

2020年中国智慧社区行业投资分析报告- 市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧社区行业投资分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/506893506893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智慧社区建设概念界定及发展环境剖析

第一节 智慧社区内涵及提出背景

- 一、智慧社区的概念界定
- 二、智慧社区的功能
- 三、智慧社区的主要特征
- 四、智慧社区构建的必要性分析
 - (1) 传统社区痛点加快智慧社区建设步伐
 - (2) 城市病日益严峻，智慧社区建设不可逆转
 - (3) 智慧社区有利于提高居民对社区的归属感
- 五、智慧社区所属国民经济行业分类
- 六、本报告数据来源及统计口径说明

第二节 智慧社区发展经济环境分析

- 一、宏观经济运行现状
 - (1) GDP
 - (2) 固定资产投资情况
- 二、宏观经济发展展望
- 三、宏观经济发展对智慧社区建设的影响

第三节 智慧社区发展政策环境分析

- 一、行业监管体制及机构介绍
- 二、行业相关执行标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 亟待建设标准
- 三、行业相关政策汇总
- 四、重点政策解读
- 五、政策环境对行业发展的影响分析

第四节 智慧社区发展社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国城市化发展情况
- 三、互联网发展现状及趋势
 - (1) 网民规模发展现状
 - (2) 互联网行业发展趋势

(3) 网络购物发展现状

四、移动互联网发展分析

(1) 手机网民规模

(2) 手机网络购物发展

五、社会环境变化对行业发展的影响分析

第五节 智慧社区发展技术环境分析

一、智慧社区建设的关键技术类型

二、智慧社区建设关键技术之物联网技术

(1) 物联网发展现状

(2) 物联网发展趋势

(3) 智慧社区与物联网关系分析

(4) 物联网+智慧社区发展案例

三、智慧社区建设关键技术之卫星定位与导航技术

(1) 卫星定位与导航技术发展现状

(2) 卫星定位与导航技术在智慧社区中的应用

四、智慧社区建设关键技术之RFID技术

(1) RFID技术发展现状

(2) RFID技术在智慧社区中的应用

五、智慧社区建设关键技术之云计算技术

(1) 云计算发展现状

(2) 云安全市场发展现状

(3) 云计算发展趋势

(4) 智慧社区与云计算关系分析

(5) 云计算在智慧社区的应用

第六节 智慧社区发展环境总结

第二章 国外智慧社区发展现状及经验借鉴

第一节 中外建设智慧社区发展差异

一、国内外智慧社区的定义差异

二、国内外智慧社区的模式差异

第二节 国外智慧社区发展现状

第三节 部分国家智慧社区建设现状

一、美国

二、加拿大

三、新加坡

四、日本

第四节 国外智慧社区的发展趋势及经验借鉴

一、智慧社区发展趋势

二、智慧社区经验借鉴

第三章 中国智慧社区发展现状及运营模式分析

第一节 中国智慧社区发展现状分析

一、智慧社区建设的主要内容

二、中国社区数量及智慧化建设现状

(1) 中国城市社区历史变迁

(2) 中国社区数量规模

(3) 中国城市社区治理模式

(4) 智慧社区的提出

(5) 中国社区智慧化建设现状

三、中国社区智慧化改造投资规模

第二节 中国智慧社区建设主体分析

一、中国智慧社区建设主要参与者

二、中国智慧社区建设各类参与者切入点分析

(1) 智慧社区建设模式分析

(2) 智慧社区建设主体切入方式分析

三、中国智慧社区建设各类参与者运营回报分析

(1) 政府参与智慧社区建设运营回报分析

(2) 地产、物业公司参与智慧社区建设运营回报分析

(3) 科技型企业参与智慧社区建设运营回报分析

四、中国智慧社区建设各类参与者优劣势分析

第三节 智慧社区需求分析

一、智慧社区需求对象及特征

二、智慧社区需求趋势

第四节 智慧社区综合信息服务平台建设现状

第五节 中国智慧社区主要运营模式分析

一、互联网企业智慧社区运营模式

二、房地产企业智慧社区运营模式

三、安防企业智慧社区运营模式

四、家居企业智慧社区运营模式

五、物管企业智慧社区运营模式

第六节 中国智慧社区发展问题与前瞻建议

一、中国智慧社区发展问题分析

二、中国智慧社区发展前瞻建议

第四章 中国智慧社区建设生态体系及基础设施建设现状

第一节 智慧社区建设生态体系框架

第二节 智慧社区基础设施建设现状

一、信息基础设施建设现状

(1) 建设内容

(2) 建设现状

二、综合服务设施建设现状

(1) 建设内容

(2) 建设现状

三、智能绿色建筑建设现状

(1) 智能绿色建筑的概念界定

(2) 智能绿色建筑的建设内容

(3) 中国智能绿色建筑的建设现状

四、智慧家庭建设现状

(1) 智慧家庭的概念界定

(2) 智慧家庭建设内容

(3) 建设现状

第五章 中国智慧社区智慧应用现状及应用案例分析

第一节 中国智慧社区的智慧应用概况

第二节 中国智慧社区的智慧应用现状

一、社区治理与公共服务

(1) 主要内容

(2) 应用现状

(3) 应用案例

二、小区管理服务

(1) 主要内容

(2) 应用现状

(3) 应用案例

三、便民服务

(1) 主要内容

(2) 应用现状

(3) 应用案例

四、主题社区

(1) 主要内容

(2) 应用现状

(3) 应用案例

第六章 中国智慧社区建设代表性城市案例分析

第一节 中国智慧社区区域建设对比

第二节 中国重点城市智慧社区建设现状及案例分析

一、北京市

(1) 北京市智慧社区建设发展环境

(2) 北京市智慧社区建设政策规划

(3) 北京市智慧社区建设现状

(4) 北京市智慧社区建设案例及特色

二、上海市

(1) 上海市智慧社区建设发展环境

(2) 上海市智慧社区建设政策规划

(3) 上海市智慧社区建设现状

(4) 上海市智慧社区建设案例及特色

三、广州市

(1) 广州市智慧社区建设发展环境

(2) 广州市智慧社区建设政策规划

(3) 广州市智慧社区建设现状

(4) 广州市智慧社区建设案例及特色

四、深圳市

(1) 深圳市智慧社区建设发展环境

(2) 深圳市智慧社区建设政策规划

(3) 深圳市智慧社区建设现状

(4) 深圳市智慧社区建设案例及特色

五、天津市

(1) 天津市智慧社区建设发展环境

(2) 天津市智慧社区建设政策规划

(3) 天津市智慧社区建设现状

(4) 天津市智慧社区建设案例及特色

第七章 中国智慧社区建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国智慧社区建设主体类型及发展概况

第二节 中国智慧社区建设代表性企业案例分析

一、彩生活服务集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、万科企业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、碧桂园控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、保利物业发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、深圳市零壹移动互联系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、北京千丁互联科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、深圳市捷顺科技实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、广东安居宝数码科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、杭州新视窗信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、深圳市四格互联信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国智慧社区建设投资机会及发展前景分析

第一节 中国智慧社区发展趋势及市场前景预测

一、智慧社区发展趋势

二、智慧社区市场前景

第二节 中国智慧社区投资特性分析

一、中国智慧社区投资壁垒分析

(1) 信息壁垒

(2) 安全壁垒

(3) 资金壁垒

二、行业投资风险预警

第三节 中国智慧社区行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第四节 智慧社区行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、潜在进入企业投资建议

三、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧社区特点

图表2：现代社区存在的痛点

图表3：2017-2020年中国国内生产总值增长趋势（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年中国智慧社区政策汇总

图表6：信息基础设施网络化包括范围

图表7：社区生活服务包括范围

图表8：2017-2020年我国城镇常住人口数量及占总人口的比重（单位：万人，%）

图表9：2017-2020年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表10：2017-2020年中国网络购物用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表11：2017-2020年中国手机网民规模及占整体网民比例（单位：万人，%）

图表12：2017-2020年中国手机网络购物用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表13：2017-2020年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表14：2017-2020年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表15：云安全的生态链

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧社区行业投资分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/506893506893.html>