

2019年中国安徽白酒行业分析报告- 产业规模现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国安徽白酒行业分析报告-产业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/456909456909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 白酒概述

第一节 白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节 白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

第三节 白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

第二章 2016-2019年中国白酒行业分析

第一节 2016-2019年中国白酒行业的发展

- 一、2019年中国白酒行业运行状况分析
- 二、2019年中国白酒市场发展状况分析
- 三、2019年中国白酒市场运行状况分析
- 四、2019年中国白酒行业发展分析

第二节 2016-2019年中国白酒行业进出口状况分析

第三节 2016-2019年中国白酒行业的swot分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势
- 三、发展机遇
- 四、面临的威胁

第四节 2016-2019年中国白酒行业存在的问题

- 一、白酒行业存在的主要问题
- 二、白酒行业面临的不足

三、白酒行业的环保问题

第五节 中国白酒行业的发展策略

- 一、白酒行业的发展对策
- 二、白酒产业结构调整策略
- 三、白酒行业不同品牌的发展策略

第三章 2016-2019年安徽省白酒产业分析

第一节 2016-2019年安徽省白酒市场分析

- 一、安徽白酒业市场发展概况
- 二、浅析安徽白酒市场消费状况
- 四、安徽白酒市场竞争要素

第二节 2016-2019年安徽省白酒产量统计

第三节 2016-2019年安徽白酒产业存在的问题

- 一、白酒行业竞争秩序有待构建
- 二、白酒市场面临替代饮品的挑战
- 三、小型企业销售区域狭小白酒企业品牌众多

第四节 安徽白酒产业的发展对策

- 一、点状市场向面状市场的有效转移
- 二、策略预测与战略规划
- 三、竞争趋势与企业整合
- 四、战术方向与战略整合

第四章 安徽白酒制造业财务状况

第一节 安徽白酒制造业经济规模

- 一、2016-2019年安徽白酒制造业销售规模
- 二、2016-2019年安徽白酒制造业利润规模
- 三、2016-2019年安徽白酒制造业资产规模

第二节 安徽白酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2016-2019年安徽白酒制造业亏损面
- 二、2016-2019年安徽白酒制造业销售毛利率
- 三、2016-2019年安徽白酒制造业成本费用利润率
- 四、2016-2019年安徽白酒制造业销售利润率

第三节 安徽白酒制造业营运能力指标分析

- 一、2016-2019年安徽白酒制造业应收账款周转率
- 二、2016-2019年安徽白酒制造业流动资产周转率

三、2016-2019年安徽白酒制造业总资产周转率

第四节 安徽白酒制造业偿债能力指标分析

一、2016-2019年安徽白酒制造业资产负债率

二、2016-2019年安徽白酒制造业利息保障倍数

第五节 安徽白酒制造业财务状况综合分析

一、安徽白酒制造业财务状况综合评价

二、影响安徽白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2019年安徽省主要地区白酒市场分析

第一节 2016-2019年合肥白酒市场综述

一、合肥市概况

二、合肥白酒市场竞争激烈

三、合肥白酒市场层次分明

第二节 2016-2019年宿州白酒市场综述

一、宿州市概况

二、宿州白酒盲目打变相价格战

三、宿州主要白酒制造企业介绍

第三节 2016-2019年亳州白酒市场综述

一、亳州市概况

二、亳州白酒业持续发展需宏观调控

三、亳州主要白酒制造企业介绍

第四节 2016-2019年阜阳白酒市场综述

一、阜阳市概况

二、阜阳白酒产业自强求变应对市场

三、阜阳白酒业“重振雄风”闯新路

一、淮北市概况

二、淮北市白酒行业发展概况

三、淮北白酒项目建设动态

一、淮南市概况

二、淮南白酒市场基本情况综述

三、淮南白酒市场的建议和思考

第七节 2016-2019年六安白酒市场综述

一、六安市概况

二、六安白酒市场现状与区域分布

三、影响六安白酒消费者购买行为的因素

一、芜湖市概况

二、安徽芜湖高档名酒身价陡涨

三、芜湖市白酒行业谋求联合做强

第九节 2016-2019年池州白酒市场综述

一、池州市概况

二、池州打造本地白酒强势品牌

三、池洲主要白酒制造企业介绍

第六章 安徽省主要白酒企业分析

第一节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安徽口子酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽迎驾酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽双轮酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽文王酿酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安徽皖酒集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2016-2019年安徽省白酒行业营销分析

第一节 白酒行业营销模式

一、白酒代理营销模式

二、白酒分销营销模式

三、白酒工业买断经营模式

四、农村市场白酒通路建设模式

第二节 安徽白酒产业营销概况

一、安徽白酒产业营销模式推陈出新

二、安徽白酒营销模式开创新时代

三、安徽白酒的营销战术

第三节 徽酒代表品牌营销简析

一、口子窖

- 二、迎驾
- 三、高炉家
- 四、种子
- 五、古井

第八章 安徽省白酒行业投资及前景分析

第一节 安徽省白酒行业投资分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议

第二节 2020-2026年安徽省白酒行业发展前景

- 一、安徽白酒行业发展前景
- 二、安徽白酒行业主要发展趋势
- 三、2020-2026年安徽白酒制造业预测分析

附录

- 附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则
- 附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范
- 附录三：酒类商品批发经营管理规范
- 附录四：酒类商品零售经营管理规范
- 附录五：酒类流通管理办法

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国安徽白酒行业分析报告-产业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/456909456909.html>