

# 2021年中国金属制品市场分析报告- 行业发展现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金属制品市场分析报告-行业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/546900546900.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门及监管体制

#### (1) 行业主管部门

所处行业由国家发改委、工信部实施宏观管理，主要负责制定产业政策、行业规章、行业规范和技术标准等。

(2) 行业自律组织 行业所处行业由中国铸造协会、中国机械工业联合会承担行业引导和服务职能，主要负责产业及市场研究、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。

### 2、行业主要法律法规及政策

为推动铸造行业转型升级，促进我国实现从铸造大国向铸造强国转变，国家发改委、工信部等部门颁布了一系列产业支持政策。相关的行业标准及政策如下：

实施时间

部门

文件名称

主要内容

2020年1月

国家发改委

产业结构调整指导目录（2019年本）

行业属于“第一类鼓励类”之“十四、机械”中的“24、自动化智能制芯中心；精密组芯造型铸造装备”、“20、有色合金特种铸造工艺铸件；耐高温、耐低温、耐腐蚀、耐磨损等高性能，轻量化新材料铸件；汽车、能源装备、轨道交通装备、航空航天、军工、海洋工程装备关键铸件”。

2020年1月

中国铸造协会

《铸造企业规范条件》

要求企业应根据生产铸件的材质、品种、批量，合理选择低污染、低排放、低能耗、经济高效的铸造工艺。

2018年6月

江苏省政府

《关于加快培育先进制造业集群的指导意见》

提出重点培育高端装备、节能环保、汽车及零部件等13个先进制造业集群。以信息化、智能化、网络化、绿色化为主要方向，引导集群企业广泛应用新技术、新设备、新工艺、新材料加快改造提升，推动产业转型升级；支持企业大规模运用工业机器人等智能化装备，建设智能化生产线，逐步建立面向生产全流程、管理全方位、产品全生命周期的智能制造模式，提

高劳动生产率和产品质量稳定性；深入开展智能示范车间、智能工厂创建；实施绿色化改造。引导集群企业积极推广应用先进节能节水节材技术和工艺，加快源头减量、减毒、减排以及过程控制等绿色智能装备的改造升级。

2017年12月

国家发改委

《重大技术装备关键技术产业化实施方案》

重点开展铸造、锻造、热处理技术攻关，突破高性能复杂关键铸件铸造成型技术、柔性复合成形锻造技术、复杂结构件性能控制及畸形控制热处理技术。

2017年6月

江苏省政府

《江苏省“十三五”智能制造发展规划》

设有“重点发展的通用高端智能装备”专栏，指出要提升高端加工装备研制水平，重点发展清洁高效铸造装备等智能制造装备。

2016年12月

工信《智能制造发展提出到2020年，智能制造发展基础和支撑能力部、财政部规划（2016-2020年）》

明显增强，传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展；到2025年，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。

2016年11月

江苏省经济和信息化研究院

《江苏省装备制造业“十三五”发展规划》

提出围绕促进制造业转型升级需求，进一步壮大新兴装备制造业，提升传统装备制造业，推动整机成套装备与零部件产业、基础制造产业协同发展。

2016年4月

工信部

《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》

提出进一步扩大行业和区域覆盖面，继续注重发挥企业积极性、注重智能化持续增长、注重关键技术装备安全可控、注重基础与环境培育。通过试点示范，进一步提升关键技术装备，以及工业互联网创新能力，形成一批关键领域智能制造标准，不断形成并推广智能制造新模式。

2016年8月

工信部、国家质检局、国家标准委

《装备制造业标准化和质量提升规划》

提出到2020年，工业基础、智能制造、绿色制造等重点领域标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到90%以上，装备制造业标准整

体水平大幅提升，质量品牌建设机制基本形成，部分重点领域质量品牌建设取得突破性进展，重点装备质量达到或接近国际先进水平。

2016年3月

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个规划纲要》

提出实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力；推动高端装备出口，提高出口产品科技含量和附加值。

2016年3月

江苏省政府

《江苏省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

提出制定实施企业制造装备升级行动计划，突出数控装备普及换代、现有装备智能改造、高端装备自主制造、工业机器人推广应用等重点领域，推进制造业装备由机械化向数字化、网络化、智能化提升。

2016年3月

中国铸造协会

《铸造行业“十三五”发展规划》

提出了攻克高强度、薄壁、结构复杂的汽车发动机缸体、缸盖等关键铸件制造的瓶颈；重点开展精密组芯造型技术等先进铸造技术的研发与推广；优先发展自动化智能制芯中心、精密组芯造型设备系统等重大铸造装备。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

提出加快制造业绿色改造升级，加快应用清洁高效铸造、锻压、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。

2015年11月

工信部

《产业关键共性技术发展指南（2015年）》

将铸造废（旧）砂的再生技术与设备系统制造技术，粘土砂废（旧）砂的再生技术与设备系统、树脂自硬砂废（旧）砂再生技术与设备系统作为装备制造业项下的基础工艺进行鼓励发

2012年5月

工信部

《高端装备制造业“十二五”发展规划》

提出到2020年，高端装备制造产业销售收入在装备制造业中的占比提高到25%，工业增加值率较“十二五”末提高2个百分点，将高端装备制造业培育成为国民经济的支柱产业。

2011年12月

国务院

《工业转型升级“十二五”规划》

提出加强铸、锻、焊、热处理和表面处理等基础工艺研究，加强工艺装备及检测能力建设，提升关键零部件质量水平，发展清洁高效铸造制造装备。

2010年10月

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

提出将高端装备制造业列为重点发展的战略新兴产业之一，强化基础配套能力，积极发展以数字化、柔性化及系统集成技术为核心的智能制造装备。

2009年5月

国务院

《装备制造业调整和振兴规划》

提出要加快实施基础制造装备科技重大专项，重点研发清洁高效铸造设备、新型焊接设备与自动化生产设备、大型清洁热处理与表面处理设备等八类主机产品。资料来源：观研天下整理

## 2、行业相关政策对经营发展的影响

近年来，国家陆续推出了《中国制造2025》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《战略性新兴产业分类（2018）》、《产业结构调整指导目录（2019年本）》等政策文件，大力支持发展高端装备制造业和新材料产业。实现铸造装备核心技术赶超并掌握自主知识产权，是我国由铸造大国向铸造强国转变的关键。高品质铝合金铸件是下游制造业品质提升的基础。行业作为我国高端制芯装备行业的主要生产商之一，经营业务属于国家重点鼓励和支持的行业，相关国家政策的制定和出台为行业业务发展创造了有利条件。

观研报告网发布的《2021年中国金属制品市场分析报告-行业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国金属制品行业发展概述

#### 第一节 金属制品行业发展情况概述

- 一、金属制品行业相关定义
- 二、金属制品行业基本情况介绍
- 三、金属制品行业发展特点分析
- 四、金属制品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、金属制品行业需求主体分析

#### 第二节 中国金属制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金属制品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国金属制品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国金属制品行业生命周期分析

- 一、金属制品行业生命周期理论概述
- 二、金属制品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 金属制品行业经济指标分析

- 一、金属制品行业的赢利性分析
- 二、金属制品行业的经济周期分析
- 三、金属制品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国金属制品行业进入壁垒分析

- 一、金属制品行业资金壁垒分析
- 二、金属制品行业技术壁垒分析
- 三、金属制品行业人才壁垒分析
- 四、金属制品行业品牌壁垒分析
- 五、金属制品行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球金属制品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球金属制品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球金属制品行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲金属制品行业地区市场分析

- 一、亚洲金属制品行业市场现状分析
- 二、亚洲金属制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金属制品行业市场前景分析

#### 第四节 北美金属制品行业地区市场分析

- 一、北美金属制品行业市场现状分析
- 二、北美金属制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金属制品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲金属制品行业地区市场分析

- 一、欧洲金属制品行业市场现状分析
- 二、欧洲金属制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金属制品行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界金属制品行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球金属制品行业市场规模预测

### 第三章 中国金属制品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品金属制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析



## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国金属制品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国金属制品产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国金属制品行业运行情况

### 第一节 中国金属制品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国金属制品行业市场规模分析

### 第三节 中国金属制品行业供应情况分析

### 第四节 中国金属制品行业需求情况分析

### 第五节 我国金属制品行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国金属制品行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国金属制品行业供需平衡分析

### 第八节 中国金属制品行业发展趋势分析

## 第五章 中国金属制品所属行业运行数据监测

## 第一节 中国金属制品所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国金属制品所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国金属制品所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国金属制品市场格局分析

### 第一节 中国金属制品行业竞争现状分析

#### 一、中国金属制品行业竞争情况分析

#### 二、中国金属制品行业主要品牌分析

### 第二节 中国金属制品行业集中度分析

#### 一、中国金属制品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国金属制品行业市场集中度分析

### 第三节 中国金属制品行业存在的问题

### 第四节 中国金属制品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国金属制品行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国金属制品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国金属制品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国金属制品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属制品行业成本结构分析

第四节 金属制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金属制品行业价格现状分析

第六节 中国金属制品行业平均价格走势预测

一、中国金属制品行业价格影响因素

二、中国金属制品行业平均价格走势预测

三、中国金属制品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国金属制品行业区域市场现状分析

第一节 中国金属制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金属制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属制品市场规模分析

四、华东地区金属制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属制品市场规模分析

四、华中地区金属制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属制品市场规模分析

四、华南地区金属制品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国金属制品行业竞争情况

第一节 中国金属制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金属制品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国金属制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金属制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国金属制品行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国金属制品行业未来发展前景分析

##### 一、金属制品行业国内投资环境分析

##### 二、中国金属制品行业市场机会分析

##### 三、中国金属制品行业投资增速预测

#### 第二节 中国金属制品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国金属制品行业市场发展预测

##### 一、中国金属制品行业市场规模预测

##### 二、中国金属制品行业市场规模增速预测

##### 三、中国金属制品行业产值规模预测

##### 四、中国金属制品行业产值增速预测

##### 五、中国金属制品行业供需情况预测

#### 第四节 中国金属制品行业盈利走势预测

##### 一、中国金属制品行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国金属制品行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国金属制品行业投资风险与营销分析

#### 第一节 金属制品行业投资风险分析

##### 一、金属制品行业政策风险分析

##### 二、金属制品行业技术风险分析

##### 三、金属制品行业竞争风险分析

##### 四、金属制品行业其他风险分析

#### 第二节 金属制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国金属制品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国金属制品行业品牌战略分析

- 一、金属制品企业品牌的重要性
- 二、金属制品企业实施品牌战略的意义
- 三、金属制品企业品牌的现状分析
- 四、金属制品企业的品牌战略
- 五、金属制品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国金属制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国金属制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国金属制品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国金属制品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国金属制品行业营销渠道策略

- 一、金属制品行业渠道选择策略
- 二、金属制品行业营销策略

### 第三节 中国金属制品行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国金属制品行业重点投资区域分析
- 二、中国金属制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/546900546900.html>