第一节 空气净化设备 行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 空气净化设备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/196890196890.html>