

# 中国西式快餐行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国西式快餐行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

西式快餐亦称为“洋快餐”，主要起源于西方发达国家，是指可以迅速准备和供应的食物的总称。西式快餐产品种类简单，主要菜品有汉堡、炸鸡、薯条及披萨等。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、西式快餐市场逐步回温，2023年规模达到3687.8亿元

快餐是我国餐饮行业的种类之一。近年随着现代社会的发展，快餐行业在全球范围内得到了广泛的发展，成为了众多消费者饮食生活中的一部分。目前已快餐行业是我国餐饮市场中的重要组成部分。自二十一世纪以来，我国快餐行业市场规模保持快速增长。虽然2020-2022年期间由于疫情爆发遭受的冲击，使得居民在外就餐消费受到限制，从而导致市场规模同比有所下隆。但自2023年以来，随着疫情影响的减弱，规模将逐渐恢复。数据显示，2023年我国快餐行业市场规模预计将恢复至10,963亿元，并到2027年有望突破13,786亿元。

数据来源：观研天下整理

西式快餐于20世纪80年代引入中国，当时以肯德基、麦当劳为首的西式快餐连锁品牌率先进入内地市场，且凭借着“洋气”“高端”等品牌形象大受欢迎，引领了这一品类快速发展。经过多年的发展，目前我国西式快餐行业处于较为成熟的阶段，平价西式快餐已经成为市场主流。根据相关大数据显示，人均消费在40元以下的品牌数占比已经超过92%，其中人均20元以下的品牌数占比63.5%。

近年来随着国民收入不断提高，以及改革开放的深入推进，市场上的餐饮品类在不断丰富，高热量、低营养的西式快餐日趋平民化，同时以方便、快捷、省力及美味为特点的西式快餐，日益受到人们的青睐。但经过十多年的快速发展之后，2017-2019年西式快餐由于产品种类简单，创新较为受限，同质化问题凸显（主要是汉堡、炸鸡、薯片等），市场规模增长乏力。2020年则受疫情影响市场出现了负增长。

直到2020年之后，新冠疫情对餐饮堂食造成较大影响，相比之下，标准化程度高，适合外带外卖的西式快餐迎来发展契机。进入2021年，西式快餐市场逐步回温，市场规模为2800亿元。2023年我国西式快餐市场规模为3687.8亿元，同比增长36.3%。预计2024年我国西式快餐市场规模有望达到4277.8亿元。

数据来源：观研天下整理

目前快餐品类逐渐融合，“快餐正餐化”成新发展方向。近年随着消费者对食品的需求更加多样化，快餐企业进行“全品类”融合，中西式结合的快餐更受消费者欢迎。快餐品类融合趋势凸显，餐饮企业正往“快餐正餐化”方向发展。在快餐市场竞争大和中式快餐迅速崛起的背景下，“破圈”式的营销玩法使得西式快餐保持竞争力。

## 2、麦当劳、肯德基等头部品牌加速扩店，本土餐饮品牌异军突起

随着市场的不断扩大，越来越多的企业开始进入西式快餐领域。目前中国的西式快餐市场已经汇聚了众多知名的国际品牌和本土品牌。例如麦当劳、肯德基、必胜客等国际品牌，以及华莱士、德克士等本土品牌。

而为了快速抢占剩余的市场份额，西式快餐巨头这两年在中国的开店速度不断提升。例如麦当劳在2022年第三季度财报中特意提到，2022年计划在全球增开1300家新门店，其中800家位于中国。这显然大大超过了（2017年提出的）“愿景2022”中计划年开500家的开店节奏，创下了历史新高。2022年麦当劳门店4978家，相较于2021年净增门店数为583家。截至2023年12月31日，麦当劳中国拥有5903家门店，全年新增门店925家。

肯德基在2020年至2023年期间，在中国的总门店数保持每年新增约1000家的扩张速度，门店数量从2020年的7166家增加为2021年的8168家和2023年10296家。2023年净新增门店1202家，创历史新高。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着众多品牌的本土化探索和市场下沉，西式快餐的优势有所减弱。而随着“西餐”红利的褪去，以及中式快餐的优势突显，中国本土化西式快餐品牌快速崛起。例如门店规模稳居西式快餐品类之首的本土品牌华莱士，目前在全国的门店数已超过2万家，位列全国第一。而在2019年12月31日，华莱士的门店数是1.2万家，也就是说3年时间内开了约8000家店。

数据来源：观研天下整理

据了解，华莱士、德克士（德克士虽然发源于美国，但是后来被顶新集团收购，因此本文将其视为本土快餐品牌）是第一批崛起的本土西式快餐品牌，在下沉市场尤其受到欢迎。2014年之后，派乐汉堡、贝克汉堡等品牌迅速扩张。这类本土品牌大多走低价路线，人均消费在15元到25元，主攻平价消费市场，与麦当劳、肯德基形成差异化竞争。此外打出“主营中国汉堡”的塔斯汀，近两年扩张势头也颇为强劲。目前在汉堡品类中，门店数量仅次于华莱士、肯德基、麦当劳、必胜客位列第五位。

数据来源：观研天下整理

## 3、华东地区的西式快餐门店数最多，约占35.5%

从西式快餐的区域分布来看，华东地区由于外资企业数量庞大，对于西式餐饮接受度高，同时白领上班族数量众多，生活节奏快，从而对西式快餐的需求相对较大，使得西式快餐门店数最多，其2023年约占西式快餐总门店数的35.5%。其次是华南地区，门店数占比为16.8%。

。

数据来源：观研天下整理

具体至省份，广东、江苏、浙江、山东和河南是我国西式快餐门店数分布较多的省份。其中广东省西式快餐门店数最多，2023年约占西式快餐总门店数的13.2%；其次为江苏，约占西式快餐总门店数的8.1%。这主要是因为广东、江苏属沿海地区，对外开放程度相对较高，当地消费者对西餐文化的接纳程度也较高，所以西式快餐市场相对庞大。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国西式快餐行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国西式快餐行业发展概述

#### 第一节 西式快餐行业发展情况概述

##### 一、西式快餐行业相关定义

##### 二、西式快餐特点分析

##### 三、西式快餐行业基本情况介绍

##### 四、西式快餐行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、西式快餐行业需求主体分析

## 第二节中国西式快餐行业生命周期分析

- 一、西式快餐行业生命周期理论概述
- 二、西式快餐行业所属的生命周期分析

## 第三节西式快餐行业经济指标分析

- 一、西式快餐行业的赢利性分析
- 二、西式快餐行业的经济周期分析
- 三、西式快餐行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球西式快餐行业市场发展现状分析

### 第一节全球西式快餐行业发展历程回顾

### 第二节全球西式快餐行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲西式快餐行业地区市场分析

- 一、亚洲西式快餐行业市场现状分析
- 二、亚洲西式快餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲西式快餐行业市场前景分析

### 第四节北美西式快餐行业地区市场分析

- 一、北美西式快餐行业市场现状分析
- 二、北美西式快餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美西式快餐行业市场前景分析

### 第五节欧洲西式快餐行业地区市场分析

- 一、欧洲西式快餐行业市场现状分析
- 二、欧洲西式快餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲西式快餐行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界西式快餐行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球西式快餐行业市场规模预测

## 第三章 中国西式快餐行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对西式快餐行业的影响分析

### 第三节中国西式快餐行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对西式快餐行业的影响分析

### 第五节中国西式快餐行业产业社会环境分析

## 第四章 中国西式快餐行业运行情况

### 第一节 中国西式快餐行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国西式快餐行业市场规模分析

#### 一、影响中国西式快餐行业市场规模的因素

#### 二、中国西式快餐行业市场规模

#### 三、中国西式快餐行业市场规模解析

### 第三节 中国西式快餐行业供应情况分析

#### 一、中国西式快餐行业供应规模

#### 二、中国西式快餐行业供应特点

### 第四节 中国西式快餐行业需求情况分析

#### 一、中国西式快餐行业需求规模

#### 二、中国西式快餐行业需求特点

### 第五节 中国西式快餐行业供需平衡分析

## 第五章 中国西式快餐行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国西式快餐行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、西式快餐行业产业链图解

### 第二节 中国西式快餐行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对西式快餐行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对西式快餐行业的影响分析

### 第三节 我国西式快餐行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国西式快餐行业市场竞争分析

### 第一节 中国西式快餐行业竞争现状分析

#### 一、中国西式快餐行业竞争格局分析

## 二、中国西式快餐行业主要品牌分析

### 第二节中国西式快餐行业集中度分析

#### 一、中国西式快餐行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国西式快餐行业市场集中度分析

### 第三节中国西式快餐行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国西式快餐行业模型分析

### 第一节中国西式快餐行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国西式快餐行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国西式快餐行业SWOT分析结论

### 第三节中国西式快餐行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国西式快餐行业需求特点与动态分析

### 第一节中国西式快餐行业市场动态情况



## 第二节中国西式快餐行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节西式快餐行业成本结构分析

## 第四节西式快餐行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国西式快餐行业价格现状分析

## 第六节中国西式快餐行业平均价格走势预测

- 一、中国西式快餐行业平均价格趋势分析
- 二、中国西式快餐行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国西式快餐行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国西式快餐行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国西式快餐行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国西式快餐行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国西式快餐行业区域市场现状分析

### 第一节中国西式快餐行业区域市场规模分析

- 一、影响西式快餐行业区域市场分布的因素
- 二、中国西式快餐行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区西式快餐行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区西式快餐行业市场分析

#### (1) 华东地区西式快餐行业市场规模

#### (2) 华东地区西式快餐行业市场现状

#### (3) 华东地区西式快餐行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区西式快餐行业市场分析

#### (1) 华中地区西式快餐行业市场规模

#### (2) 华中地区西式快餐行业市场现状

#### (3) 华中地区西式快餐行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区西式快餐行业市场分析

#### (1) 华南地区西式快餐行业市场规模

#### (2) 华南地区西式快餐行业市场现状

#### (3) 华南地区西式快餐行业市场规模预测

## 第五节华北地区西式快餐行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区西式快餐行业市场分析

#### (1) 华北地区西式快餐行业市场规模

#### (2) 华北地区西式快餐行业市场现状

#### (3) 华北地区西式快餐行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区西式快餐行业市场分析

#### (1) 东北地区西式快餐行业市场规模

#### (2) 东北地区西式快餐行业市场现状

#### (3) 东北地区西式快餐行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区西式快餐行业市场分析
  - (1) 西南地区西式快餐行业市场规模
  - (2) 西南地区西式快餐行业市场现状
  - (3) 西南地区西式快餐行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区西式快餐行业市场分析
  - (1) 西北地区西式快餐行业市场规模
  - (2) 西北地区西式快餐行业市场现状
  - (3) 西北地区西式快餐行业市场规模预测

## 第十一章 西式快餐行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国西式快餐行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国西式快餐行业未来发展前景分析

##### 一、西式快餐行业国内投资环境分析

##### 二、中国西式快餐行业市场机会分析

##### 三、中国西式快餐行业投资增速预测

#### 第二节 中国西式快餐行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国西式快餐行业规模发展预测

##### 一、中国西式快餐行业市场规模预测

##### 二、中国西式快餐行业市场规模增速预测

##### 三、中国西式快餐行业产值规模预测

##### 四、中国西式快餐行业产值增速预测

##### 五、中国西式快餐行业供需情况预测

#### 第四节 中国西式快餐行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国西式快餐行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国西式快餐行业进入壁垒分析

##### 一、西式快餐行业资金壁垒分析

##### 二、西式快餐行业技术壁垒分析

##### 三、西式快餐行业人才壁垒分析

##### 四、西式快餐行业品牌壁垒分析

##### 五、西式快餐行业其他壁垒分析

#### 第二节 西式快餐行业风险分析

##### 一、西式快餐行业宏观环境风险

##### 二、西式快餐行业技术风险

##### 三、西式快餐行业竞争风险

##### 四、西式快餐行业其他风险

#### 第三节 中国西式快餐行业存在的问题

#### 第四节 中国西式快餐行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国西式快餐行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国西式快餐行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国西式快餐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节西式快餐行业营销策略分析

一、西式快餐行业产品策略

二、西式快餐行业定价策略

三、西式快餐行业渠道策略

四、西式快餐行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696898.html>