

2021年中国锂离子电池市场分析报告- 行业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/546910546910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

根据中国证监会颁布的《上市行业行业分类指引（2012年修订）》分类，行业所处的行业为电气机械及器材制造业（C38）。

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），行业所处的行业为电气机械及器材制造业（C38）中的电池制造（C384）子行业。

我国电池行业的管理体制为国家宏观指导和行业协会自律管理下的市场竞争体制。

国家工业和信息化部（以下称“工信部”）是我国电池行业的政府管理部门，制定并实施能源节约和资源综合利用、行业规范审核，检测分析工业运行态势，统计并发布相关信息，清洁生产促进政策等。此外，国家发展改革委员会负责统筹协调行业发展的重大政策、规划、战略等。

电池制造业的全国性行业自律组织主要有中国电池工业协会、中国电器工业协会铅酸蓄电池分会和中国化学与物理电源行业协会。行业协会主要负责协助宣传贯彻有关法律、法规和产业政策，协助编制行业发展规划和产业政策，参与国家标准及行业标准的制定和修订，开展行业及市场研究，行业经营状况的统计分析，以及订立行规行约进行行业自律管理等。

2、行业的主要法律法规及政策

电池制造业是新能源产业的重要组成部分，与新能源汽车、可再生能源、现代电子信息、新材料、装备制造等多个战略性新兴产业关联紧密，电池制造业也是我国国民经济建设中重要的基础性产业之一，在发展绿色经济，满足大众工作、生活消费、出行等多样化需求，建设美丽中国征程中具有广泛的应用领域和举足轻重的作用。国家先后颁布即实施了一系列产业政策和多部法律法规，推动和规范电池行业的发展，具体情况如下：

（1）电池行业涉及的主要政策如下：

发布时间

政策

主要内容

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

“锂离子电池、氢镍电池、新型结构（双极性、铅布水平、卷绕式、管式等）密封铅蓄电池、铅碳电池、超级电池、燃料电池、锂/氟化碳电池等新型电池和超级电容器”、“锂离子电池用三元和多元、磷酸铁锂等正极材料、中间相炭微球和硅碳等负极材料、单层与三层复合锂离子电池隔膜、氟代碳酸乙烯酯（FEC）等电解质与添加剂”、“铅蓄电池自动化、智能化生产线；锂离子电池自动化、智能化生产成套制造装备”属于产业结构调整指导目录第一类“鼓励类”中的“轻工”小类

2019年

《贯彻落实<关于促进储能技术与产业发展的指导意见>2019-2020年行动计划》

行动计划指出需加强先进储能技术研发、加大储能项目研发实验验证力度、继续推动储能产业智能升级和储能装备的首台（套）应用推广、提升储能安全保障能力建设、推动配套政策落地、规范电网侧储能发展、建立储能项目备案制，同时推进抽水蓄能发展、储能项目示范和应用以及新能源汽车动力电池储能化应用

2019年

关于印发《废铅蓄电池污染防治行动方案》的通知

推进铅酸蓄电池生产者责任延伸制度。制定发布铅酸蓄电池回收利用管理办法，落实生产者延伸责任。充分发挥铅酸蓄电池生产和再生铅骨干企业的带动作用，鼓励回收企业依托生产商的营销网络建立逆向回收体系，铅酸蓄电池生产企业、进口商通过自建回收体系或与社会回收体系合作等方式，建立规范的回收利用体系。鼓励铅蓄电池生产企业开展生态设计，加大再生原料的使用比例；鼓励铅蓄电池生产企业与铅冶炼企业优势互补，支持利用现有铅矿冶炼技术和装备处理废铅蓄电池。加强对再生铅企业的管理，促进再生铅企业规模化和清洁化发展

2017年

《电池行业“十三五”发展规划》

以电池市场需求和国家新能源发展战略为依据，科学发展、创新发展为主题，全面贯彻落实“中国制造2025”要求，大力推进化学与物理电源行业的自主创新、推进化学与物理电源行业全面转型升级，大幅度提高行业的国际竞争力，实现2025年前“化学与物理电源行业全面由生产大国向强国转变”的大目标2017年《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》目录中，战略性新兴产业可分为五大领域八个产业。其中，新能源、新能源汽车、新一代信息技术和节能环保等产业与电池行业密切相关，涉及到太阳电池、锂离子电池、氢镍电池、铅酸蓄电池及相关的电池材料产业

2016年

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

对“十三五”期间我国战略性新兴产业发展目标、重点任务、政策措施等作出全面部署安排。规划提出，未来需实现新能源汽车规模应用，建设具有全球竞争力的动力电池产业链

2016年

《国务院办公厅关于印发生生产者责任延伸制度推行方案的通知》

实施生产者责任延伸制度，把生产者对其产品承担的资源环境责任从生产环节延伸到产品设计、流通消费、回收利用、废物处置等全生命周期。支持建立铅酸蓄电池全生命周期追溯系统，推动实行统一的编码规范

2016年

《铅蓄电池生产及再生污染防治技术政策》

政策主要包括源头控制和生产过程污染防控、大气污染防治、水污染防治、固体废物利用与

处置、鼓励研发的新技术等内容，为铅蓄电池行业环境保护相关规划、环境影响评价等环境管理和企业污染防治工作提供技术指导

2016年

《废电池污染防治技术政策》

政策主要包括废电池收集、运输、贮存、利用与处置过程的污染防治技术和鼓励研发的新技术等内容，为废电池的环境管理与污染防治提供技术指导

2016年

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

规划明确指出需推动电池工业向绿色、安全、高性能、长寿命方向发展。加快锂离子电池高性能电极材料、电池隔膜、电解液、新型添加剂及先进系统集成技术，卷绕式、铅碳电池等新型铅蓄电池，双极性、非铅板栅等下一代铅蓄电池技术，燃料电池质子交换膜、代铂催化剂等关键材料的研发与产业化。重点发展新型一次电池、新型铅蓄电池、新能源汽车用动力电池和燃料电池。加快铅蓄电池企业按照《铅蓄电池行业规范条件（2015年本）》实施技术装备改造提升的进度

2015年

《电池行业清洁生产评价指标体系》

该指标体系规定了电池企业清洁生产的一般要求，具体为生产工艺及设备要求、资源和能源消耗指标、资源综合利用指标、产品特征指标、污染物产生（控制）指标和清洁生产管理指标

2015年

《关于开展电器电子产品生产者责任延伸试点工作通知》

树立一批生产者责任延伸标杆企业，培育一批包括行业组织在内的第三方机构，扶持若干技术、检测认证及信息服务等支撑机构，形成适合不同电器电子产品特点的生产者责任延伸模式。在总结试点经验的基础上，探索建立电器电子产品生产者责任延伸综合管理体系、技术支撑体系和服务评价体系。将试点建立回收体系、推动资源化利用以及开展协同创新

2014年

《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

计划要求坚持“节约、清洁、安全”的战略方针，加快构建清洁、高效、安全、可持续的现代能力体系。主要任务：一是增强能源自主保障能力，二是推进能源消费革命，三是优化能源结构，四是拓展能源国际合作，五是推进能源科技创新

2013年

《关于促进铅酸蓄电池和再生铅产业规范发展的意见》

加大产业结构调整力度，加强环境保护核查，加大环境执法力度，健全政策法规和标准体系，有效控制铅排放，实现铅酸蓄电池规范生产、有序回收、合理再生利用，推动形成全国铅资源循环利用体系

2011年

《关于加强铅酸蓄电池及再生铅行业污染防治工作的通知》
工作通知包括严格环境准入、进一步规范企业日常环境管理、严格企业环境监管、实施信息公开建立污染责任追究制度等资料来源：观研天下整理

(2) 电池行业涉及的主要法律法规如下：

发布时间

发布机构

法律法规

2019年

工信部

《锂离子电池行业规范条件（2018年本）》和《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法（2018年本）》

2018年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国职业病防治法》

2015年

工信部

《铅蓄电池行业规范条件（2015年本）》和《铅蓄电池行业规范管理办法（2015年本）》

2013年

卫生部

《职业病诊断与鉴定管理办法》

2012年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国清洁生产促进法》

2012年

国家安全生产监督管理总局

《工作场所职业卫生监督管理规定》资料来源：观研天下整理

(3) 电池行业主要涉及的税收政策如下：

发布时间

政策

主要内容

2015年

《关于对电池涂料征收消费税的通知》

自2015年2月1日起对电池、涂料征收4%的消费税，其中铅酸蓄电池缓征一年，自2016年1月1日开始起征。资料来源：观研天下整理

3、行业主要法律法规政策对行业发展的影响：

电池产业发展对于推进“以电代油”能源结构的形成，绿色可持续发展理念的普及，推动美丽中国建设目标的完成具有重要意义。国家通过颁布产业指导目录、行业发展规划等方式，在为行业发展提出宏观方向的同时，也提供一系列的产业支持政策。同时，国家也从行业准入、行业标准、税收政策等方面设置了行业壁垒，通过扶优劣汰政策的实施，积极推动产业发展，加速工艺技术、生产装备升级。作为国内电动轻型车动力电池行业的龙头企业，行业在电动轻型车动力电池产品技术储备、生产工艺先进性、生产规模、生产自动化等方面均处于行业领先水平，可以充分受益于行业产业升级与国家的鼓励政策。

观研报告网发布的《2021年中国锂离子电池市场分析报告-行业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国锂离子电池行业发展概述

第一节 锂离子电池行业发展情况概述

一、锂离子电池行业相关定义

二、锂离子电池行业基本情况介绍

三、锂离子电池行业发展特点分析

四、锂离子电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、锂离子电池行业需求主体分析

第二节 中国锂离子电池行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂离子电池行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国锂离子电池行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂离子电池行业生命周期分析

一、锂离子电池行业生命周期理论概述

二、锂离子电池行业所属的生命周期分析

第四节 锂离子电池行业经济指标分析

一、锂离子电池行业的赢利性分析

二、锂离子电池行业的经济周期分析

三、锂离子电池行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂离子电池行业进入壁垒分析

一、锂离子电池行业资金壁垒分析

二、锂离子电池行业技术壁垒分析

三、锂离子电池行业人才壁垒分析

四、锂离子电池行业品牌壁垒分析

五、锂离子电池行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球锂离子电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锂离子电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂离子电池行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂离子电池行业地区市场分析

- 一、亚洲锂离子电池行业市场现状分析
- 二、亚洲锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲锂离子电池行业市场前景分析
- 第四节 北美锂离子电池行业地区市场分析
 - 一、北美锂离子电池行业市场现状分析
 - 二、北美锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锂离子电池行业市场前景分析
- 第五节 欧洲锂离子电池行业地区市场分析
 - 一、欧洲锂离子电池行业市场现状分析
 - 二、欧洲锂离子电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲锂离子电池行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界锂离子电池行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球锂离子电池行业市场规模预测

第三章 中国锂离子电池产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品锂离子电池总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂离子电池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国锂离子电池产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国锂离子电池行业运行情况

第一节 中国锂离子电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池行业市场规模分析

第三节 中国锂离子电池行业供应情况分析

第四节 中国锂离子电池行业需求情况分析

第五节 我国锂离子电池行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国锂离子电池行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国锂离子电池行业供需平衡分析

第八节 中国锂离子电池行业发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池所属行业运行数据监测

第一节 中国锂离子电池所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂离子电池所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂离子电池所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国锂离子电池市场格局分析

第一节 中国锂离子电池行业竞争现状分析

一、中国锂离子电池行业竞争情况分析

二、中国锂离子电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂离子电池行业集中度分析

一、中国锂离子电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂离子电池行业市场集中度分析

第三节 中国锂离子电池行业存在的问题

第四节 中国锂离子电池行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂离子电池行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国锂离子电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂离子电池行业消费市场动态情况

第二节 中国锂离子电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂离子电池行业成本结构分析

第四节 锂离子电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂离子电池行业价格现状分析

第六节 中国锂离子电池行业平均价格走势预测

一、中国锂离子电池行业价格影响因素

二、中国锂离子电池行业平均价格走势预测

三、中国锂离子电池行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国锂离子电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂离子电池行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区锂离子电池市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区锂离子电池市场规模分析
- 四、华东地区锂离子电池市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锂离子电池市场规模分析
- 四、华中地区锂离子电池市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锂离子电池市场规模分析
- 四、华南地区锂离子电池市场规模预测

第九章 2017-2021年中国锂离子电池行业竞争情况

第一节 中国锂离子电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国锂离子电池行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国锂离子电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 锂离子电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂离子电池行业未来发展前景分析

- 一、锂离子电池行业国内投资环境分析
- 二、中国锂离子电池行业市场机会分析
- 三、中国锂离子电池行业投资增速预测

第二节 中国锂离子电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂离子电池行业市场发展预测

- 一、中国锂离子电池行业市场规模预测
- 二、中国锂离子电池行业市场规模增速预测
- 三、中国锂离子电池行业产值规模预测
- 四、中国锂离子电池行业产值增速预测
- 五、中国锂离子电池行业供需情况预测

第四节 中国锂离子电池行业盈利走势预测

- 一、中国锂离子电池行业毛利润同比增速预测
- 二、中国锂离子电池行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国锂离子电池行业投资风险与营销分析

第一节 锂离子电池行业投资风险分析

- 一、锂离子电池行业政策风险分析
- 二、锂离子电池行业技术风险分析
- 三、锂离子电池行业竞争风险分析
- 四、锂离子电池行业其他风险分析

第二节 锂离子电池行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展战略及规划建议

第一节 中国锂离子电池行业品牌战略分析

- 一、锂离子电池企业品牌的重要性
- 二、锂离子电池企业实施品牌战略的意义
- 三、锂离子电池企业品牌的现状分析
- 四、锂离子电池企业的品牌战略
- 五、锂离子电池品牌战略管理的策略

第二节 中国锂离子电池行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂离子电池行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国锂离子电池行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂离子电池行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂离子电池行业营销渠道策略

一、锂离子电池行业渠道选择策略

二、锂离子电池行业营销策略

第三节 中国锂离子电池行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂离子电池行业重点投资区域分析

二、中国锂离子电池行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/546910546910.html>