

# 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

婴幼儿奶粉是指根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的奶粉。婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

国内的婴幼儿奶粉种类较为丰富，按照不同的分类标准，可以划分为不同的类别。例如婴幼儿奶粉根据奶源不同，可分为普通奶粉、有机奶粉和草饲奶粉。根据蛋白来源不同，可分为配方牛奶粉、纯羊乳配方奶粉、含牛乳蛋白配方羊奶粉、豆基配方奶粉以及配方驼奶粉等。根据食用人群不同，可分为1段、2段和3段奶粉。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业市场发展情况

#### 1、需求量萎缩，市场提价承压

婴幼儿奶粉市场需求量主要受新生儿出生率决定。2017年以前，受益于高生育率和出生人口不断增长的驱动，我国婴幼儿奶粉需求量快速增长。但2017年以来我国出生率逐年下滑。虽说二孩生育政策、三孩政策的陆续出台，一定程度上缓解了出生率下滑趋势，短期内新生儿数量也仍然可观，但依旧难改出生人口数量接连下滑的事实，使得我国婴幼儿奶粉需求量较为“萎缩”。数据显示。到2022年我国出生人口下降到956万人，出生率降至6.8‰。

数据来源：观研天下整理

随着销量“萎靡”，企业开始以提升单价来承压，近年国产、国际品牌的婴幼儿奶粉零售价格持续增长。数据显示，2016-2021年我国婴幼儿奶粉的均价从189元/公斤增长到220元/公斤，年均复合增长率约为3.1%。其中，国产品牌的均价从186元/公斤增长到212元/公斤，海外品牌均价从214元/公斤增长到258元/公斤。但从产品销售价格角度看，由于我国婴幼儿奶粉市场存在消费者追求“价高质优”和“撇脂定价”的独特现象，有大部分消费者愿意选择价格在200-400元的中高端奶粉，因此龙头品牌大多坚持高端化，产品销售价格较高，因此提价空间有限。

数据来源：观研天下整理

#### 2、市场规模呈稳定增长趋势，但增速整体放缓

由此目前由于我国婴幼儿奶粉行业主要驱动力由“量增”转为“价升”，消费升级趋势明显，因此行业规模总体保持增长趋势，但增速整体放缓。数据显示，2022年我国婴幼儿奶粉行业市场规模约为3221.65亿元，同比下降3.2%。目前我国婴幼儿奶粉主要以高端产品为主，其2022年占比在56.4%左右；中低端产品占比为43.6%左右。

数据来源：观研天下整理

从按照产品适用的婴幼儿年龄划分来看，2022年我国三段(12-36个月)市场规模最大，为727.8亿元，占比42.4%；其次为二段(6-12个月)、一段(0-6个月)，市场规模分别为458.92亿元、450.81亿元，占比分别为26.73%、26.26%；而特配奶粉市场规模相对来说较小，市场规模为79.09亿元，占比为4.56%。

数据来源：观研天下整理

### 3、国产品牌崛起 市占率早已超半壁江山

在2008年食品安全事件之前，我国奶粉市场主要由国产品牌占据主导地位。但2008年的“三聚氰胺事件”，使得国产奶粉品牌信任度降至冰点，乘此外资品牌迅速抢占中国市场，市占率一路升高，并在2015年达到顶峰为60%。多美滋、雀巢、惠氏、雅培、美赞臣等外资品牌，甚至一度出现供不应求的现象。

2006-2019年我国婴幼儿奶粉市场格局(按照品牌/公司销售额排名) 序号 2006-2007年 2008-2009年 2013年 2016年 2019年 1 三鹿 多美滋 惠氏 惠氏 惠氏 2 伊利 美赞臣 贝因美 达能 飞鹤 3 完达山 惠氏 美赞臣 美赞臣 达能 4 圣元 雅培 达能 雅培 雅培 5 南山 圣元 伊利 美素佳儿 美赞臣 6 雅士利 伊利 雅士利 飞鹤 伊利 7 飞鹤 雅士利 雅培 伊利 美素佳儿 8 雀巢 美素佳儿 雅士利 澳优

资料来源：观研天下整理

直到最近几年，随着政策不断加持下，国产品牌才有崛起之势，份额集中度得以提升。在2016年9月《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》颁布之后，本土品牌如飞鹤和君乐宝等凭借着渠道优势迅速抢占小品牌市场份额，占领下线市场。

2019年6月《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》出台，提出力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上的目标，政策对国产奶粉支持力度不断加强。

2023年2月，《食品安全国家标准婴儿配方食品》（GB 10765-2021）等3项婴配粉标准正式实施。

据悉，“新国标”结合了我国婴幼儿身体成长特点，多方面呈现出“中国元素”。例如根据中国营养学会秘书长韩军花介绍，美国孕妇的贫血率只有2%，而中国孕妇贫血率是美国的6倍以上，孕妇的贫血率会影响孩子体内的铁储备，因此中国的孩子出生后对铁的需要量相对较高，从这个角度来说，国产奶粉更优。

在此背景下，国产品牌市场份额不断提高。根据相关数据显示，2020年我国国产奶粉品牌市场份额达到53%，首次超过外资品牌。

到2021年，我国国产奶粉品牌市场占有率达到60%以上。

数据来源：观研天下整理

#### 4、中小企业加速出清，优质大品牌市占率将进一步提升

婴幼儿配方奶粉新国标于2023年2月22日正式实施，其对奶粉营养成分等方面做出更明确严格的规定。随着奶粉配方注册制的实施，加速淘汰了实力不足、技术落后的中小奶粉企业，市场份额逐步向龙头企业集中。数据显示，2015-2021年我国婴幼儿奶粉行业CR3从25%一路提升至44%。但与国外发达国家相比，仍处于较低水平例如美国、英国、日本2019年的CR3已经分别达到了91%、83%和76%。

数据来源：观研天下整理

目前第一批婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书将陆续到期，同时将迎来二次注册高峰。据了解，2022年前三季度我国共批准发布607个婴幼儿配方奶粉，其中属于新国标配方的有70个，其中32个配方是按新国标注销原配方申请新配方的，29个配方是按新国标变更的，9个配方是新国标的全新配方。参考第一次奶粉配方注册制落地后对国内市场的倒逼出清，2022年第二次配方注册制和新国标实施后，还将有部分中小品牌退出。由此可见，随着新国标叠加二次配方注册，将进一步提高行业门槛，中小企业加速出清的同时，优质大品牌市占率将进一步提升。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

#### 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业发展概述

#### 第一节 婴幼儿奶粉行业发展情况概述

##### 一、婴幼儿奶粉行业相关定义

##### 二、婴幼儿奶粉特点分析

##### 三、婴幼儿奶粉行业基本情况介绍

#### 四、婴幼儿奶粉行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

#### 五、婴幼儿奶粉行业需求主体分析

##### 第二节中国婴幼儿奶粉行业生命周期分析

- 一、婴幼儿奶粉行业生命周期理论概述
- 二、婴幼儿奶粉行业所属的生命周期分析

##### 第三节婴幼儿奶粉行业经济指标分析

- 一、婴幼儿奶粉行业的赢利性分析
- 二、婴幼儿奶粉行业的经济周期分析
- 三、婴幼儿奶粉行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球婴幼儿奶粉行业市场发展现状分析

##### 第一节全球婴幼儿奶粉行业发展历程回顾

##### 第二节全球婴幼儿奶粉行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲婴幼儿奶粉行业地区市场分析

- 一、亚洲婴幼儿奶粉行业市场现状分析
- 二、亚洲婴幼儿奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲婴幼儿奶粉行业市场前景分析

##### 第四节北美婴幼儿奶粉行业地区市场分析

- 一、北美婴幼儿奶粉行业市场现状分析
- 二、北美婴幼儿奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美婴幼儿奶粉行业市场前景分析

##### 第五节欧洲婴幼儿奶粉行业地区市场分析

- 一、欧洲婴幼儿奶粉行业市场现状分析
- 二、欧洲婴幼儿奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲婴幼儿奶粉行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界婴幼儿奶粉行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球婴幼儿奶粉行业市场规模预测

#### 第三章 中国婴幼儿奶粉行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对婴幼儿奶粉行业的影响分析

##### 第三节中国婴幼儿奶粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对婴幼儿奶粉行业的影响分析

第五节中国婴幼儿奶粉行业产业社会环境分析

第四章 中国婴幼儿奶粉行业运行情况

第一节中国婴幼儿奶粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国婴幼儿奶粉行业市场规模分析

一、影响中国婴幼儿奶粉行业市场规模的因素

二、中国婴幼儿奶粉行业市场规模

三、中国婴幼儿奶粉行业市场规模解析

第三节中国婴幼儿奶粉行业供应情况分析

一、中国婴幼儿奶粉行业供应规模

二、中国婴幼儿奶粉行业供应特点

第四节中国婴幼儿奶粉行业需求情况分析

一、中国婴幼儿奶粉行业需求规模

二、中国婴幼儿奶粉行业需求特点

第五节中国婴幼儿奶粉行业供需平衡分析

第五章 中国婴幼儿奶粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国婴幼儿奶粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴幼儿奶粉行业产业链图解

第二节中国婴幼儿奶粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婴幼儿奶粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婴幼儿奶粉行业的影响分析

第三节我国婴幼儿奶粉行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业市场竞争分析

#### 第一节 中国婴幼儿奶粉行业竞争现状分析

##### 一、中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

##### 二、中国婴幼儿奶粉行业主要品牌分析

#### 第二节 中国婴幼儿奶粉行业集中度分析

##### 一、中国婴幼儿奶粉行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国婴幼儿奶粉行业市场集中度分析

#### 第三节 中国婴幼儿奶粉行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业模型分析

#### 第一节 中国婴幼儿奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国婴幼儿奶粉行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国婴幼儿奶粉行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国婴幼儿奶粉行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国婴幼儿奶粉行业市场动态情况

#### 第二节中国婴幼儿奶粉行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节婴幼儿奶粉行业成本结构分析

#### 第四节婴幼儿奶粉行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国婴幼儿奶粉行业价格现状分析

#### 第六节中国婴幼儿奶粉行业平均价格走势预测

##### 一、中国婴幼儿奶粉行业平均价格趋势分析

##### 二、中国婴幼儿奶粉行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国婴幼儿奶粉行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国婴幼儿奶粉行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国婴幼儿奶粉行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国婴幼儿奶粉行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国婴幼儿奶粉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国婴幼儿奶粉行业区域市场规模分析

#### 一、影响婴幼儿奶粉行业区域市场分布的因素

#### 二、中国婴幼儿奶粉行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区婴幼儿奶粉行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区婴幼儿奶粉行业市场分析

##### (1) 华东地区婴幼儿奶粉行业市场规模

##### (2) 华东地区婴幼儿奶粉行业市场现状

##### (3) 华东地区婴幼儿奶粉行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区婴幼儿奶粉行业市场分析

##### (1) 华中地区婴幼儿奶粉行业市场规模

##### (2) 华中地区婴幼儿奶粉行业市场现状

##### (3) 华中地区婴幼儿奶粉行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区婴幼儿奶粉行业市场分析

##### (1) 华南地区婴幼儿奶粉行业市场规模

##### (2) 华南地区婴幼儿奶粉行业市场现状

##### (3) 华南地区婴幼儿奶粉行业市场规模预测

### 第五节 华北地区婴幼儿奶粉行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区婴幼儿奶粉行业市场分析

##### (1) 华北地区婴幼儿奶粉行业市场规模

##### (2) 华北地区婴幼儿奶粉行业市场现状

##### (3) 华北地区婴幼儿奶粉行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区婴幼儿奶粉行业市场分析

- (1) 东北地区婴幼儿奶粉行业市场规模
- (2) 东北地区婴幼儿奶粉行业市场现状
- (3) 东北地区婴幼儿奶粉行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区婴幼儿奶粉行业市场分析

- (1) 西南地区婴幼儿奶粉行业市场规模
- (2) 西南地区婴幼儿奶粉行业市场现状
- (3) 西南地区婴幼儿奶粉行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区婴幼儿奶粉行业市场分析

- (1) 西北地区婴幼儿奶粉行业市场规模
- (2) 西北地区婴幼儿奶粉行业市场现状
- (3) 西北地区婴幼儿奶粉行业市场规模预测

## 第十一章 婴幼儿奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国婴幼儿奶粉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国婴幼儿奶粉行业未来发展前景分析

#### 一、婴幼儿奶粉行业国内投资环境分析

#### 二、中国婴幼儿奶粉行业市场机会分析

#### 三、中国婴幼儿奶粉行业投资增速预测

### 第二节 中国婴幼儿奶粉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国婴幼儿奶粉行业规模发展预测

#### 一、中国婴幼儿奶粉行业市场规模预测

#### 二、中国婴幼儿奶粉行业市场规模增速预测

#### 三、中国婴幼儿奶粉行业产值规模预测

#### 四、中国婴幼儿奶粉行业产值增速预测

#### 五、中国婴幼儿奶粉行业供需情况预测

### 第四节 中国婴幼儿奶粉行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国婴幼儿奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国婴幼儿奶粉行业进入壁垒分析

#### 一、婴幼儿奶粉行业资金壁垒分析

#### 二、婴幼儿奶粉行业技术壁垒分析

#### 三、婴幼儿奶粉行业人才壁垒分析

#### 四、婴幼儿奶粉行业品牌壁垒分析

#### 五、婴幼儿奶粉行业其他壁垒分析

### 第二节 婴幼儿奶粉行业风险分析

#### 一、婴幼儿奶粉行业宏观环境风险

#### 二、婴幼儿奶粉行业技术风险

#### 三、婴幼儿奶粉行业竞争风险

#### 四、婴幼儿奶粉行业其他风险

### 第三节 中国婴幼儿奶粉行业存在的问题

### 第四节 中国婴幼儿奶粉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国婴幼儿奶粉行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国婴幼儿奶粉行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国婴幼儿奶粉行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 婴幼儿奶粉行业营销策略分析

#### 一、婴幼儿奶粉行业产品策略

#### 二、婴幼儿奶粉行业定价策略

#### 三、婴幼儿奶粉行业渠道策略

#### 四、婴幼儿奶粉行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686895.html>