

2020年中国疾病防控行业前景分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国疾病防控行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/496907496907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家总书记习近平发表重要讲话，就构建强大公共卫生体系、切实维护人民健康提出明确要求、作出系列部署。强调把人民健康放在优先发展战略地位，努力全方位全周期保障人民健康，人民安全是国家安全的基石。

维护人民健康，预防是最经济最有效的健康策略。在完善疾病预防控制体系方面，习近平提出8点要求。

完善疾病预防控制体系的8点要求

序号

内容

01

要立足更精准更有效地防，在理顺体制机制、明确功能定位、提升专业能力等方面加大改革力度。

02

要建立稳定的公共卫生事业投入机制，改善疾病预防控制基础条件，完善公共卫生服务项目。

03

要优化完善疾病预防控制机构职能设置，建立上下联动的分工协作机制。

04

要加强国家级疾病预防控制机构能力建设，强化其技术、能力、人才储备。

05

要健全疾控机构和城乡社区联动工作机制，加强乡镇卫生院和社区卫生服务中心疾病预防职责，夯实联防联控的基层基础

06

要创新医防协同机制，建立人员通、信息通、资源通和监督管理相互制约的机制。

07

要加强疾控人才队伍建设，建立适应现代化疾控体系的人才培养使用机制，稳定基层疾控队伍。

08

要建设一批高水平公共卫生学院，着力培养能解决病原学鉴定、疫情形势研判和传播规律研究、现场流行病学调查、实验室检测等实际问题的人才。资料来源：公开资料整理

医疗救治水平提升对于防控和救治能力起到有力支撑作用，习近平就提高医疗救治水平

提出4项任务。

提高医疗救治水平的4项任务

序号

内容

01

要统筹应急状态下医疗卫生机构动员响应、区域联动、人员调集，建立健全分级、分层、分流的重大疫情救治机制。

02

要全面加强公立医院传染病救治能力建设，完善综合医院传染病防治设施建设标准，提升应急医疗救治储备能力。

03

要以城市社区和农村基层、边境口岸城市、县级医院和中医院为重点，完善城乡三级医疗服务网络。

04

要加强国家医学中心、区域医疗中心等基地建设，提升重大传染病救治能力。资料来源：公开资料整理

在抗疫斗争中，中西医结合、中西药并用是一大特点，要加强中医药服务体系建设，提高中医院应急和救治能力，习近平就发挥中医药作用强调4个重点。

发挥中医药作用的4个重点

序号

内容

01

要加强古典医籍精华的梳理和挖掘，建设一批科研支撑平台，改革完善中药审评审批机制，促进中药新药研发和产业发展。

02

要加强中医药服务体系建设，提高中医院应急和救治能力。

03

要强化中医药特色人才建设，打造一支高水平的国家中医疫病防治队伍。

04

要加强中医药工作的组织领导，推动中西医相互补充、协调发展。资料来源：公开资料整理

增强早期监测预警能力是健全公共卫生体系当务之急，在健全国家公共卫生体系，习近平强调6个重点。

健全国家公共卫生体系的6个重点

序号

内容

01

完善传染病疫情和突发公共卫生事件监测系统，改进不明原因疾病和异常健康事件监测机制，提高评估监测敏感性和准确性，建立智慧化预警多点触发机制，健全多渠道监测预警机制，提高实时分析、集中研判的能力。

02

要加强实验室检测网络建设，提升传染病检测能力。

03

要建立公共卫生机构和医疗机构协同监测机制，发挥基层哨点作用，做到早发现、早报告、早处置。要健全突发公共卫生事件应对预案体系，分级分类组建卫生应急队伍，覆盖形势研判、流行病学调查、医疗救治、实验室检测、社区指导、物资调配等领域。

04

要强化基层卫生人员知识储备和培训演练，提升先期处置能力。

05

要深入开展卫生应急知识宣教，提高人民群众对突发公共卫生事件认知水平和预防自救互救能力。

06

各级党委和政府要建立定期研究部署重大疫情防控等卫生健康工作机制，做到指令清晰、系统有序、条块畅达、执行有力。资料来源：公开资料整理

健全公共卫生体系需要完善相关法律法规，习近平就完善公共卫生法律法规体系提出2项任务。

完善公共卫生法律法规体系的2项任务

序号

内容

01

要有针对性地推进传染病防治法、突发公共卫生事件应对法等法律修改和制定工作，健全权责明确、程序规范、执行有力的疫情防控执法机制，进一步从法律上完善重大新发突发传染病防控措施，明确中央和地方、政府和部门、行政机关和专业机构的职责。

02

要普及公共卫生安全和疫情防控法律法规，推动全社会依法行动、依法行事。资料来源：公开资料整理

人类同疾病较量最有力的武器就是科学技术，维护人民健康，要加大卫生健康领域科技投入，习近平就强化科技支撑强调2个重点。

强化科技支撑的2个重点

序号

内容

01

要加大卫生健康领域科技投入，集中力量开展核心技术攻关，发挥新型举国体制的优势。

02

要深化科研人才发展体制机制改革，完善战略科学家和创新型科技人才发现、培养、激励机制，吸引更多优秀人才进入科研队伍，为他们脱颖而出创造条件。资料来源：公开资料整理（shz）

人民健康，全民守护，人人受益。爱国卫生运动是我们党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。习近平就开展爱国卫生运动提出5点要求。

开展爱国卫生运动的5点要求

序号

内容

01

要总结新冠肺炎疫情防控斗争经验，丰富爱国卫生工作内涵，创新方式方法，推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变，解决好关系人民健康的全局性、长期性问题。

02

全面改善人居环境，加强公共卫生环境基础设施建设，推进城乡环境卫生整治，推进卫生城镇创建。

03

要倡导文明健康绿色环保的生活方式，开展健康知识普及，树立良好饮食风尚，推广文明健康生活习惯。

04

要推动将健康融入所有政策，把全生命周期健康管理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节。

05

各级党委和政府要把爱国卫生工作列入重要议事日程，探索更加有效的社会动员方式。资料来源：公开资料整理

目前，我国在疾病防控领域已初步建立了基层医疗卫生机构、疾控机构、医院上下联动的服务网络，并建成了全球规模最大的传染病疫情和突发公共卫生事件网络直报系统。数据

显示，2019年我国已建成疾病预防控制中心共3443个，各类从事疾病预防控制工作的人员高达187826人。

2015-2019年我国疾病预防控制中心数量

数据来源：《中国卫生和健康统计年鉴2019》

而疫情以来，国内众多高校也在发力公共卫生领域。据公开报道，目前已有清华大学、南方科技大学、南开大学等一批高校发力公共卫生领域建设。在今年研究生扩招中，一直被称为冷门专业的公共卫生也被纳入了四大重点扩招方向之一。

在习近平就“人民健康”发表的重要讲话内容中，疾病预防等医疗领域与公共卫生领域备受关注，其行业或将迎来利好发展。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国疾病防控行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国疾病防控行业发展概述第一节 疾病防控行业发展情况概述一、疾病防控行业相关定义二、疾病防控行业基本情况介绍三、疾病防控行业发展特点分析第二节 中国疾病防控行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、疾病防控行业产业链条分析三、中国疾病防控行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节

中国疾病防控行业生命周期分析一、疾病防控行业生命周期理论概述二、疾病防控行业所属的生命周期分析第四节 疾病防控行业经济指标分析一、疾病防控行业的赢利性分析二、疾病防控行业的经济周期分析三、疾病防控行业附加值的提升空间分析第五节 中国疾病防控行业进入壁垒分析一、疾病防控行业资金壁垒分析二、疾病防控行业技术壁垒分析三、疾病防控行业人才壁垒分析四、疾病防控行业品牌壁垒分析五、疾病防控行业其他壁垒分析 第二章

2017-2020年全球疾病防控行业市场发展现状分析第一节 全球疾病防控行业发展历程回顾第二节 全球疾病防控行业市场区域分布情况第三节 亚洲疾病防控行业地区市场分析一、亚洲疾病防控行业市场现状分析二、亚洲疾病防控行业市场规模与市场需求分析三、亚洲疾病防控行业市场前景分析第四节 北美疾病防控行业地区市场分析一、北美疾病防控行业市场现状分析二、北美疾病防控行业市场规模与市场需求分析三、北美疾病防控行业市场前景分析第五节 欧盟疾病防控行业地区市场分析一、欧盟疾病防控行业市场现状分析二、欧盟疾病防控行业市场规模与市场需求分析三、欧盟疾病防控行业市场前景分析第六节 全球疾病防控行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节

2021-2026年世界疾病防控行业分布走势预测第八节

2021-2026年全球疾病防控行业市场规模预测 第三章

中国疾病防控产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品疾病防控总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国疾病防控行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国疾病防控产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国疾病防控行业运行情况第一节 中国疾病防控行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国疾病防控行业市场规模分析第三节 中国疾病防控行业供应情况分析第四节 中国疾病防控行业需求情况分析第五节 中国疾病防控行业供需平衡分析第六节

中国疾病防控行业发展趋势分析 第五章 中国疾病防控所属行业运行数据监测第一节 中国疾病防控所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国疾病防控所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国疾病防控所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章

2017-2020年中国疾病防控市场格局分析第一节 中国疾病防控行业竞争现状分析一、中国疾病防控行业竞争情况分析二、中国疾病防控行业主要品牌分析第二节 中国疾病防控行业集中度分析一、中国疾病防控行业市场集中度分析二、中国疾病防控行业企业集中度分析第三节 中国疾病防控行业存在的问题第四节 中国疾病防控行业解决问题的策略分析第五节 中国

疾病防控行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章

2017-2020年中国疾病防控行业需求特点与动态分析第一节

中国疾病防控行业消费市场动态情况第二节 中国疾病防控行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 疾病防控行业成本分析第四节 疾病防控行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节

中国疾病防控行业价格现状分析第六节 中国疾病防控行业平均价格走势预测一、中国疾病防控行业价格影响因素二、中国疾病防控行业平均价格走势预测三、中国疾病防控行业平均价格增速预测 第八章 2017-2020年中国疾病防控行业区域市场现状分析第一节

中国疾病防控行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区疾病防控市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区疾病防控市场规模分析四、华东地区疾病防控市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区疾病防控市场规模分析四、华中地区疾病防控市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区疾病防控市场规模分析四、华南地区疾病防控市场规模预测 第九章 2017-2020年中国疾病防控行业竞争情况第一节 中国疾病防控行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国疾病防控行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国疾病防控行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 疾病防控行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国疾病防控行业发展前景分析与预测第一节 中国疾病防控行业未来发展前景分析一、疾病防控行业国内投资环境分析二、中国疾病防控行业市场机会分析三、中国疾病防控行业投资增速预测第二节 中国疾病防控行业未来发展趋势预测第三节 中国疾病防控行业市场发展预测一、中国疾病防控行业市场规模预测二、中国疾病防控行业市场规模增速预测三、中国疾病防控行业产值规模预测四、中国疾病防控行业产值增速预测五、中国疾病防控行业供需情况预测第四节 中国疾病防控行业盈利走势预测一、中国疾病防控行业毛利润同比增速预测二、中国疾病防控行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国疾病防控行业投资风险与营销分析第一节 疾病防控行业投资风险分析一、疾病防控行业政策风险分析二、疾病防控行业技术风险分析三、疾病防控行业竞争风险四、疾病防控行业其他风险分析第二节 疾病防控行业企业经营发展分析及建议一、疾病防控行业经营模式二

、疾病防控行业销售模式三、疾病防控行业创新方向第三节 疾病防控行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国疾病防控行业发展战略及规划建议第一节中国疾病防控行业品牌战略分析一、疾病防控企业品牌的重要性二、疾病防控企业实施品牌战略的意义三、疾病防控企业品牌的现状分析四、疾病防控企业的品牌战略五、疾病防控品牌战略管理的策略第二节 中国疾病防控行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国疾病防控行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国疾病防控行业发展策略及投资建议第一节 中国疾病防控行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国疾病防控行业定价策略分析第三节 中国疾病防控行业营销渠道策略一、疾病防控行业渠道选择策略二、疾病防控行业营销策略第四节 中国疾病防控行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国疾病防控行业重点投资区域分析二、中国疾病防控行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/496907496907.html>