

中国票务系统行业格局调查及未来五年发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国票务系统行业格局调查及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/216898216898.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，随着移动数据通信技术和移动智能终端技术的高速发展，传统的互联网应用正逐步过渡到移动互联网时代。移动互联网在不断满足用户移动接入、快速便捷操作和充实碎片时间等各种现代化新需求的同时，也深入地渗透和改变着用户的生活习惯、工作方式与思考模式。丰富资讯、随时沟通、移动商务、新型娱乐、位置服务和多媒体业务等各类创新型应用服务层出不穷、发展迅猛，将移动互联网从最初的仅为概念.推向当今信息时代的潮头浪尖、推向每一个用户的眼前指尖。

在这极具颠覆性的移动互联网时代，传统票务模式的反复问询、排队购票、疯狂抢票、随机选座以及一手交钱一手交货等原始体验将迎来全新的移动电子票务变革。作为一种非常典型的移动互联网电子商务应用，移动电子票务能向用户随时随地地提供票务相关的信息和交易，帮助移动用户实现查询时刻与排期、在线选择座位、实时支付购票和自助取票等服务；同时，利用综合平台、智能互动、位置服务和安全加密等技术，使其呈现出一种用户体验新颖、运营管理高效、经营多元化的O2O(online to offline，线上到线下)商务模式。

基于移动互联网的票务应用服务，即移动电子票务应用，是电子商务前沿发展的一个重要分支。它将现代移动通信技术、计算机信息管理、移动智能终端及应用、网络支付、二维码及RFID技术等相结合，通过移动互联网模式，向用户提供票务相关信息查询、提前选座订票、远程在线支付和便捷取票、验票等功能，同时实现运营管理的信息化，确保用户信息及票据的安全性。移动电子票务应用的覆盖而广，从旅游景点门票、影戏门票、音乐演出票、体育赛票、展览会票、博物馆票等各种入场券票，到汽车票、火车票、飞机票、船票等各类电子客票，均可衍生出相应的定制化服务及商务模式。

比如，对于汽车票的票务应用服务，用户可通过应用的网站或手机客户端浏览、查询某个车站到某地的车次信息、票价信息，根据系统提示挑选车厢中的座位形成订单，再使用银联等支付方式完成网络在线或移动支付；系统确认支付成功后，将以短信、彩信或电子订单的形式将各种形态的电子票发送给用户；用户可持电子票，以相应的验证形式在自助取票终端打印纸质车票或直接验票乘车。

基于移动互联网的票务应用服务主要具有以下特征。

(1)服务渠道多样化；(2)票务查询，提前选座；(3)灵活的支付方式；(4)电子验票，自助取票；(5)高效运营管理能力。

电子票务系统的swot分析

报告大纲：

第一章 中国票务系统应用产业发展综述

第一节 票务系统应用产业的相关概述

一、票务系统产业的相关概述

二、电子票务系统的特点

三、票务系统组成结构分析

四、票务系统管理分析

(1) 车票分类分析

(2) 票务运作模式分析

(3) 车票流转过程分析

(4) 票卡业务管理分析

(5) 车票业务管理分析

五、票务系统在轨道交通信息化的意义

第二节 票务系统应用产业发展环境分析

一、票务系统应用产业政策环境分析

(1) 票务系统应用产业监管体制

(2) 票务系统产业相关政策解读

(3) 轨道交通AFC系统国家标准解读

二、票务系统应用产业需求环境分析

(1) 票务系统应用的必要性分析

(2) 票务系统应用市场需求分析

三、票务系统应用产业社会环境分析

(1) 城镇化进程发展加快

(2) 居民的消费结构升级

(3) 城市交通容量发展分析

(4) 智能交通市场发展分析

第三节 票务系统应用产业投资特性分析

一、票务系统应用产业进入壁垒分析

二、票务系统应用产业盈利模式分析

三、票务系统应用产业盈利因素分析

第二章 中国票务系统应用市场产业链分析

第一节 票务系统产业上下游产业链简介

第二节 票务系统下游产业需求链分析

一、交通管理行业发展现状分析

二、交通客运市场发展现状分析

第三节 票务系统上游产业供应链分析

一、信息技术产业发展状况分析

二、电子元器件产业发展状况分析

(1) 电子元器件产业发展现状分析

（2）公交IC卡读写器市场发展分析

- 1) 公交IC卡读写器市场发展现状
- 2) 城轨AFC系统读写器中间件研究
- 3) 读写器在城轨AFC系统中的应用

（3）传感器市场发展分析

- 1) 传感器市场规模分析
- 2) 交通用传感器的特征
- 3) 传感器在AFC中的应用

（4）公交IC卡市场发展分析

- 1) 公交IC卡普及情况分析
- 2) 手机替代公交IC卡发展前景分析
- 3) 公交IC卡应用领域拓展前景分析
- 4) IC卡在AFC系统中的应用分析

三、新材料产业发展状况分析

四、基础能源产业发展状况分析

第三章 中国票务系统行业市场分析

第一节 中国票务系统市场发展现状分析

第二节 中国AFC票务系统发展研究分析

第三节 客运服务及售检票系统市场发展分析

第四节 中国城市公交一卡通系统市场发展分析

第四章 中国票务系统应用领域市场竞争状况分析

第一节 轨道交通行业票务系统应用市场竞争分析

一、城市轨道交通行业发展状况分析

二、中国城轨交通AFC系统事业的发展历程

三、中国城市轨道交通AFC系统应用情况

四、城市轨道交通AFC设备市场规模分析

五、中国已开通高铁线路AFC机投放情况分析

六、城市轨道交通AFC系统的发展战略及目标

七、中国城轨交通AFC系统建设投标动态分析

第二节 旅游景区产业票务系统应用市场竞争分析

第三节 公路客运行业票务系统应用市场竞争分析

第四节 其他领域票务系统应用市场竞争分析

一、场馆票务系统应用市场发展分析

二、影院票务系统应用市场发展分析

三、工厂考勤门禁票务系统应用发展分析

四、学校考勤门禁票务系统应用发展分析

五、写字楼考勤门禁票务系统应用发展分析

第五章 中国票务系统应用产业重点区域发展分析

第一节 北京市票务系统应用市场前景展望

第二节 上海市票务系统应用市场前景展望

第三节 深圳市票务系统应用市场前景展望

第四节 广州市票务系统应用市场前景展望

第五节 天津市票务系统应用产业前景展望

第六节 大连市票务系统应用产业前景展望

第七节 南京市票务系统应用产业前景展望

第八节 重庆市票务系统应用产业前景展望

第九节 成都市票务系统应用产业前景展望

第十节 武汉市票务系统应用产业前景展望

第十一节 杭州市票务系统应用产业前景展望

第十三节 长春市票务系统应用产业前景展望

第十三节 沈阳市票务系统应用产业前景展望

第十四节 西安市票务系统应用产业前景展望

第十五节 哈尔滨票务系统应用产业前景展望

第十六节 长沙市票务系统应用产业前景展望

第十七节 昆明市票务系统应用产业前景展望

第十八节 苏州市票务系统应用产业前景展望

第十九节 南昌市票务系统应用产业前景展望

第二十节 郑州市票务系统应用产业前景展望

第二十一节 太原市票务系统应用产业前景展望

第二十二节 广西票务系统应用产业前景展望

第二十三节 福建省票务系统应用产业前景展望

第二十四节 山东省票务系统应用产业前景展望

第二十五节 安徽省票务系统应用产业前景展望

第六章 国外AFC票务系统产业主要企业调研分析

第一节 日本信号株式会社经营分析

第二节 日本欧姆龙株式会社经营分析

第三节 韩国三星集团公司经营分析

第四节 韩国凯帝义（KDE）公司经营分析

第五节 美国Cubic交通系统有限公司经营分析

第七章 中国票务系统应用产业重点企业调研分析

第一节 广州广电运通金融电子股份有限公司

第二节 上海普天邮通科技股份有限公司

第三节 山东新北洋信息技术股份有限公司

第四节 深圳市现代计算机有限公司

第五节 上海华虹计通智能系统服务有限公司

第八章 未来五年中国票务系统应用产业投资与前景预测分析

第一节 票务系统应用产业投资风险分析

一、票务系统应用产业政策风险分析

二、票务系统应用产业经济波动风险

三、票务系统应用产业经营管理风险

四、票务系统应用产业技术风险分析

五、票务系统应用产业供求风险分析

六、票务系统应用产业关联行业风险

第二节 票务系统应用产业投资机会及建议

第三节 票务系统应用产业发展趋势与前景预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/216898216898.html>