

中国毛巾布行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛巾布行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

毛巾布，也被称为毛圈纯棉布，是一种采用毛巾组织结构的起圈纺织品。它通常由天然棉纤维制成，但也可以使用化学纤维。毛巾布的特点是手感松软，有良好的吸水性，因此常被用作日常生活中的必需品，如洗脸、擦手、擦拭物品等。此外，毛巾布也有保暖性好、伸缩性好等特点，因此也常被用于制作秋冬季的内衣。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

后疫情时代各地供应链开始恢复，供需关系重新回到正轨，行业的发展将会再次回到低增速的水平，市场规模将会逐渐走向稳定，并随着绿色化指引方向而形成产业升级，市场规模随着产品价值的增长而缓慢增长。2023年，我国毛巾布行业市场规模约为272.44亿元，在经历了2021年短暂的需求爆发后，市场再次回落到疫情之前的水平。

资料来源：观研天下数据中心整理

从细分市场来看，近几年我国家用毛巾布行业的市场规模变化波动较大，2020年由于疫情等原因，市场规模略微下降至157.03亿元，2021年回升至177.91亿元，之后由于需求的减弱市场规模逐年下降，2023年市场规模为165.24亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

商用毛巾布的市场规模和家用领域的毛巾布产品变化趋势一致，波动起伏较大，在2023年市场规模为56.25亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

据国家统计局数据，近几年来，我国毛巾类制品规模以上企业数量整体上呈下降趋势，2023年毛巾类制品行业规模以上企业数量206家。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2023年，我国毛巾布行业产量规模约为126.11万吨，产量水平总体保持在平稳的水平，波动不大。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

当前毛巾领域的需求是毛巾布行业最主要的需求来源。毛巾的消费群体广泛，包括家庭、宾

馆、酒店、医院等各个领域。随着人们生活水平的提高，对毛巾的需求也越来越多样化。特别是在家庭市场中，消费者对毛巾的款式、材质、功能等方面有更高的要求。这些需求的升级也推动了毛巾布行业的持续发展。2023年，我国毛巾布表观销量约为84.48万吨，同样保持较为稳定的水平，随着我国纺织工业的成熟，毛巾布的需求量也大抵保持稳定，波动不大。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

一直以来，我国是纺织工业生产大国，每年大量的纺织品用于出口传回，纺织工业许多环节也都是出口依赖度较高的产业，2023年我国毛巾布行业国产产销率约为66.99%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

我国毛巾布行业的相关企业数量较少，竞争格局较为分散，市场份额主要被行业知名品牌所占据。在该行业中，竞争力较强的第一梯队主要包括行业知名品牌，这些企业通过多年的经营，有丰富的技术积累和经验积累以及比较大的客户群体，并凭借不断提升质量和创新的产品拥有强大的市场竞争力，代表企业有宏瑞纺织、旭日纺织等。第二梯队主要是中小规模的毛巾布制造企业，凭借创新的市场策略和独具一格的差异化产品成功进入到行业市场获取到一定的市场份额。最后则是小型纺织加工厂商，这类企业规模比较小，根据客户订单量进行相关产品的生产加工，占据较小的市场份额。

目前在行业里比较知名的毛巾布品牌有旭日集团、康美诗、海萃针织、宏瑞纺织、成俊制服、东升针织、百思特、昊迪诺、伟业针织、玉兔纺织等。

中国毛巾布行业十大品牌（排名不分先后）名称 品牌简介 旭日集团 青岛旭日集团始建于1998年，经过二十几年的发展变革，已经发展成为了初具规模的专业化中档巾被系列产品、浴袍，家居服生产和畅销的新型家用纺织品、服装的多元化集团公司。康美诗 江苏康美诗纺织品有限公司成立于2016年，位于江苏省淮安市，是一家以从事纺织业为主的企业。公司经营范围包括纺织品、毛巾、毛巾布、浴衣、浴袍等 海萃针织 海安县海萃针织品有限公司于2004年02月06日成立。公司经营范围包括针织绒布及制品、抽纱刺绣工艺品、毛巾布、汗巾布制造、销售等。宏瑞纺织 菏泽宏瑞纺织印花有限公司位于菏泽市牡丹区黄罡镇工业园，始建于2002年4月，占地120余亩，厂房建筑面积15000平方米。公司是集纺纱、织布、印花、包装出口一条龙的生产综合企业。诚俊制服 中山诚俊制服有限公司成立于2006年10月23日，经营范围包括生产经营针织、梳织服装及其半成品、毛巾和毛巾布等。

东升针织 海安东升针织有限公司成立于2014年09月26日，注册地位于海安市老坝港滨海新区（角斜镇）来南村22组，经营范围包括针织天鹅绒、布、毛巾布等。百思特 桐城市百思特贸易有限公司成立于2016年11月08日，经营范围包括无纺布包装制品、塑料包装制品（P

VC、PP、PE、PEVA、RPET)、棉布、毛巾布等。昊迪诺青岛昊迪诺纺织服装有限公司成立于2003年12月24日,经营范围包括加工服装、毛巾、毛巾布。(产品60%外销)

伟业针织

海安县伟业针织厂成立于2002年09月27日,经营范围包括天鹅绒、毛巾布、彩条布等。

玉兔纺织 高阳县玉兔纺织品有限公司成立于2006年03月13日,经营范围包括毛巾类制品、床上用品、婴童用纺织品、服装(不含军服)、毛巾布等。

资料来源:观研天下数据中心整理(WWTQ)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国毛巾布行业发展现状研究与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国毛巾布行业发展概述

第一节 毛巾布行业发展情况概述

一、毛巾布行业相关定义

二、毛巾布特点分析

三、毛巾布行业基本情况介绍

四、毛巾布行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、毛巾布行业需求主体分析

第二节中国毛巾布行业生命周期分析

- 一、毛巾布行业生命周期理论概述
- 二、毛巾布行业所属的生命周期分析

第三节毛巾布行业经济指标分析

- 一、毛巾布行业的赢利性分析
- 二、毛巾布行业的经济周期分析
- 三、毛巾布行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球毛巾布行业市场发展现状分析

第一节全球毛巾布行业发展历程回顾

第二节全球毛巾布行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲毛巾布行业地区市场分析

- 一、亚洲毛巾布行业市场现状分析
- 二、亚洲毛巾布行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲毛巾布行业市场前景分析

第四节北美毛巾布行业地区市场分析

- 一、北美毛巾布行业市场现状分析
- 二、北美毛巾布行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美毛巾布行业市场前景分析

第五节欧洲毛巾布行业地区市场分析

- 一、欧洲毛巾布行业市场现状分析
- 二、欧洲毛巾布行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲毛巾布行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界毛巾布行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球毛巾布行业市场规模预测

第三章 中国毛巾布行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对毛巾布行业的影响分析

第三节中国毛巾布行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对毛巾布行业的影响分析

第五节中国毛巾布行业产业社会环境分析

第四章 中国毛巾布行业运行情况

第一节中国毛巾布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国毛巾布行业市场规模分析

一、影响中国毛巾布行业市场规模的因素

二、中国毛巾布行业市场规模

三、中国毛巾布行业市场规模解析

第三节中国毛巾布行业供应情况分析

一、中国毛巾布行业供应规模

二、中国毛巾布行业供应特点

第四节中国毛巾布行业需求情况分析

一、中国毛巾布行业需求规模

二、中国毛巾布行业需求特点

第五节中国毛巾布行业供需平衡分析

第五章 中国毛巾布行业产业链和细分市场分析

第一节中国毛巾布行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、毛巾布行业产业链图解

第二节中国毛巾布行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对毛巾布行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对毛巾布行业的影响分析

第三节我国毛巾布行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国毛巾布行业市场竞争分析

第一节中国毛巾布行业竞争现状分析

一、中国毛巾布行业竞争格局分析

二、中国毛巾布行业主要品牌分析

第二节中国毛巾布行业集中度分析

一、中国毛巾布行业市场集中度影响因素分析

二、中国毛巾布行业市场集中度分析

第三节中国毛巾布行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国毛巾布行业模型分析

第一节中国毛巾布行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国毛巾布行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国毛巾布行业SWOT分析结论

第三节中国毛巾布行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国毛巾布行业需求特点与动态分析

第一节中国毛巾布行业市场动态情况

第二节中国毛巾布行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节毛巾布行业成本结构分析

第四节毛巾布行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国毛巾布行业价格现状分析

第六节中国毛巾布行业平均价格走势预测

- 一、中国毛巾布行业平均价格趋势分析
- 二、中国毛巾布行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国毛巾布行业所属行业运行数据监测

第一节中国毛巾布行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国毛巾布行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国毛巾布行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国毛巾布行业区域市场现状分析

第一节中国毛巾布行业区域市场规模分析

- 一、影响毛巾布行业区域市场分布的因素
- 二、中国毛巾布行业区域市场分布

第二节中国华东地区毛巾布行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区毛巾布行业市场分析

(1) 华东地区毛巾布行业市场规模

(2) 华东地区毛巾布行业市场现状

(3) 华东地区毛巾布行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区毛巾布行业市场分析

(1) 华中地区毛巾布行业市场规模

(2) 华中地区毛巾布行业市场现状

(3) 华中地区毛巾布行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区毛巾布行业市场分析

(1) 华南地区毛巾布行业市场规模

(2) 华南地区毛巾布行业市场现状

(3) 华南地区毛巾布行业市场规模预测

第五节华北地区毛巾布行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区毛巾布行业市场分析

(1) 华北地区毛巾布行业市场规模

(2) 华北地区毛巾布行业市场现状

(3) 华北地区毛巾布行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区毛巾布行业市场分析

(1) 东北地区毛巾布行业市场规模

(2) 东北地区毛巾布行业市场现状

(3) 东北地区毛巾布行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区毛巾布行业市场分析
 - (1) 西南地区毛巾布行业市场规模
 - (2) 西南地区毛巾布行业市场现状
 - (3) 西南地区毛巾布行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区毛巾布行业市场分析
 - (1) 西北地区毛巾布行业市场规模
 - (2) 西北地区毛巾布行业市场现状
 - (3) 西北地区毛巾布行业市场规模预测

第十一章毛巾布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国毛巾布行业发展前景分析与预测

第一节 中国毛巾布行业未来发展前景分析

一、毛巾布行业国内投资环境分析

二、中国毛巾布行业市场机会分析

三、中国毛巾布行业投资增速预测

第二节 中国毛巾布行业未来发展趋势预测

第三节 中国毛巾布行业规模发展预测

一、中国毛巾布行业市场规模预测

二、中国毛巾布行业市场规模增速预测

三、中国毛巾布行业产值规模预测

四、中国毛巾布行业产值增速预测

五、中国毛巾布行业供需情况预测

第四节 中国毛巾布行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国毛巾布行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国毛巾布行业进入壁垒分析

一、毛巾布行业资金壁垒分析

二、毛巾布行业技术壁垒分析

三、毛巾布行业人才壁垒分析

四、毛巾布行业品牌壁垒分析

五、毛巾布行业其他壁垒分析

第二节 毛巾布行业风险分析

一、毛巾布行业宏观环境风险

二、毛巾布行业技术风险

三、毛巾布行业竞争风险

四、毛巾布行业其他风险

第三节 中国毛巾布行业存在的问题

第四节 中国毛巾布行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国毛巾布行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国毛巾布行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国毛巾布行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节毛巾布行业营销策略分析

一、毛巾布行业产品策略

二、毛巾布行业定价策略

三、毛巾布行业渠道策略

四、毛巾布行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696896.html>