

# 中国发酵制品业市场消费者研究及投资潜力研究 报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国发酵制品业市场消费者研究及投资潜力研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/106891106891.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年来，我国调味品行业发展迅猛，一直保持着20%以上的市场增长率，目前调味品行业总产量已超过1500万吨，成为食品行业中新的经济增长点。

据国家统计局数据显示，2008年1-11月，我国酱油、食醋及类似制品行业产品销售收入实现259.93亿元，同比增长31.07%；全国味精制造行业产品销售收入实现289.5亿元，同比增长27.04%；全国其他调味品、发酵制品制造企业销售收入实现近425.79亿元，同比增长26.38%。2009年1-11月份，调味品行业的平均增速也在18%-20%左右。2009年调味品和发酵制品规模以上企业实现总产值1274亿元，同比增长28.9%，这预示着中国的调味品行业已逐步走出传统的经验模式，调味品产业化、规模化和品牌化的时代即将到来。

《中国发酵制品业市场消费者研究及投资潜力研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了发酵制品产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

### 第一章 2010-2011年世界发酵制品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界发酵制品行业运行环境分析

#### 第二节 2010-2011年世界发酵制品行业市场格局透析

##### 一、世界发酵制品市场特色分析

##### 二、世界发酵制品技术进展

##### 三、世界发酵制品市场动态分析

##### 四、世界发酵制品原料市场分析

#### 第三节 2010-2011年世界发酵制品主要国家运行分析

##### 一、日本酵母制品市场动向

##### 二、韩国酵母制品市场动态

#### 第四节 2011-2015年世界发酵制品新趋势探析

### 第二章 2010-2011年中国发酵制品产业运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国发酵制品市场政策环境分析

##### 一、中国发酵制品标准

## 二、相关行业政策

## 三、对“十五”期间技术攻关的建议

### 第三节2010-2011年中国发酵制品市场社会环境分析

#### 一、居民饮食习惯

#### 二、餐饮业市场运行稳定性增强

### 第三章 2010-2011年中国发酵制品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2010-2011年中国发酵制品动态分析

##### 一、全球第一大谷氨酸生产商在呼市落户

##### 二、味博士“九个一百”工程打造百年品牌

#### 第二节2010-2011年中国发酵制品市场发展现状分析

##### 一、发酵制品运行特点分析

##### 二、中国发酵工业发展迅速

##### 三、发酵工业生产的原料结构

#### 第三节 2010-2011年中国发酵制品技术应用现状

##### 一、利用纯种发酵制作豆制品的技术

##### 二、生物发酵产业探寻可持续发展之路

##### 三、大豆低聚肽应用及技术

#### 第四节2010-2011年中国发酵制品工业热点问题探讨

##### 一、工艺落后

##### 二、污染严重

##### 三、产业结构合理性

### 第四章2005-2010年中国发酵制品行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国发酵制品行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国发酵制品行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

##### 二、销售毛利率

##### 三、资产利润率

##### 四、未来5年发酵制品盈利能力预测

#### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国发酵制品行业产销率调查

## 一、工业总产值

## 二、工业销售产值

## 三、产销率调查

## 四、未来5年发酵制品产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）发酵制品出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第五章 2010-2011年中国发酵制品市场深度剖析

### 第一节 2010-2011年中国发酵制品市场运行分析

#### 一、中国发酵制品消费的区域性特色明显

#### 二、国内名优品牌仍将占据主导地位

### 第二节 2010-2011年中国发酵制品市场供需分析

#### 一、重点发酵制品产量数据分析

#### 二、发酵制品市场销售情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2010-2011年中国发酵制品进出口形势分析

## 第六章 2008-2009年中国发酵制品业进出口产品数据监测

### 第一节 2008-2009年中国活性酵母市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国活性酵母出口统计

#### 二、2008-2009年中国活性酵母进口统计

#### 三、2008-2009年中国活性酵母进出口价格对比

#### 四、中国活性酵母进出口主要来源地及出口目的地

### 第二节 2008-2009年中国发酵粉市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国发酵粉出口统计

#### 二、2008-2009年中国发酵粉进口统计

#### 三、2008-2009年中国发酵粉进出口价格对比

#### 四、中国发酵粉进出口主要来源地及出口目的地

### 第三节 2008-2009年中国浓缩糖蜜发酵液市场进出口数据分析

#### 一、2008-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口统计

#### 二、2008-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口统计

#### 三、2008-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口价格对比

#### 四、中国浓缩糖蜜发酵液进出口主要来源地及出口目的地

## 第七章 2010-2011年中国发酵制品市场销售解析

### 第一节 2010-2011年中国发酵制品行业的营销渠道

#### 一、家庭消费渠道分析

## 二、餐饮业渠道分析

### 第二节 2010-2011年中国发酵制品行业消费者分析

#### 一、消费者如何认定产品品质

#### 二、消费者是怎么看待品牌

#### 三、消费结构与使用的理由

### 第三节 2010-2011年中国发酵制品行业经销商分析

#### 一、发酵制品经销商简述

#### 二、大型发酵制品经销商的经营特点

#### 三、发酵制品经销商逐步转型

#### 四、家族式发酵制品经销商发展策略

### 第四节 2010-2011年中国发酵制品售点营销模式

#### 一、主要终端渠道的售点细分和定位

#### 二、餐饮渠道的售点细分和定位

#### 三、零售渠道的售点细分和定位

### 第五节 发酵制品行业营销策略分析

## 第八章 2010-2011年中国发酵制品市场消费者调查分析

### 第一节 2010-2011年中国消费者对发酵制品消费习惯分析

#### 一、消费者食用发酵制品的频率分析

#### 二、消费者每月在发酵制品上的花费分析

#### 三、消费者购买发酵制品时的包装选择分析

### 第二节 消费者购买发酵制品时的品牌选择分析

### 第三节 消费者购买发酵制品时重视的要素分析

### 第四节 消费者对市场上发酵制品满意度调查分析

### 第五节 发酵制品重点消费地区调查分析

#### 一、上海发酵制品消费情况调查分析

#### 二、郑州发酵制品消费情况调查分析

#### 三、武汉发酵制品消费情况调查分析

## 第九章 2010-2011年中国发酵制品市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国发酵制品市场竞争总况

#### 一、外资对国内发酵制品市场的渗透力度加大

#### 二、企业间的并购已经白热化

### 第二节 2010-2011年中国发酵制品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国发酵制品行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 安琪酵母股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 味可美（广州）食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 乐陵市飞达集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 青岛春明调味品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 乐陵市云海食品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 青岛赛特色素有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 山东庞大调味食品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略.....

### 第十一章 2010-2011年中国发酵制品原料市场运营探析

#### 第一节 大豆

##### 一、中国大豆产业发展综述

##### 二、2009年中国大豆市场行情分析

##### 三、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

##### 四、中国民族大豆产业发展的对策

#### 第二节 小麦

##### 一、中国的小麦分布及产量状况

##### 二、2009年国内小麦市场走势分析

##### 三、2011-2015年中国小麦市场走势预测

#### 第三节 玉米

##### 一、中国玉米生产技术及产量情况

二、中国对玉米的需求量大于生产

三、提高玉米产量的四种对策

四、中国玉米生产发展趋势

#### 第四节 稻米

一、中国稻米市场发展综述

二、稻米产量下滑引发粮食忧患

三、稻米市场走势预测

### 第十二章2011-2015年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节2011-2015年中国发酵制品行业投资概况

一、发酵制品投资特性

二、发酵制品投资价值

三、发酵制品资环境分析

#### 第二节2011-2015年中国发酵制品行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2011-2015年中国发酵制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

#### 第四节 权威专家投资建议

### 第十三章2011-2015年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2011-2015年中国发酵制品行业发展前景分析

一、发酵制品行业市场前景展望

二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点

#### 第二节2011-2015年中国发酵制品行业发展趋势分析

一、发酵制品行业未来发展的七个趋势

二、未来发酵制品行业技术开发方向

#### 第三节2011-2015年中国发酵制品行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

#### 第四节 2011-2015年中国发酵制品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

- 图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2006-2009年中国发酵制品行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国发酵制品行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2009年中国发酵制品行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国发酵制品行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2009年中国发酵制品行业总体从业人数分析

- 图表 2006-2009年中国发酵制品行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年11月中国各省市发酵制品行业企业数量统计表
- 图表 2010年11月中国各省市发酵制品行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市发酵制品行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市发酵制品行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市发酵制品行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市发酵制品行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市发酵制品行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年11月底中国各省市发酵制品行业资产统计表
- 图表 2010年11月底中国各省市发酵制品行业资产分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市发酵制品行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-11月中国各省市发酵制品行业工业总产值
- 图表 2010年1-11月中国各省市发酵制品行业工业销售产值
- 图表 2010年发酵制品行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2009年中国活性酵母出口统计
- 图表 2008-2009年中国活性酵母进口统计
- 图表 2008-2009年中国活性酵母进出口价格对比
- 图表 中国活性酵母进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2008-2009年中国发酵粉出口统计
- 图表 2008-2009年中国发酵粉进口统计
- 图表 2008-2009年中国发酵粉进出口价格对比
- 图表 中国发酵粉进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2008-2009年中国浓缩糖蜜发酵液出口统计
- 图表 2008-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进口统计
- 图表 2008-2009年中国浓缩糖蜜发酵液进出口价格对比
- 图表 中国浓缩糖蜜发酵液进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2008-2010年安琪酵母股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年安琪酵母股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年安琪酵母股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年安琪酵母股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年安琪酵母股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年安琪酵母股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年安琪酵母股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司财务能力分析

- 图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力分析
- 图表 味可美（广州）食品有限公司盈利指标情况
- 图表 味可美（广州）食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 味可美（广州）食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 味可美（广州）食品有限公司盈利能力情况
- 图表 味可美（广州）食品有限公司销售收入情况
- 图表 味可美（广州）食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 乐陵市飞达集团有限公司盈利指标情况
- 图表 乐陵市飞达集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 乐陵市飞达集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 乐陵市飞达集团有限公司盈利能力情况
- 图表 乐陵市飞达集团有限公司销售收入情况
- 图表 乐陵市飞达集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛春明调味品有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛春明调味品有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛春明调味品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛春明调味品有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛春明调味品有限公司销售收入情况
- 图表 青岛春明调味品有限公司成本费用构成情况
- 图表 甘肃雪晶生化有限责任公司盈利指标情况
- 图表 甘肃雪晶生化有限责任公司资产运行指标状况
- 图表 甘肃雪晶生化有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表 甘肃雪晶生化有限责任公司盈利能力情况
- 图表 甘肃雪晶生化有限责任公司销售收入情况
- 图表 甘肃雪晶生化有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 蓬莱市金园保鲜食品有限公司盈利指标情况
- 图表 蓬莱市金园保鲜食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 蓬莱市金园保鲜食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 蓬莱市金园保鲜食品有限公司盈利能力情况
- 图表 蓬莱市金园保鲜食品有限公司销售收入情况
- 图表 蓬莱市金园保鲜食品有限公司成本费用构成情况

- 图表 乐陵市云海食品有限公司盈利指标情况
- 图表 乐陵市云海食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 乐陵市云海食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 乐陵市云海食品有限公司盈利能力情况
- 图表 乐陵市云海食品有限公司销售收入情况
- 图表 乐陵市云海食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 青岛赛特色素有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛赛特色素有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛赛特色素有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛赛特色素有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛赛特色素有限公司销售收入情况
- 图表 青岛赛特色素有限公司成本费用构成情况
- 图表 山东庞大调味食品有限公司盈利指标情况
- 图表 山东庞大调味食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 山东庞大调味食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 山东庞大调味食品有限公司盈利能力情况
- 图表 山东庞大调味食品有限公司销售收入情况
- 图表 山东庞大调味食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国发酵制品行业发展前景预测
- 图表 略.....

《中国发酵制品业市场消费者研究及投资潜力研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了发酵制品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/106891106891.html>