

中国汽车拆解行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车拆解行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国汽车回收拆解牌照由各省、自治区、直辖市独立发放，几乎每个省份或者地区都有独立的拆解机构，因此目前我国汽车拆解市场集中度仍然较低，且呈现极强的区域性。尽管我国的报废汽车回收拆解行业已经形成了一定的规模，但受限于资金、技术、设备、场地等条件，行业内大部分企业的回收规模较低，整个行业呈现出“小而散”的市场格局。近些年来我国新能源汽车助力下汽车行业得到新一轮发展，这也为我国汽车拆解行业市场提供了间接动力，因此预计未来几年随着国内退役报废汽车数量的增加，行业市场的需求就愈发旺盛，市场也将加速洗牌，行业集中度或将提升。

当前我国汽车拆解行业上市公司有东江环保（002672）、华新环保（301265）、怡球资源（601388）、天奇股份（002009）和中再资环（600217），其中华新环保主要业务包括电子废弃物拆解、报废机动车拆解、废旧电子设备回收再利用和危险废物处置等，拥有电子废弃物拆解资格、报废机动车拆解资格以及36大类危险废物收集、贮存和处置的资格，通过了ISO9001:2015质量管理体系认证和R2认证，并进入废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单，拥有的资质覆盖多个领域，能很好地满足客户对产品和服务的需求。

我国汽车拆解行业上市公司情况

公司简称

成立时间

主要业务

竞争优势

东江环保（002672）

1999-09-16

公司贯通废物收集运输、资源化综合处理、无害化处理处置的完善产业链条，旗下拥有湖北天银报废汽车回收拆解有限公司。

规模优势：公司已拥有70多家子公司，并通过新设、并购和收购等方式拓展经营，形成了覆盖泛珠江三角洲、长江三角洲、华北和中西部地区的以工业及市政废物无害化处理及资源化利用为业务核心的产业布局。

资质优势：公司先后被评定为广东省及国家环保骨干企业、“国家资源节约与环境保护重大示范工程”单位、“国家首批循环经济试点单位”和“国家高新技术企业”等，并于2016年荣获国家科学技术进步二等奖。

华新环保（301265）

2006-10-26

主要业务包括电子废弃物拆解、报废机动车拆解、废旧电子设备回收再利用和危险废物处置等。

资质优势：公司拥有电子废弃物拆解资格、报废机动车拆解资格以及36大类危险废物收集、

贮存和处置的资格,通过了ISO9001:2015质量管理体系认证和R2认证,并进入废弃电器电子产品处理基金补贴企业名单,拥有的资质覆盖多个领域,能很好地满足客户对产品和服务的需求。

技术优势：公司非常重视技术研发投入,在多年的生产实践中积累了大量的电子废弃物拆解、报废机动车拆解等固体废物资源化利用与处置经验。公司作为高新技术企业,培养和组建了专业的研发团队并已拥有84项与生产工艺及关键处理设备相关的专利。

怡球资源 (601388)

2001-03-15

公司主营业务涉及节能环保领域的废旧资源回收及汽车拆解领域。

行业地位优势：公司专注于废铝再加工业务,是国内铝资源再生领域的龙头企业之一,坚持生产工艺的不断改良,拥有成熟的废铝采购、分类处理、熔炼等方面的生产体系和经验,技术水平在国际领先。

工艺技术优势：公司在工艺技术上持续追求创新,采用先进的生产设备,利用自身研发的技术对生产设备进行大量工艺改良,对生产流程、工艺方法和参数进行不断改进,不断提高自动化和节能降耗水平,在产品品质提高的同时,提高了生产效率,降低了生产成本和能耗,增强了公司的盈利能力。

天奇股份 (002009)

1997-11-18

公司的循环业务主要是以废旧汽车回收拆解、零部件再生利用、破碎分拣资源利用、汽车拆解装备技术研究与应用、汽车再生零部件交易电子商务等为核心业务。

资质优势：公司先后被认定为“国家高新技术企业”、“国家创新型企业”、“国家知识产权优势企业”、“国家企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”。

技术研发优势：公司成功入选江苏省人才办、江苏省科技厅“2022省科技副总项目”,公司还通过联合开发、技术成果转让、共建研发中心等多种合作模式,与昆明理工大学、南昌航空大学、南京航空航天大学、中南大学、清华大学、广东省科学院资源利用与稀土开发研究所等高校及科研机构开展一系列产学研项目,利用专家教授的技术专长和高校院所的学科技术和创新管理优势,不断推动公司技术服务创新及优化,全面提升公司技术实力与创新能力。

中再资环 (600217)

1996-11-06

主营业务范围主要涵盖再生资源回收、绿色电镀、报废汽车拆解、环境检测、环保大数据等环保类业务以及医药中间体生产、房地产等其他非环保业务。

规模优势：近年来,公司加快了扩大经营规模的步伐,依托供销系统回收网络,充分利用信息交流、技术工艺、人才储备等先发优势,先后在湖北、黑龙江、河南、山东、四川、江西、河北、广东等省份投建了8个废弃电器电子产品拆解企业,并配套建设废弃电器电子产品回收网络,目前公司基本可以覆盖东北、华北、华中、华东、华南等我国经济较为活跃的主要区域,

废弃电器电子产品回收处理的全国性区域布局已初步完成。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示，2023年H1华新环保营业收入3.65亿元，同比下降3.20%；东江环保营业收入20.06亿元，同比下降1.33%；怡球资源营业收入35.01亿元，同比下降12.01%；中再资环营业收入17.50亿元，同比增长4.49%。

2023年我国汽车拆解行业上市公司营业收入及归母净利润情况	公司简称
2023年H1营业收入 同比增长 2023年H1归母净利润 同比增长	华新环保 (301265)
3.65亿元 -3.20%	6256.24万元 -8.11%
天奇股份 (002009)	17.43亿元 -16.00%
-3.46亿元	-314.46%
怡球资源 (601388)	35.01亿元 -12.01%
1.06亿元	-60.69%
中再资环 (600217)	17.50亿元
4.49%	0.12亿元 -80.87%
东江环保 (002672)	20.06亿元 -1.33%
-1.99亿元	-

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车拆解行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车拆解行业发展概述

第一节 汽车拆解行业发展情况概述

一、汽车拆解行业相关定义

二、汽车拆解特点分析

三、汽车拆解行业基本情况介绍

四、汽车拆解行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车拆解行业需求主体分析

第二节中国汽车拆解行业生命周期分析

一、汽车拆解行业生命周期理论概述

二、汽车拆解行业所属的生命周期分析

第三节汽车拆解行业经济指标分析

一、汽车拆解行业的赢利性分析

二、汽车拆解行业的经济周期分析

三、汽车拆解行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车拆解行业市场发展现状分析

第一节全球汽车拆解行业发展历程回顾

第二节全球汽车拆解行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车拆解行业地区市场分析

一、亚洲汽车拆解行业市场现状分析

二、亚洲汽车拆解行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车拆解行业市场前景分析

第四节北美汽车拆解行业地区市场分析

一、北美汽车拆解行业市场现状分析

二、北美汽车拆解行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车拆解行业市场前景分析

第五节欧洲汽车拆解行业地区市场分析

一、欧洲汽车拆解行业市场现状分析

二、欧洲汽车拆解行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车拆解行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车拆解行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车拆解行业市场规模预测

第三章 中国汽车拆解行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车拆解行业的影响分析

第三节中国汽车拆解行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车拆解行业的影响分析

第五节中国汽车拆解行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车拆解行业运行情况

第一节中国汽车拆解行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车拆解行业市场规模分析

一、影响中国汽车拆解行业市场规模的因素

二、中国汽车拆解行业市场规模

三、中国汽车拆解行业市场规模解析

第三节中国汽车拆解行业供应情况分析

一、中国汽车拆解行业供应规模

二、中国汽车拆解行业供应特点

第四节中国汽车拆解行业需求情况分析

一、中国汽车拆解行业需求规模

二、中国汽车拆解行业需求特点

第五节中国汽车拆解行业供需平衡分析

第五章 中国汽车拆解行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车拆解行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车拆解行业产业链图解

第二节中国汽车拆解行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车拆解行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车拆解行业的影响分析

第三节我国汽车拆解行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车拆解行业市场竞争分析

第一节 中国汽车拆解行业竞争现状分析

一、中国汽车拆解行业竞争格局分析

二、中国汽车拆解行业主要品牌分析

第二节 中国汽车拆解行业集中度分析

一、中国汽车拆解行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车拆解行业市场集中度分析

第三节 中国汽车拆解行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车拆解行业模型分析

第一节 中国汽车拆解行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车拆解行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车拆解行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车拆解行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车拆解行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车拆解行业市场动态情况

第二节 中国汽车拆解行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车拆解行业成本结构分析

第四节 汽车拆解行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车拆解行业价格现状分析

第六节 中国汽车拆解行业平均价格走势预测

一、中国汽车拆解行业平均价格趋势分析

二、中国汽车拆解行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车拆解行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车拆解行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车拆解行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车拆解行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车拆解行业区域市场现状分析

第一节中国汽车拆解行业区域市场规模分析

一、影响汽车拆解行业区域市场分布的因素

二、中国汽车拆解行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车拆解行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车拆解行业市场分析

(1) 华东地区汽车拆解行业市场规模

(2) 华南地区汽车拆解行业市场现状

(3) 华东地区汽车拆解行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车拆解行业市场分析

(1) 华中地区汽车拆解行业市场规模

(2) 华中地区汽车拆解行业市场现状

(3) 华中地区汽车拆解行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车拆解行业市场分析

(1) 华南地区汽车拆解行业市场规模

(2) 华南地区汽车拆解行业市场现状

(3) 华南地区汽车拆解行业市场规模预测

第五节华北地区汽车拆解行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车拆解行业市场分析

(1) 华北地区汽车拆解行业市场规模

(2) 华北地区汽车拆解行业市场现状

(3) 华北地区汽车拆解行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车拆解行业市场分析

- (1) 东北地区汽车拆解行业市场规模
- (2) 东北地区汽车拆解行业市场现状
- (3) 东北地区汽车拆解行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车拆解行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车拆解行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车拆解行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车拆解行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车拆解行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车拆解行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车拆解行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车拆解行业市场规模预测

第十一章 汽车拆解行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车拆解行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车拆解行业未来发展前景分析

- 一、汽车拆解行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车拆解行业市场机会分析
- 三、中国汽车拆解行业投资增速预测

第二节 中国汽车拆解行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车拆解行业规模发展预测

- 一、中国汽车拆解行业市场规模预测
 - 二、中国汽车拆解行业市场规模增速预测
 - 三、中国汽车拆解行业产值规模预测
 - 四、中国汽车拆解行业产值增速预测
 - 五、中国汽车拆解行业供需情况预测
- ### 第四节 中国汽车拆解行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车拆解行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车拆解行业进入壁垒分析

- 一、汽车拆解行业资金壁垒分析
- 二、汽车拆解行业技术壁垒分析
- 三、汽车拆解行业人才壁垒分析
- 四、汽车拆解行业品牌壁垒分析
- 五、汽车拆解行业其他壁垒分析

第二节 汽车拆解行业风险分析

- 一、汽车拆解行业宏观环境风险
- 二、汽车拆解行业技术风险
- 三、汽车拆解行业竞争风险
- 四、汽车拆解行业其他风险

第三节 中国汽车拆解行业存在的问题

第四节 中国汽车拆解行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车拆解行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车拆解行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车拆解行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车拆解行业营销策略分析

一、汽车拆解行业产品策略

二、汽车拆解行业定价策略

三、汽车拆解行业渠道策略

四、汽车拆解行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666908.html>